

# 全民拼购如何激发用户分享与传播的动力？商业模式 APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团

产品名称	全民拼购如何激发用户分享与传播的动力？商业模式 APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	商业模式组合:软件开发定制 公众号小程序h5app:源码系统 东莞软件公司:卖货系统
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

## 产品详情

彭丹（微三云集团 · 模式设计总监）

DANCE5927

解决卖货、招商、融资问题

100卖货方案

100招商方案

上市孵化器

-----

以下是正文：

全民拼购是一种新的消费模式，它是基于社交平台和社交网络的新型购物场景，将

产品或服务信息直接在社交网络上进行分享和传播。消费者在分享链接的同时，也能享受到商家提供的奖励及服务。这个模式解决的最大问题就是复购。

一、用户可在平台自由选择等产品价格的拼团活动，满十人后即开团，三人可中奖，买货成功；七人不中奖，买货失败；其中奖的和不上奖的都有奖励。

二、中奖成功即可获得产品与等值的积分奖励，加产品价格百分之一百的购物积分，加解锁百分之五的购物额度。购物积分加产品价格百分之十的额外奖励；

三、中奖失败，即可获得平台全额退回的参与退款款项，加商品价格百分之五的广告奖励，加解锁百分之五的购物额度，比如购物积分。解锁后的购物额度到消费者的零钱账户，可提取或消费。

平衡机制：消费者也参与同一个拼购活动，也是中奖三次买到优惠产品，获取该消费者继续参与该拼购活动。则将连续10次不中奖，让其他消费者也能有机会中奖，买到优惠产品。

全民拼购是社交电商和拼购玩法结合的商业模式，以更加人性化的方式将产品销售中的利润最大化，让利于参与拼团的用户，在鼓励用户参与和分享的同时，还可以促进平台的产品的销量，从而达到多方共赢的目的。

-----  
如果您想获得更多商业灵感，请私信丹丹。

【免责声明：文章资料收集于互联网，小编不参与任何分析的项目运营，也不投资参与任何项目，也不收费推广项目，不做项目私下评估，以上分析不构成任何投资建议。仅作为开发需求者的模式案例参考作用，如有违/规及侵/权请联系作者删/除！】

全民拼购如何激发用户分享与传播的动力？商业模式 APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团

全民拼购如何激发用户分享与传播的动力？商业模式 APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团

全民拼购如何激发用户分享与传播的动力？商业模式 APP软件开发 源码 营销系统 微三云集团