

2024中国跨境电商交易会秋季福建跨境电商展

产品名称	2024中国跨境电商交易会秋季福建跨境电商展
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024(第四届)中国跨境电商及新电商交易博览会

时间；2024年9.21-23日

地点：福建 福州海峡国际会展中心

跨境电商是我国对外贸易进入新发展阶段、贯彻新发展理念的创新实践，是我国外贸发展的有生力量。加快发展跨境电商等外贸新业态新模式，有利于推动贸易高质量发展培育国际经济合作和竞争新优势，对于服务构建新发展格局具有重要作用。2024年是全面贯彻落实党的二精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，值此契机，由中国中小商业企业协会、中国国际商会、福建省自贸国际商联合主办的“CBEC2024(第四届)中国跨境电商及新电商交易博览会”将于2024年9月21日-23日在福建·福州海峡国际会展中心隆重举行!CBEC中国跨境电商及新电商交易博览会自2021年在福州举办首届以来，目前已成功举办三届，历届展会展出总面积超过10万平，参展企业累计3000余家，caigou商高达50000余人，现场意向签约金额突破50亿美元，展会的成功举办赢得了国家相关领导及业界人士的及媒体的广泛关注，并于2023年9月1日，被列入由市场监管总局、商务部工信部等25个部门联合开展全国“质量月”系列活动重点推荐名单。

2024中国跨境电商及新电商交易博览会将在全球布新局，以市场发展为导向，开放合作迎接跨境电商的进一步全球化。中国跨交会起于福州，通过“走出去”来布局全球。目前，中国跨交会已经在福州、广州、青岛三个跨境电商城市落地，同时走出国门，奔赴美国、印尼、越南、菲律宾举办中国跨交会系列展，成为全国赴海外办展的跨境电商品牌展。已累计服务超万家国内企业实现品牌出海，遍及100多个国家或地区。线上平台和线下展会齐头并进正成为中国跨交会的差异化优势，中国跨交会正在成为全球化背景下中国的一个品牌。

展示范围：

1.户外运动、露营、休闲及体育用品

户外移动电源、太阳能发电机、对讲机、摄像机等户外运动电子产品;帐篷、睡袋、渔具、照明工具等户外装备及器材;太阳能背包、登山包、急救包、登山鞋、登山杖、望远镜等户外露营用品及附件;自行车、山地车、手推车、摇摇车等;游泳及潜水装备、雪上运动、水上运动用品等;户外折叠桌椅、户外厨具、餐具等

2.宠物用品、玩具、礼品、工艺品、节日用品

宠物玩具、宠物食品、宠物笼具、宠物清洁用品、宠物保健用品、宠物衣物、宠物床;金属玩具、卡游玩具、公仔、毛绒玩具、DIY玩具、角色体验玩具、动漫玩具、游戏装备;陶瓷工艺品、乐器、编织、剪纸泥塑等非遗产品及高端茶饮、保健食品、,魔术道具、面具、节日服装、饰品等。

3.居家生活用品、园林、家具、家居装饰品

生活用纸、纸杯、厨房用品、家纺用品、卫生间用品;园林灯具、园林家具;床、地毯、毛巾、餐桌、餐椅、书桌、衣柜、鞋柜、衣帽柜、雨伞架、沙发、茶几、电视柜、床头柜、梳妆台、梳妆镜、挂衣架、橱柜、浴缸、垃圾桶、马桶、花洒、洗脸盆、窗帘、布艺、抱枕、靠垫、挂画、灯饰等。

4.3C电子、家电、五金工具

电脑、平板电脑、手机、电话、电视机、充电宝、投影仪、耳机、音箱、摄像机、相机、录音笔、蓝牙耳机、打印机、智能手表;冰箱、彩电、空调、洗衣机、豆浆机、吹风机、微波炉、电风扇、加湿器、空气净化器、消毒柜、烤蒸箱;扳手、钳子、螺钉旋具、锉刀、锤子、卷尺、刀具、钻头、量具、水暖五金等。

5.鞋服箱包、美妆个护

男装、女装、泳装、时装、童装、瑜伽服、舞蹈服;汉服、运动服、运动鞋、皮鞋、休闲鞋、靴子、凉鞋、拖鞋、劳保鞋等;背包、手提包、公文包、钱包、化妆包、医用包、电脑包、乐器包、旅行背包、旅行箱、拉杆箱、医药箱等;化妆品、化妆刷、假睫毛、假发、洗护发、女士护理、男士护理、香水、面部清洁用品等。

6.电动车、汽摩配、运动及健身器材

三轮电动车、两轮电动车、老人代步车、电动车蓄电池及配件;方向盘、齿轮、皮带轮、变速器、刹车泵、水泵、高强度螺栓、推杆、制动盘、气门挺杆、齿轮、发电机、鞍座、摇臂、离合器、油箱、车架前后轴、点火器等汽摩配件;球类运动器材、室内健身器材、户外健身器材、设施及运动防护装备、可穿戴装备等。

7.地方zhengfu、特色产业带、海外国家形象馆

各地方商务(厅)局、跨境电商综合试验区、保税区、港口集团与口岸服务中心、高新技术产业园区跨境电商产业园区、跨境电商直播园区、特色产业带;以及欧美、东南亚、俄罗斯、中东、中亚及RCEP成员国、金砖国家形象展示馆等。

8.跨境电商平台、综合服务商

跨境电商B2B/B2C平台、跨境支付/结算、跨境金融/保险、国际商标注册、知识产权、跨境物流、国际货代、跨境ERP、海外仓、跨境浏览器、海外营销及推广、跨境电商培训、跨境电商人才服务、国际法律服务等。

本届展会瞄准全球电商规模增长快的东南亚，以“跨境向东盟·电商下南洋”为年度主题，邀请印尼担任本届展会主宾国，设立东南亚特色企业馆专区，以及海外红人直播区和海外MCN对接专区，聚焦直播带货的电商新模式，直接链接国内和东南亚双边市场，推动中国与东盟的跨境电商产业链、供应链、人才链深度融合。