



- 3、代理门槛：直推5人或复购5单，权益：补贴4%
- 4、加盟商门槛：直推15人或复购15单，业绩150单。权益：补贴7%
- 5、合伙人门槛：直推30人或复购15单，业绩1000单。权益：补贴10%
- 6、创始人门槛：直推40人或复购49单，业绩5000单。权益：补贴14%
- 7、执行创始人门槛：直推50人，或复购50单，下线两个创始人和三个合伙人，业绩20000单。权益：补贴30%
- 8、资深创始人门槛：直推60人，或复购60单，下线十个创始人两个合伙人。权益：补贴30%
- 9、见点奖：每单两元，下拿8代。

为什么一定要做社交电商

1.使用社交平台的人数和人们使用手机的时间在增加

据数据显示永春优品，有80%的年轻人使用社交平台，其中70%的人花时间在网购物。永春优品模式正好有足够的吸引力

二：互联网的碎片化逐渐成常态

移动互联网使人们可以随时随地浏览互联网，而无需花费大量时间在互联网上，因此花在互永春优品网上的时间变得非常分散，随着手机的发展，社会交往的难度越来越低，人们对社会交往的需求和欲望也在不断扩大。永春优品的商品丰富度和社交优秀程度正好满足

3.对社交电子商务渠道的强烈需求

随着社交电子商务的不断发展和壮大，社交电子商务对社交平台的闭环运行显然感到不满意，并趋于永春优品获得更多的流量。永春优品分享可以快速获得用户

4.品牌化趋势已成为社交电子商务发展的突出特征