小红书广告介绍｜智投及使用指南｜小红书广告一级代理商

产品名称	小红书广告介绍｜智投及使用指南｜小红书广告一级代理商
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户｜代运营｜充值 聚光平台:开户｜代运营｜充值 柏众科技:开户｜代运营｜充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

1、小红书全站智投广告：多广告位&智能定向

小红书全站智投广告是通过平台的智能投放能力，将广告投放到小红书站内优质流量（包括信息流、搜索、视频流等）。系统会根据广告主的属性、特征和素材等特性进行智能计算和投放。全站智投广告适合那些希望在控制成本的同时能够获取更多流量的广告主。选择建立全站智投广告计划，你的广告将会在搜索广告、信息流广告以及视频流广告场景中展示（从左到右依次是搜索-视频流-信息流）。这个广告类型计划的最大特点是加强放量能力，通过投放到小红书站内的信息流、搜索和视频流等流量资源，拓宽了资源池的范围，帮助广告计划获得更多的曝光量。

（1）计划层级设置事项

全站智投广告计划的搭建与信息流基本相同，只是在几个位置的设置选择上略有不同。在计划层级中选择全站智投广告类型，可以发现全站智投计划的推广标的类型只有笔记。这是因为全站智投需要适配小红书的不同广告位，因此广告类型需符合各个广告位的要求。此外，全站智投的推广目标仅包括表单提交量、私信咨询量和私信开口量，与信息流有所不同，没有【笔记点击量】。

需要注意的是，使用全站智投进行表单和私信的投放时，只能选择转化成本控制方式，该方式可以帮助客户控制成本，并享受超成本自动赔付的优势。

（2）单元层级设置事项

单元层级主要涉及笔记的选择和基础定向（性别、年龄、地域）的设置，以及转化目标成本。

全站智投省略了信息流的其他高级定向选项，只保留了【智能定向】。通过智能定向，根据笔记内容来探索相关人群，实现内容与受众的智能匹配。

在新建计划的快速过冷启动期间，可以选择在一个计划中投放多篇笔记（如果是投放表单收集，需要特别注意相关性）。通过增加笔记数量，单个计划的投放能力将更强，可以更快地积累数据以度过冷启动期，并更好地达到赔付门槛，避免无法享受自动赔付。同时，也需要丰富笔记素材。如果账户中的计划都投放相同的笔记，将很难获得曝光。

（3）创意层级设置事项

创意层级包括智能创意和转化组件，对于点击率和留存率起到重要作用！（上方为置顶评论样式，下方为图片底部样式）。

小红书广告优化的关键是同时追求高质量和高相关性。以下是关于CTR和CVR的优化方向，围绕着推广标的（笔记内容）展开。

（1）CTR优化方向：

如果CTR较低，可以从以下两个方面进行优化：

- 提升素材质量：优化笔记标题和封面，参考优秀标题案例和时下热点，设置更具吸引力的笔记内容。需要注意的是，对于CTR的影响，封面图的权重最大，其次是标题，然后是笔记内容。因此，客户可以在封面图、标题和笔记中预先加入与搜索查询相关的关键词（bidword词），使用以拼图形式呈现的封面图，可以有较高的CTR。

- 提升笔记和买词的相关性：检查搜索推广计划购买的关键词与笔记内容的相关性。如果相关性较低，即使素材再好，由于与目标用户的搜索需求不匹配，也会导致数据差。

（2）CVR优化方向：

如果CVR较低，可以从以下两个方面进行优化：

- 素材承接注重转化：在笔记内容和评论区中增加引导下单的话术，添加各类搜索组件和商品组件来促进转化。

- 提升落地页和笔记（以及买词）的相关性：检查落地页或搜索推广计划购买的关键词与笔记内容的相关性。如果相关性较低，即使素材再好，由于与目标用户的搜索需求不匹配，也会导致数据差。

综上所述，小红书广告的优化需要注重提升CTR和CVR。在CTR优化方面，通过提升素材质量和增强笔记与买词相关性来提高点击率。而在CVR优化方面，则需要注意素材承接转化并增强落地页与笔记及买词的相关性。