

湖州DHL快递邮寄咨询 湖州DHL国际快递网点

产品名称	湖州DHL快递邮寄咨询 湖州DHL国际快递网点
公司名称	安徽敦航国际货运代理有限公司
价格	29.00/千克
规格参数	DHL:国际快递 国际空运:全球送达 上门取件:免费包装
公司地址	安徽省合肥市肥西县玉兰大道与长安路交口柏堰商业服务中心门面C1-18、19号
联系电话	15955942666 18010889846

产品详情

日本是一个高度发达的国家，当地居民拥有强大的购买力、成熟的数字化产业，以及较高的信用卡和智能手机普及率。日本的贸易法规易于遵循，税法也相对简单。

10.29%的电商市场增长率略低于全球平均水平，但相比英国7%的数据¹，日本的复合年增长率（2023-2027）对于发达国家来说依然非常强劲。

市场概况

日本的电商市场仍在不断增长。到2023年底，用户渗透率（经常线上购物的成年消费者人数占比）将达到78.5%，预计2027年将达到92.8%。就日本在世界经济中的地位而言，这一增长十分可观，日本是仅次于美国和中国的第三大经济体²。

日本普及网上购物的速度相对较慢，但市场规模增长迅速。随着在线购物人数增多，电商销售额占每年零售总额的0.5%左右。其中，快速送货是电商产业扩大的重要原因。当地消费者重视购物速度和便利性。

消费趋势共享、租赁、翻新商品正呈现增长趋势

不久前，日本消费者还非常重视物品的所有权，而现在，消费者正迅速转向共享经济，用租赁代替购买。这些共享的物品包括书籍、自行车、电动汽车甚至服装。

同样，购买二手商品的行为正在去污名化，尤其是消费者越来越重视可持续发展，而不是一味追求“全新商品”。

订阅服务

从新车到护肤美容产品，各种品牌都引入了订阅服务模式。订阅经济在疫情期间也大受欢迎。

日本跨境电商：三大进口国

2022年向日本进口的主要贸易伙伴。4

日本购物者在网上买什么？

与其他国家不同，日本的电商产业不完全由时尚和服装主导。食品、电子产品和室内装饰品也非常重要。

以下是截至 2021 年、日本最大的 B2C 电子商务市场领域的交易额（以十亿日元计）5：

日本的购物者在哪个平台购物？

当地最受欢迎的五大线上交易平台6

在日本，一种独特的支付方式是在便利店完成付款（称为 Konbini），约占支付总额的三分之一，日本全国有 55,000 家便利店。这种方法在没有银行账户或无法使用信用卡的青少年中尤其流行。

货到付款也比较普遍，约有 20% 的受众。使用这种支付方式在线上购物是完全匿名的，人们认为这更加安全。

值得关注的节日和活动

与许多国家一样，日本也有一些独特的全国性节日和活动，电商卖家应加以注意。

情人节、白色情人节和圣诞节期间，礼品购买量上升

许多日本人在正月（新年假期：12月28日至1月3日）和盂兰盆节（8月中旬的5天）期间休假，并且往往不在家。

新年特卖从一月初开始。

冬季清仓促销在2月举行，主要抛售时装。

返校季和新生销售从3月持续到4月初（最近，开始事件提前到二月中旬）。

黄金周促销时间为4月底至5月初。

11月的黑色星期五在日本也有影响力，但不像在美国那么重要。

6月至7月和12月是夏季和冬季的红利促销（日本每年发放两次季节奖金，分别在7月初和12月中旬）。

市场开拓策略：在日本实现电商成功的秘诀

我们请DHL的日本当地专家，帮助您克服出口到这个关键市场时最常见的挑战：

寻找日本经销商。寻找日本分销商可以帮助您了解当地市场，使您更容易在日本销售产品。

了解日本认证标准。确保您了解适用于您的产品在日本的认证标准。这将有助于确保您的产品符合要求、能在日本市场上出售。

选择可靠的运输供应商，帮助您将产品运往日本。了解日本的进口程序和要求。由于当地城镇和街道名称听起来十分相似，您必须准确列出日本地址和邮政编码。

提供快速、灵活的送货服务——仔细挑选您的商品。日本消费者现在已经习惯了灵活的送货服务，您需要提供可调节的送货时间，像一日送达等服务选项。日本的住宅和室内生活/工作空间不大，因此国际品牌销售的大型家居用品或家具往往需求量不大。

在日本电商平台上做生意。在日本流行的电商平台上销售您的产品。这可以帮助您覆盖更广泛的消费者群体并提升销售额。

日本的商业惯例：进口法规和清关

在出售时，食品必须用日语清楚标明原产国和所有过敏原。
日本食品卫生法也适用于与饮食有关的其他产品，例如厨房用具和烹饪器皿。

电器和材料必须符合技术标准和要求，这会影晌标签内容，进一步影响销售或展览过程。

为了保护环境，大多数企业都必须回收某些类型的包装或包装材料，包括玻璃、纸张和塑料。

植物和农产品须遵守检疫要求。