

天猫定价表达需要注意什么？

产品名称	天猫定价表达需要注意什么？
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

产品详情

价格表达管理要求

一、商家说明商品价格或优惠信息（统称“价格表达”）时，应当真实、准确。商家应充分考虑说明对象。面向不特定用户的价格表达应展示绝大多数用户普遍可获得的价格或优惠，同时价格的计算逻辑及优惠领取方式应清晰明了，避免引起用户误解。

二、在商品主图上进行价格表达的，应特别注意符合以下要求：

（一）主图所展示的价格或优惠准确、完整且有效

1. 展示单件商品券后价、多件凑单价等优惠后销售价格的，不得计算错误；
2. 应展示商品完整售价，不得仅展示商品部分价格（如：预售商品仅展示定金或尾款）；
3. 限时限量优惠结束后（如：前N小时优惠在超过“前N小时”之后，前N件优惠在N件售卖完毕后），不得继续展示；
4. 不得错误表述官方优惠名称（如：“跨店满减”写成“购物津贴”，“付定立减”写成“定金膨胀”等）。

（二）主图应清晰描述优惠获取路径

1. 商品主图价格与商品详情页页面（主图下方）价格不一致时，需要在主图价格旁添加横条，并在横条上展示主图价格的计算公式；
2. 主图价格为叠加多个优惠后价格的，需要在计算公式中将各项优惠分开列明，不得直接合并为一个优惠。如：优惠为100元店铺券+30元跨店满减，不得仅展示“优惠立减130”；
3. 在商品详情页中无法直接获取的优惠不得展示在主图中，也不得计入主图价格（即主图价格不应为

扣减此类优惠后的价格），除非能够在主图中清晰说明获取路径（如：需要前往店铺首页才能领取的店铺券，需要说明前往店铺首页领取）。

（三）主图所展示的价格及优惠（含价格计算公式）应普适且不存在条件限制，避免产生消费者误解或理解困难，造成复杂不清晰的体感。

1. 有获取条件的优惠（如：咨询客服才能领取的优惠券、需通过淘客链接获取的淘客券、需分享才能领取的裂变券、需购买才能领取的有价券、需进入会场获取的购物券、需进入直播间获取的直播券、需充值才能领取的购物金、需先回收旧物的以旧换新补贴等），不得计入主图价格计算。
2. 仅针对部分用户提供的优惠（如：会员券、新人券等），不得计入主图价格计算。