

# 湖州DHL快递邮寄下单 湖州DHL国际快递公司

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 湖州DHL快递邮寄下单 湖州DHL国际快递公司                |
| 公司名称 | 安徽敦航国际货运代理有限公司                         |
| 价格   | 29.00/千克                               |
| 规格参数 | DHL:国际快递<br>国际空运:全球送达<br>上门取件:免费包装     |
| 公司地址 | 安徽省合肥市肥西县玉兰大道与长安路交口柏堰商业服务中心门面C1-18、19号 |
| 联系电话 | 15955942666 18010889846                |

## 产品详情

2024年电商营销日历表：一手掌握全球关键营销日程

重要海外电商节日和展览活动

为2024年全球营销做充分规划

又到了一年一度的营销规划节点。为了让您在2024年迈出坚实的一步，我们精选了一些重要日期，让您的营销日历更加丰富。

这份清单涵盖海内外的大型电商促销日、重要节日，以及全球性的展会活动，让您有充足的时间策划活动，拓展海外业务版图。

展览峰会、节日问候、电商大促都有哪些日子？一起翻阅2024年的营销日历，找找灵感、开始规划。

一月元旦 - 1月1日

元旦（1月1日）通常是回顾过去一整年的经历、设立新年目标的节点。各不相同的新年目标，从身体健康到升职加薪、家居装修到旅游计划，让新年变得更加令人期待。无论是国内还是海外，品牌在“元旦第一战”会提供优惠促销，满足消费者的新年需求。

eComOne - 1月24日，英国林肯

1月24日，英国林肯地区将举办专家研讨会，分享DTC和B2B行业电商品牌的前沿动态。这场活动会提供零售商小组讨论以及分组会议，品牌营销人员可获得一整天的学习和交流机会。

大年初一 - 2月10日

2024年2月10日将迎来龙年春节的第一天。作为中国的传统重要节日，庆典氛围将一直持续到元宵十五。期间，各大店铺会推出各种节日特惠。食品、服装、鞋类等礼品在节日初期尤为畅销。

菲尼克斯电商峰会 - 2月13日，美国亚利桑那州

该峰会主要面向亚利桑那当地的电商品牌，无论是零售商、品牌商还是解决方案供应商届时都会出席。

情人节 - 2月14日

每年的2月14日已发展成世界性的浪漫节日，人们常会提前在线上浏览礼物，为伴侣准备惊喜。品牌在规划情人节营销时，需要额外注意赋予礼物特殊意义，让使用体验更个性化。比如在购买环节，为消费者提供精美的礼品包装和手写便条等，这些都是增添浪漫的小细节。

节后返岗 - 2月18日

红火春节7天假期过去后，各大产业纷纷重新开工，职场人正式进入新一年的工作周期。在业务层面，假期后的一周是抢进度、赶订单的重要时机，这也意味着复工营销是增加品牌曝光度的好时机。

柏林电商博览会 (STATION Berlin) - 2月22日，德国柏林

STATION Berlin是德国规模最大的电商盛会，通常会有万人参与。展方在活动期间会提供丰富的议题讲座，超过70位的行业专家和企业领军人物将在会议上分享他们的真知灼见。

伦敦电商包装标签展 - 2月27至28日，英国伦敦

2024年的电商包装与标签展览会将在伦敦国际会展中心 (ExCel) 举办，为期两天。这一展会聚焦产品创新、教育交流等主题，并进行创新颁奖。

三月妇女节 - 3月8日

国际劳动妇女节又称“国际妇女节”、“三八节”和“三八妇女节”。妇女节关注性别平等、生育自主，并呼吁阻止对女性的暴力与虐待。2024年妇女节的主题为#InspireInclusion，寓意赞扬女性获得的成就、唤起社会对性别歧视的关注，并采取实际行动推动性别平等。品牌在妇女节上挖掘女性议题已成为惯例，无论是营销宣传还是承诺消除组织内的性别工资差异，企业可以用多种方式支持这一节日。

母亲节 (英国) - 3月10日

3月的母亲节是英国的重要零售节日，人们通过购物的方式为母亲送礼、表达尊敬和爱意。需要注意的是，世界各地的母亲节的日期有所不同。如果您品牌的目标市场在欧洲其他国家或者美洲，母亲节的日期则在五月。

伦敦电商峰会 - 3月13日，英国伦敦

伦敦电子商务峰会与4月曼彻斯特活动齐名，集结众多电商界精英。这场为期一天的精品活动中，该地区的电商专家、零售商、品牌商和及解决方案供应商的决策者将汇聚一堂、分享彼此的经验。

圣帕特里克节 - 3月17日

每年的3月17日，世界各地的人们都会庆祝圣帕特里克节，纪念爱尔兰的守护神。热闹的游行、节日庆典、派对，还有到处可见的绿色装饰，这是电商品牌营销绿色主题派对用品的大好机会。别忘了备足库存！

eTail Berlin - 3月19日至20日，德国柏林

柏林eTail Berlin将在3月召开。这一活动将汇聚oulaiya、汉堡王、阿迪达斯等知名品牌企业，探讨电商、全渠道零售、社交商务、人工智能等热点话题。是您不容错过的行业盛会！

联合国国际幸福日 - 3月20日

联合国大会在2012年宣布每年3月20日为国际幸福日，确认幸福和福祉是全世界人类生活中的普世目标和愿望，社会需要采取更包容、公平和平衡的经济增长方式。无论您所处的行业是什么，在这一天举办相关活动、提供节日优惠是提升您品牌的亲和力的绝佳机会！

Adobe 数字体验峰会 - 3月26至28日，美国拉斯维加斯（及线上直播）

Adobe峰会将汇集企业家与数字体验专家，为参会者提供扩展技能、建立人脉的机会。本次会议议程丰富，将涵盖个性化客户服务、全渠道参与、客户旅程分析等议题，来自耐克、沃尔玛和通用汽车等品牌的演讲者将分享其洞见。

复活节 - 3月29日至31日

复活节是电商促销的黄金时期。2024年的耶稣受难日定于3月29日，复活节星期日则是3月31日。节日期间，人们倾向于通过网购给亲朋寄送礼物。对巧克力品牌来说，这是年度最繁忙的时刻！

开斋节 - 4月10日

中东地区的开斋节标志着斋月圆满结束。穆斯林家庭和朋友们将在这天欢聚一堂，交换礼物、共xiangmei食，并对生活中的祝福表达感激之情。电商企业需提前准备，满足节日期间增长的礼品需求。

全球数字化转型与客户体验峰会 - 4月10日至12日，荷兰阿姆斯特丹（及在线会议）

40多位行业专家将在本次活动中分享最新技术创新，涵盖人工智能、自动化等，助力企业在数字化转型中提升客户体验。

曼彻斯特电商峰会 - 4月17日，英国曼彻斯特

为期一天，曼彻斯特电商峰会将为当地电商专家、业界决策者和服务供应商，提供一系列交流和学习机会。

世界地球日 - 4月22日

地球日是企业展示其环保意识和可持续发展承诺的好机会。2024年的地球日聚焦于全球范围内减少塑料使用。如果您的企业正在号召减少塑料使用，不妨以这个话题做一次环保营销。

五月国际劳动节 - 5月1日

劳动节起源于1886年的芝加哥大罢工。在国内，劳动节已演变为法定假日。许多人在这个小长假将计划出游，商家也积极推出消费优惠。

## 母亲节 - 5月12日

五月的第二个星期日是全球性的母亲节。消费者们将在线上寻找心仪的礼物赠送给母亲，以表达对她们的爱和感激。热门礼物通常有巧克力、鲜花、服饰，以及其他各式礼品。

## 亚洲电子零售展 - 5月14日至16日，新加坡

这场在新加坡举办的盛会，被誉为亚洲电子商务和数字营销领域的顶级峰会。参与者将有机会与行业内最有影响力的决策者合作，共同探讨应对通货膨胀的策略和提供真正个性化客户体验的方法。

## 骄傲月

将以骄傲月为主题的促销活动和产品纳入您的电商策略，以向全球消费者展示品牌的包容性和支持力度。

## 世界环境日 - 6月5日

在世界环境日这一天，积极展示您品牌的环保特色，是推广环保产品、提升品牌形象的绝佳机会。

## NRF2024年亚太零售展：6月11日至6月13日

由美国零售联合会和高美艾博展览集团共同组织的亚太零售展，将于24年6月11日至13日在新加坡滨海湾金沙会展中心举行。这次展会将涵盖线下店铺体验、供应链管理、风险规避、资产保护技术等多项话题，获得中国、欧洲、印尼、印度、日本、韩国、马来西亚、新加坡、澳洲等国家和地区的零售协会支持。

## 父亲节 - 6月16日

父亲节是庆祝父亲形象的全球节日，电商品牌可以趁势推出如精选礼物、促销活动、定制服务、电子礼品卡等多种营销策略。但请注意，某些顾客可能对父亲节较为敏感，避免不必要的提醒。

## 七月亚马逊会员日

2024年的亚马逊会员日确切日期还未公布。参考23年的7月11日和12日，24年也将在7月中旬左右开启为期两天的购物盛事，全球购物爱好者将参与其中。这也是卖家在圣诞季之前清理库存的好时机。

## 黑人商业月（美国）

活动将持续一月，庆祝美国各地黑人企业家为促进多元化和平等所作的努力。如果您的目标市场在美国，请积极表达您的支持。

## 九月中秋节 - 9月17日

中秋节以月之圆兆人之团圆，在这一时节中，吃月饼是必不可少的环节。这一时刻来临前，如果需要向海外出口、或以个人名义寄送月饼，记得提前做好准备。

## 电商博览会 - 9月18日至19日，英国伦敦

电商博览会与Technology for Marketing同时在伦敦展览中心举办。活动将汇聚 10,000+ 零售商与 300 家行业领先的解服务供应商。与会者将围绕营销、全渠道零售、客户体验等热门话题分享洞见。零售商和品牌商可免费参加，是您不容错过的电子商务盛会。

## 国庆节 - 10月1日

国庆长假即将到来，出行计划也在密切筹备中。除了旅游外，长假期间往往诞生一些新的消费趋势。在筹备节日祝福、推出促销优惠的同时，商家也需要密切关注社交媒体、跟进最新热点。

## 重阳节 - 10月11日

农历九月初九，伴随着长假结束、秋老虎也一并离开，天气变得更加适宜。在享受秋天、为家中老人庆祝节日的同时，也需要注意双十一和黑五就在眼前，是时候为年末的业绩冲刺制定计划、准备库存了。

## 十一月双十一 - 11月11日

截止到目前，双十一已经变成了全球性的电商大促日。2024年的双十一消费者人数预计将超过9亿，占全球人口的约11%。对于任何电商企业而言，双十一都是日历上不可或缺的关键日期。

## 无缝支付博览会 - 11月17日至19日，沙特阿拉伯利雅得

无缝支付博览会是沙特阿拉伯规模最大的活动之一。参展人数预计达25,000名，超过350位演讲嘉宾，涉及金融科技、零售、电商、物流和数字营销等多个创新领域。

## 客户参与峰会 - 11月28日，英国伦敦

欧洲最大的客户参与活动将在11月于伦敦举办，本次活动的主题是“以人为本、创造客户归属感”。行业领袖将集结一堂，分享客户体验的前沿趋势与洞见。

## 黑色星期五 - 11月29日

起源于美国的购物节已经成为了一场全球盛事。无论在哪个国家，都会有人趁着这一天的促销优惠大肆购物。无论是要拉高全年销售额，还是清空年度库存，商家都不容错过这一节日。

## 网络星期一 - 12月2日

紧随黑色星期五之后，“网络星期一”是美国年度网络购物盛会，每年感恩节后的第一个星期一举行。这一天，零售商和电商平台纷纷推出各种折扣和优惠，专注于线上销售货品。

2024年营销节点已经掌握，下一步该做什么？您是否在寻找可靠、值得信赖的物流运输方案？

现在就可以开通DHL快递企业账户！作为世界物流领导者，我们帮助您向全世界运输货物。