

2024年7月第二十六届中国建博会木门展会

产品名称	2024年7月第二十六届中国建博会木门展会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024年7月第二十六届中国建博会木门展会,中国建博会广州琶洲-2024年7月在广州举办,展览面积超40万平方米,展位招商已全部启动,参展还可以为企业节省大笔的营销成本,简而言之,与企业日常的营销模式相比,您在集中参展的2-3天内所赚取的效果,将是您所意想不到的,展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们,提前预订有机会争取光地主通道或标准双开较好的位置,参加展会看上去很贵又费时,但如果找对展会就找到了一大批目标客户,这可比其它渠道大浪淘沙来得省时省力,七月8日中国广州建博会展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 (详情请咨询)

1、标准展位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括:一条中英文楣板,三面围板及一面招牌板;
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯;
四支射灯,220V单相插座一个(500W以下非照明用电,每个参展单位配置一个)。

2、空地:36平方米起租;不提供任何配置;空地价格已含施工管理费。

展品范围中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024年7月第二十六届中国建博会A区6.1-8.1馆:2024广州国际卫浴博览会“云展”平台-

建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台；目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次；中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会(广州)每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居家装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展览日期：2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位：中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司预计规模：展出面积：超400,000平方米参展商数：超2,000家专业观众：超200,000人行业活动：100场上届展会概况：2023年第25届中国建博会(广州)，以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展，展会期间举办各类高端会议论坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论坛，到会有商业价值的高质量专业观众达255078人，继续稳居大家居家装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

为探寻智能家居行业破局升级之道，促进产业链上下游互联互通。2023年12月23日，中国建博会(广州)联合中消会消费类电器工作委员会、建博云网、腾讯云等共同举办“CSS2023第四届中国智能家居(深圳)峰会”，邀约中国智能家居行业代表企业家及相关媒体共聚深圳南山腾讯滨海大厦，携手共探智能家居行业未来发展之路。展位招商已全部启动，展位火爆预&定中，贵司如考虑参展，请联系索要展位预&定图，以便能及时获得靠前展位。