

河池外用健字号的定义 申报流程？ 申请部门？ 申报时间

产品名称	河池外用健字号的定义 申报流程？ 申请部门？ 申报时间
公司名称	广州靓源生物科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	报价方式:按实际订单报价为准 规格:"可按客户要求定制 加工方式:定制贴牌， oem贴牌加工， 建厂
公司地址	广州市白云区石井聚源街50号4#栋3A层3A06自编 Z1002单元
联系电话	18539957385 17788130058

产品详情

中药秘方产品如何推广上市销售？ 中药秘方是中医药的重要组成部分，具有明显、等优点，因此备受消费者青睐。但是，中药秘方产品的推广上市销售并不容易，需要依靠科学的营销策略和创新的销售模式。先，办理批号，让其合法是要目的。批号申报流程 1：确定产品成分、剂型。符合中国药典、申报要求，不可含有西药、等卫生行政部门规定禁用的物质。 2：确定申报主体 申报主体不允许是个人或者个体户。必须是公司或工厂，例如***生物科技有限公司、****医药科技有限公司等。 3：产品要求方面 产品的作用部位也叫作用对象，由于产品类型不同会导致检测的项目不同。因此，在检测之前要清楚的告知作用对象，避免因检测的项目会不一样而影响产品宣传。 4：准备申报材料 准备产品说明、样品等相关材料，报送相关部门审批、检测。其次，产品营销：一、挖掘产品特点，打造品牌形象 中药秘方产品的特点在于它的和安全性，因此在推广时需要将这些特点突出。可以通过宣传产品的科学研究、制作工艺、等方面来增强消费者对产品的信任感。同时，要注重品牌形象的打造，包括品牌名称、包装设计、口号等，使消费者能够轻松地认知和记忆品牌，从而提高产品的度和美誉度。二、采用多种营销手段，扩大市场份额 中药秘方产品的销售市场相对较小，因此需要采用多种营销手段来拓展市场份额。可以通过线上线下相结合的方式推广，包括微信公众号、电商平台、实体店等。在线上推广时，可以使用微信公众号进行宣传，发布有关产品的文章、视频、图片等，吸引消费者关注。在线下推广时，可以利用实体店的优势，提供产品试用、优惠券等福利，吸引消费者前来购买。三、注重售前售后服务，提高客户满意度 中药秘方产品的销售不仅仅是一次性的交易，还涉及到售前、售后服务。售前服务包括产品的介绍、使用方法的指导等，售后服务包括产品的保修、退换货等。注重售前售后服务，可以提高用户的购买体验和满意度，从而增加用户的回头率和口碑传播。结尾：中药秘方产品的推广上市销售需要科学的营销策略和创新的销售模式，注重产品特点、品牌形象、营销手段和售前售后服务，才能扩大市场份额，提高用户满意度，实现长期可持续的销售。如何推广中药秘方产品合法化流通市场？ 怎么办理产品批号手续？ 中药外用产品想要正规销售，就要办理合法的产品“明”手续，即产品的批文。申报批文不仅可以使产品合法流向市场，不用担心“假药”风险，还可以拓展销售渠道，进行品牌传播，扩大度。很多企业的纯中药外用产品，例如湿药膏、腰椎间盘的药膏、的药膏、膏、纯中药的黑膏药、中药外敷药粉等等，在选择批文类别时，往往不清楚怎么选。不同类别的批文意味着申请的时间、费用、申报主体、生产厂家要求、销售渠道以及承担的风险不同。纯

中药的外用药膏、药粉，可申请的批文类型有外用健字号和消字号两种。外用健字号外用健字号是针对外用产品的批文，与保健食品的“小蓝帽”不同。目前外用健字号的审批严格，一些地区如黑龙江、陕西、吉林等已基本废止，没有废止的地区如贵州，审核也严格，企业申报困难重重。消字号消字号是消毒产品的批准文号，申报主体可以是公司，但不能以个人身份申报，产品成分需要符合消字号产品成分要求，申报时间4-6个月，费用也比较低。消字号产品的生产厂家需要具有消毒用品相应的生产资质，以及相应剂型的生产车间。消字号可以在药店、养生馆、超市、网上平台如淘宝、微商等渠道销售，可以满足大部分企业需求，但产品包装上只可以体现、消毒作用。办理批号的优势如下：(1).可以增加你的销售渠道(2).是产品的合份，想要扩大市场，没有批号，被查到就是违规处理(3).批号是您产品的合法手续，有了批号以后，是增加你这边的销售渠道，产品正规化(4).不怕被查，理直气壮的做产品推广!(5).是对您产品的保护，后期加工问题也都可以协助解决。您的产品想要合法销售吗?先，您得找的代办机构，帮您一站式服务。杰东机构，从报批~写材料~检测~到出手续~加工，一条龙服务，全权负责。让您快捷，省心的拿到手续。我们承诺办不下来。批文批号是什么，生产资质怎么解决?现在好多从事中医这方面研究的老师，自己都有**秘方或者自己研发的中成药，但都苦于怎么正规合法的销售?简单点说产品想要正规合法的上市销售，必须有两个手续，一个是批号，一个是生产资质。批号手续是您产品上市销售，售卖，对外宣传，招商代理的条件!咨询不收费!答疑不收费!即使你不找我办批号，我也愿意和你聊，至少让你在办号的路上走弯路。成交只是开始，服务永无止境!办理流程：步、根据您的产品情况，整理产品审核表，这个我会发你模板进行参考整理。第二、我们根据您的提供的审核材料，进行免费的初审。第三、初审通过以后，确定申报事宜，双方签订技术服务合同。第四、缴纳费用，递交申报材料。第五、您需要您邮寄样品300g并按照规格提供。送检使用下常规检测。所需条件：：营业执照副本电子版扫描件(彩色)：法人及起草人扫描件(彩色)：产品说明及工艺流程：样品300g杰东认证办理批号，贴牌加工，完善包装，合法上市，一对一解答，让您的产品利润大化。代办食字号~消字号~健字号~一类医疗器械~批文~贴牌加工~注册商标，消字号怎么备案消字号产品上市之前，必须在当地的卫生监督管理部门备案，产品要做第三方检测报告，盒子，说明书必须符合规定，植物成分要有拉丁文翻译，要有有效的抑菌成分，含量是多少也要标注清楚，产品命名必须带有抑菌等字样，代办所有手续，从写材料到申报到样品检测，产品备案，代加工一条龙服务。一、什么是消字号?消字号产品属于卫生消毒用品范畴，检测指标主要为抑菌、作用。原料符合中国药典、化妆品要求的绝大部分都可以办理消字号。消字号产品只能用于外用消毒，杀灭和消除病原微生物，不具备调节人体生理功能的功效，不能出现或暗示治果。常见的产品有卫生用品和一次性医疗用品，如漱口水、妇科抑菌凝胶、抑菌粉、抑菌液、妇科洗液、止痒膏、痔疮膏、口腔溃疡喷剂、香皂、除臭剂、膏、洗衣液、卫生巾等。消字号产品分为：消毒剂、消毒器械、卫生用品类，其中容易引起误解的是消毒器械，消毒器械并非属于医疗器械。二、什么是械字号?医疗器械字号用于医疗器械。棉签、手术钳要求必须是无菌的标准。医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品。效用主要通过物理等方式获得，不是通过药理学，免疫学或者代谢的方式获得，目的是疾病的诊断、预防、监护、或者缓解。医疗器械产品分为：一类、二类、三类。申报的难易程度从低到高消字号和械字号的区别1.作用范围不同：消字号只能用于外用消毒，不具备调节人体生理功能的功效；械字号达到医疗器械标准是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品。2.申报主体不同：消字号的申报主体只要经营范围具有“消毒用品销售”即可；械字号除了经营范围包含以外，还需要有厂房、厂房还需具备相对应的生产许可证，普通的公司不具备申请的资格3.作用方式不同：消字号通过化学方式对人体或物体、空气等产生作用，除了消毒器械，其他的消毒剂都有植物或者化学成分；械字号则是通过物理方式产生作用，不含有植物或者药物等成分4.申报费用和周期不同：消字号的申报周期和费用要根据不同类别来看，即使如此基本也涉及不到试验；械字号的二类和三类则需要做试验，一类直接厂家备案即可。因此，消字号产品办理的难度低于械字号，费用低，可进入药店、超市；械字号产品办理费用高，可进入、药店。一类医疗器械申报流程?一类医疗器械申报 产品备案凭证 生产备案凭证 审批单位:市药监局 可备案产品:详见医疗器械分类目录 一类器械备案需要客户提供的资料:1.营业执照正、副本扫描件;2.法人扫描件、企业负责人复印件;3.生产车间平面图、地理位置图;4.厂房租赁证明或;如是租赁的厂房,有的需要有租赁协议,没有的需要办理租赁证明;5.组织机构人员划分(法人、企业负责人、管理者代表(可与质量部兼任)、生产部、营销部、售后部、研发部、质量部、办公室、采购与仓储部人员岗位安排);生产、质量、技术负责人资质(扫描件及扫描件);生产场地要求: 工业用地,商住两用,写字 100 m 以上的洁净车间即可。(不要是净化车间) 分四个区域(标注清楚):办公区、生产区、成品库、原料库 注意:有的地方政策是

先下证再验收厂房(所有材料审核通过,即可下证,证书下来以后,后续客户再按照当地政府要求把厂房建好并达到验收标准)有的地方是先验收再下证,则需客户在期间就要有洁净车间,并按照相关部门要求进行整改,符合验收标准方可下证。

消字号申请的流程？

确定产品类型：是属于消毒剂、抗抑菌制剂还是一次性卫生用品，常规的含有植物成分或者化学成分的不是消毒剂要不就是抗抑菌制剂。

确定产品的成分、剂型等：不可含有、西药等不允许添加的成分，剂型可以是液体、喷雾、粉、凝胶

确定申报主体：确定自己有车间有卫生许可证自主生产还是属于委托加工，不管哪种方式申报主体都是自己，只是申报的时候所提供的材料不一样

准备申报材料：将一些需要审评的技术材料准备好，进行技术上的审评

5.检测：准备合格的样品进行检测。

6.备案、安评 更多消字号申请程序可电话咨询消字号代加工

是什么？消字号产品代加工是指客户本身有技术、有配方，需要将之变成产品推广上市，但是客户自身没有工厂或者不愿意参与具体生产的环节，而将生产环节交给其他厂家来完成的过程。产品生产出来后，一般贴客户自己的品牌。后续的推广、营销都由客户自身去完成。目前市面上很多dapinpai都是采用这种方式。