

# 2024年上海建博会报名 博骏传媒 上海建博会

产品名称	2024年上海建博会报名 博骏传媒 上海建博会
公司名称	广州博骏家居科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市海珠区-保利世界贸易中心负一层F区03-01
联系电话	18565549824 15627201145

## 产品详情

9大展厅，13种题材同时展出-定制展火热招展中

1/2/3号馆：全屋定制家居、全屋定制、全铝定制、整木定制、智能家居、门墙柜一体化、系统门窗、木门、护墙板、地板、集成吊顶、卫浴、整体软装、厨房电器

4号馆：轻高定（设计风潮）产品具有原创性，在美学、品牌理念上有独到表现的中家居品牌，如全屋定制、家具、家电、智能家居、材料、灯饰等品牌

5号馆：移门/门板/板材/五金家居板材、衣柜移门、橱衣柜门板、五金配件

6号馆：五金/装饰材料/家居照明，五金配件、铝材、装饰纸、胶水、涂料、封边条、皮革、衣柜灯、橱柜灯

7号馆：辅料配件/机械设备/软件/设计/平台，2024年上海建博会报名，辅料配件、生产加工设备、刀具、软件、设计、平台、物流、安装

8/9号馆：精品配材，2024年上海建博会展位图，精选定制配套供应链

嗨森一整年-嗨森乐园-上海建博会-主题展区

嗨森一整年

联合主办单位：嗨森乐园

嗨森源自“开心”的粤语发音，意在孵化以“自然、创造、生命”为导向的年轻化嗨森商业模式，上海建博会，同行互补、异业共生的商业生态模型。模糊线上线下界限、品类界限，创造打动新一代消费者的新商业体验。展区面积超过1000平米，打造12个“家”主题品牌展区和12个主题装置，通过科技、艺

术打造富有力的互动场景，为家居新零售体验提供源源不断的灵感。

展览时间：3月27日-30日

展出地点：广州保利世贸博览馆

主办单位：广州博骏家居科技有限公司——博骏传媒

指导单位：广东省定制家居协会、广东衣柜行业协会

展会定位：定制风向标，

展会规模：10万平米

观众人数：35万+观众人次

论坛活动：30+主题活动

主题展区：10+主题策展

2022年中国定制家居行业步入了定制和整家定制双线并行的发展阶段，2023年第十二届展会将重点围绕定制家居、定制配套、整家配套、整装生态、设计创新五大方向，打造行业开年盛宴。CCHF广州将构建更完善的大定制产业生态链，搭建的资源链接平台。