

2024中国广州跨境电商交易会|2024电商展会

产品名称	2024中国广州跨境电商交易会 2024电商展会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	.00/件
规格参数	标题:2024中国跨境电商交易会 展出时间:2024年8月16-18日 展出地址:广州·中国进出口商品交易会馆
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

2024广州跨境电商展会|2024跨境电商展

2024中国跨境电商交易会（秋季）

简称：中国跨交会（秋季）

时间：2024年8月16-18日

地点：广州中国进出口商品交易会展馆

主办单位：

中国对外贸易中心集团有限公司

福建荟源国际展览有限公司

中国对外贸易广州展览有限公司

承办单位：

中国对外贸易广州展览有限公司

福建荟源文化发展集团有限公司

展会概述：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商guoji品牌 and 平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商、跨境电商caigou商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

展会定位：打造跨境电商guoji品牌 and 平台，服务外贸创新发展

二、2023中国跨境电商交易会（秋季）组展情况：

2023年秋跨展示全国超100万件智造新品，北至黑龙江，西至宁夏，东至山东，全国跨境电商强省全部参展，参展主力多来自外贸传统产业带，澄海玩具、晋江运动鞋服、临沂编织、南通健身器材、绍兴纺织、许昌假发等外向型zhiming特色产业带集合于一展，再现了“东西相济，南北互通”的行业盛况。相比去年，本届展会的协办单位、行业支持单位、特约合作单位明显增多，代表性更广，龙头性更足。参展企业涵盖供应链、平台、仓储、物流、资本、财税、营销、软件、运营、人才等跨境电商全生态链。亚马逊全球开店、eBay、沃尔玛、谷歌、新蛋、领英等众多平台，以及甲骨文、纵腾、泛鼎、紫讯、店匠、星谷等行业实力服务商联手参与。在caigou商邀请方面，预计吸引约8万名专业caigou商到会。

展会共设置3个论坛区和1个直播区，亚马逊、德勤、谷歌、领英等分别主办专题论坛，亚马逊中国区高层、德勤中国副主席、泛鼎国际总裁等高管将亲自带队出席。其中，德勤和领英均是首次在行业内举办大型公开活动。

三、展会优势

跨境电商guoji品牌 and 平台

外贸展览主办方国家队

行业展会中面积遥遥lingxian

超2000家供货商，全国60+优势产业带

从官方到业界全认可的行业准入交易会

四、caigou商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等，本届预计到会专业caigou商达10万。

展会优势

跨境电商guoji品牌 and 平台

外贸展览主办方国家队

行业展会中规模遥遥lingxian

超2000家供货商，全国60+优势产业带

从官方到业界全认可的行业biaogan交易会

三、历届中国跨境电商交易会现场盛况

中国跨交会已经连续在福州、广州成功举办，展会规模全国首位，共吸引6000+供货企业，全国60+优势产业带、40+跨境电商主流平台、600+跨境电商服务商参展，共积累了10万家以上caigou商到场数据。得到zhengfu、外贸、跨境、会展等各界的一致认可。

展品和展区

1. 供货商展区：

家居日用消费品展区：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C数码电子电器及健康生活展区：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

礼品文具美妆展区：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服箱包体育户外展区：时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

玩具母婴宠物用品及综合食品展区：玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；综合食品展区等

家具建材及园艺五金灯饰汽摩配展区：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

2. 跨境电商综合服务商展区：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

3、中国跨境电子商务综合试验区主题展区：跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地

参加理由：

对供应商（一站式销售）

1.官方背景，国际贸易展会国家队，打造跨境电商行业biaogan交易会

2.海量caigou商，齐聚展会进行年度集中caigou，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象精准：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上

对caigou商（一站式caigou）货源真实：来自全国最youxiu的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

guojiaji高度论坛及行业dingji活动齐聚：

中国跨境电商金融资本高峰论坛

跨境电商趋势报告发布与解读

中国跨境电商科技大会

跨境电商人才培养高峰论坛

跨境电商产业带推广系列活动

平台大卖运营经验分享

更多行业dingji活动不断添加中.....

亲爱的展商们，大家好！我是跨境电商展的谭生，很荣幸为您带来2024中国广州跨境电商交易会的盛情邀请！本次展会将于2024年8月16-18日在广州·中国进出口商品交易会馆举行，为期三天，将是一场不可错过的跨境电商盛事！

作为中国最具规模和影响力的国际贸易交易会之一，本次展会汇聚了来自全球的zhiming电商企业、跨境买家和供应商。届时，您将有机会与全球dingjian的电商企业代表面对面交流，共同探讨行业发展趋势，寻找新的商机和合作伙伴。

1. 开拓市场：融入全球电商网络

我们知道，跨境电商已经成为世界贸易的重要组成部分，为企业提供了与全球消费者直接交流和合作的机会。本次展会将为您提供一个开拓市场的平台，帮助您与来自世界各地的买家建立联系，扩大您的业务覆盖范围。

2. 深入了解行业动态

电商行业发展日新月异，紧跟行业动态成为企业立于不败之地的关键。本次展会将为您提供最新的行业趋势和发展动态，帮助您把握市场机会，优化您的经营策略。不论您是电商新手还是行业老手，本次展会都将为您带来全面的行业洞察。

3. 探索新产品和技术

电商行业的创新和技术发展一直在推动着行业的快速发展。作为本次展会的参展商，您将有机会接触到最新的电商产品和技术。无论您是寻求新的销售平台，还是寻找youxiu的供应商，本次展会将满足您的需求。

4. 寻找合作伙伴

合作伙伴对于企业的发展至关重要。本次展会将聚集了来自全球的电商企业代表，与他们面对面交流将有助于您找到zuijia合作伙伴，共同制定发展战略。

5. 参与丰富多彩的活动

除了展览展示，本次展会还将举办多项精彩的活动，包括行业高峰论坛、产品发布会、经验分享交流会等。这些活动将为您提供与xingyeshuanjia和业内人士深入交流的机会，拓展您的人脉和知识储备。

亲爱的展商们，作为跨境电商展会的谭生，我真诚地邀请您参加2024中国广州跨境电商交易会。这将是一个与全球电商精英共聚的盛会，为您的电商事业开拓新的篇章。届时，我期待与您在广州·中国进出口商品交易会馆相见，一同见证这一历史时刻！