

双边贸易稳步增长 2024越南国际时尚家居礼品展览会

产品名称	双边贸易稳步增长 2024越南国际时尚家居礼品展览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	名称:国外主题展 主办:上海新盟会展服务有限公司 亚洲:中国区域联合承办
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

融合23年线下线上办展、“O2O展览平台MatchupExpo”等资源，推出“O2O展”参展模式的超值权益，赋能参展商共享：实体展所有注册买家、“M平台”私域买家、引流买家等多重买家资源。

“O2O展”实现实体展前10天、展中及展后5天线上、线下买家配对、洽谈！

联动一 实体展会 联动二 数字展会 联动三 线上贸易

展会地址：胡志明市SECC

展览中心 展会平台：Matchup Expo

O2O展览平台 贸易平台：Match Market

B2B在线贸易平台

展会时间：2024年12月7-9日 展会时间：2024年12月7-12月9日 + 实体展后5天 贸易时间：报名参展

--实体展后5天

越南国际贸易展览会（Vietnam Expo）始办于2003年，是越南规模大、影响力强、国际化程度高的国际贸易展之一、是越南重点展会，得到越南zhengfu的高度支持和社会各界瞩目，其影响力相当于中国的“guangjiaohui”。2023年展会共有来自20个国家及地区850家企业参展，到会观众来自20个国家和地区达13,750人，包括：越南、韩国、俄罗斯、新加坡、美国、英国、印尼、古巴、柬埔寨、白俄罗斯、老挝、尼泊尔、斯里兰卡等。

2023年起，Home Show Vietnam主办方联手越南消费品进口行业协会在Vietnam Expo同期同馆举办“越南国际时尚家居礼品展览会（Home Show Vietnam--International Houseware and Gift Fair）”，为越南家居礼品行业打造一站式B2Bcaigou平台，将“时尚家居”引入越南千家万户。

Home Show Vietnam展共享Vietnam Expo展买家、宣传等一切资源，另通过增值的定向宣传、点对点买家邀请、O2O参展等形式，为中国展商提供更多商机、保障参展效果。

运筹三载，厚积薄发：2020-2023 Home Show Vietnam借助自主研发的“Matchup Expo”全品类O2O展览平台、B2B贸易平台，引入视频会议、3D、AI、直播、大数据等应用场景，采用“5天视频洽谈+365天网上展览”的模式，举办超过11场系列线上展览，为Home Show实体展成功举办奠定坚实基础！

消费电子：家用电器、电子产品、电脑周边、视频音频、移动终端等

餐厨家用：厨房用品、餐桌用品、卫生清洁、收纳用具、浴室用品、家具与配件、宠物用品、日用消费品等

家庭装饰：灯具照明、人造花果、油画相框、装饰蜡烛、墙纸、软装饰品、工艺礼品、镜子挂钟、时尚创意、家居改进等

家纺产品：床上用品、厨浴家纺、窗帘遮阳、装饰织物、墙纸、地毯靠垫等

礼品办公：礼品工艺品、办公文具、箱包、旅游用品、薰香制品、贺卡、玩具、促销用品、珠宝首饰、个人用品等

节日派对：圣诞用品、节日派对饰品礼品、宗教饰品、包装饰品等

运动美容：运动器械、运动用品、户外用品、按摩保健、美容美发等

花园园艺：露营用品、野炊烧烤、工具机械、花园用品等

2021年底越南人口9817万，其中18岁以上人口约7200万、城市化人口占37%。预计2025年人口将突破1亿、中产阶级将达到3600万。

* 越南居民的家居消费分为大众产品和高端产品。大众产品来自越南本土的手工业村镇、而高端产品依赖进口。

* 消费品是越南第三大进口产品类别，占越南进口总额的10%。随着居民收入增加、城镇化进程加速、大量住房兴建，预计家居消费复合年增长率将达到9.6%，市场前景广阔。

* 越南商超里家电产品以日韩和本土品牌为主，中国品牌不多；卖场里家电品类集中以小家电为主，但款式单一价格不低。很多当地品牌的产品在中国贴牌制造，中国家电企业市场机遇巨大。

* 签署越南-东盟自贸区EVFTA、跨太平洋伙伴关系全面进步协定CPTPP、越南-英国自贸区UKVFTA、区域全面经济伙伴关系RCEP、越南-日本经济伙伴协定VJEPa等15个有效的自贸协定，2023年部分自贸协定将达到0%的目标税率。关税优势突出。

* 目前，中国是越南大贸易伙伴、大进口来源地和第二大出口目的地。2021年中越双边贸易达到\$2302亿，按美元计同比增长19.7%。

* 胡志明市都市人口880万，是越南“经济之都”，类似中国的上海。

双边贸易稳步增长 2024越南国际时尚家居礼品展览会