

# 嘉兴DHL国际快递邮寄咨询 嘉兴DHL国际快递公司

产品名称	嘉兴DHL国际快递邮寄咨询 嘉兴DHL国际快递公司
公司名称	安徽敦航国际货运代理有限公司
价格	29.00/千克
规格参数	DHL:国际快递 国际空运:全球送达 上门取件:免费包装
公司地址	安徽省合肥市肥西县玉兰大道与长安路交口柏堰 商业服务中心门面C1-18、19号
联系电话	15955942666 18010889846

## 产品详情

美国幅员辽阔。在50个州中，有些州的人口和经济规模超过了许多欧洲国家。但是，中小企业在哪里可以找到新的商机，您又能否利用这些商机呢？

尽管中国紧随其后，美国仍然是世界上最大的经济体——自19世纪末以来，美国一直保持着这一头衔。作为世界上最大、最国际化和最多元化的经济体之一，美国约占全球经济总量的25%。作为世界上最大的消费市场，在竞争力和经商便利性方面，美国一直名列前茅。

### 超级经济大国

尽管美国的人口只有中国或印度等其他经济超级大国的三分之一，但它仍然是全球经济的驱动力。从这个角度来看，如果把加利福尼亚州单独作为一个国家，它会是世界第六大经济体。

此外，还要考虑南北、东西海岸之间的文化差异。将美国视为一个市场是错误的。在与美国进行贸易时，最好按地区划分重点。

### 进口的重要性

2016年，美国从全球进口了价值22500亿美元的商品，相比2015年，增长了40.6%。在2015年，全球进口总额约16473万亿美元中，美国占其中的13.7%。

那么，作为中小企业，我们该如何加入这一市场呢？美国的主要进口商品包括电子产品和计算机、电机机械、车辆。下载我们的《美国国家指南》，了解这三大产业的更多信息。

### 美国十大进口产品

1. 电机机械&设备：3360亿美元（占进口总额的14.9%）
2. 包括计算机在内的带脑子机械：3154亿美元（占进口总额的14%）
3. 汽车：2850亿美元（占进口总额的12.7%）
4. 包括石油在内的矿物燃料：1634亿美元（占进口总额的7.3%）
5. 药品：925亿美元（占进口总额的4.1%）
6. 光学、技术、医疗器械：808亿美元（占进口总额的3.6%）
7. 宝石、贵金属：673亿美元（占进口总额的3%）
8. 家具、床上用品、照明、标牌、预制建筑：631亿美元（占进口总额的2.8%）
9. 塑料、塑料制品：504亿美元（占进口总额的2.2%）
10. 有机化学品：498亿美元（占进口总额的2.2%）

## 美国的电商产业

如您所料，美国是电子商务的理想之地。互联网普及率超过 88%——近 2.87 亿网络用户，让这里成为极具吸引力且利润丰厚的在线市场。

美国人均GDP超过56,000美元。英语作为主要语言，使这个多元文化市场进入门槛较低。运营挑战来国家覆盖四个时区的庞大面积，大部分人口居住在东海岸或西海岸。

与其他电商市场相比，情况如何？

美国在2015年被评为电子商务第一大国，受消费者需求的推动，整体零售额达到4.83万亿美元。2016年线上销售额为3940亿美元，相比比2015年增长15.1%。

预计线上销售的复合年增长率（CAGR）约为7.4%。然而，消费电子产品、服装和个人护理的复合年增长率预计将超过这一数字，达到10%。

## 繁荣时期

预计2017年在线销售额将超过4590亿美元，比2016年增长13%，占预计零售总额3.56万亿美元的12.9%。

截至2017年2月，2016年在线交易零售总额为39.3亿美元（比2015年增长15.1%），平均占全年零售总额的8.1%。虽然网络销售额比2015年增长了15.1%，但全年零售总额平均增长了2.1%。到2022年，在线销售额预计将占美国零售总额的17%。

他们在哪里购买？

如你所料：亚马逊。2016年，这家网络巨头占据了美国网络零售额的43%。对400多万次网购记录的分析表明，亚马逊一家就占了全年美国电子商务销售增长的53%。

电子产品、家居和服装是该年的主要增长点。2017年，亚马逊收购了全食超市（Whole

Foods)，将食品杂货纳入版图，增强在电商领域的主导地位。

## 美国人也喜欢用手机购物

2017年，美国移动电商零售额达1560亿美元。在第三季度中，移动电商销售额占全平台电商总销售额的23.16%。对美国消费者来说，这已经是一个相当可观的数字。预计到2020年，移动电商将占到美国全平台电商总销售额的50%，因此您需要确保您独立站在手机和平板等移动端，能为客户提供卓越的购物体验。

## 美国人会从海外卖家这里购物吗？

77%的美国在线用户对国际购物持开放态度，而42%的用户已经有过这样的经验。跨境网上消费者主要来自英国（49%）、中国（39%）、加拿大（34%）、中国香港（20%）和澳大利亚（18%）的卖家交易。

到2018年，预计将有4180万美国消费者从跨境卖家处购买商品，总交易价值将达802亿美元。商品、价格和独特性是消费者选择跨境采购的首要原因。

## 如何进行跨境交易

在美国，跨境电商成功的关键在于卖家的零售主张。美国消费者希望在结账时知道他们要支付的价格，看到有竞争力的配送方式（或优于当地卖家的配送方式）、本地化的支付方式（例如美国发行的信用卡）以及高质量的服务水平。美国人最看重的就是服务，因此您需要注意这方面的表现。

只要掌握正确的信息，您就能做到与众不同。您可以下载我们的《美国国家指南》文件，这份指南将着重说明美国进口市场中的核心产业和交易机会。为您提供入驻该市场的实用建议和宝贵数据。