

抖音直播间怎么投千川？4种千川投放技巧！

产品名称	抖音直播间怎么投千川？4种千川投放技巧！
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

直播间没有流量怎么办？——投千川；

直播间转化效果差，无人互动？——投千川；

.....

现在做直播带货的朋友，必然都少不了投千川来给自己的直播间增加流量，但是很多直播间就算投了千川效果也依旧差劲。

那么这篇文章就来给大家分享一下[抖音直播间](#)投放千川的方法和技巧，然后根据自己直播间的情况正确投放。

巨量千川投放是有四种组合方式：专业版-控成本投放、专业版-放量投放、极速推广-控成本投放和极速推广-放量投放。

1、千川极速推广-控成本投放

极速推广-控成本投放是需要自己手动设置出价，跑量效果中等，成本控制中等，转化目标形式单一。

2、千川极速推广-放量投放

极速推广-放量投放，只需要设置好总预算和投放时长，系统会根据预算自动设置出价，跑量效果好，成本控制偏低，转化目标形式单一。

千川极速推广-控成本投放和放量投放，都是可以选择直播间画面和视频这两者中的其中一种创意形式，对直播间进行推广。

3、千川专业版-控成本投放

需要自己手动设置出价，跑量效果不确定，根据定向的选择来决定的，无法预估效果，成本控制偏高，转化目标形式可以双转化目标。

4、千川专业版-放量投放

只需要设置好总预算和投放时长即可，系统会根据预算自动设置出价，跑量效果不确定，根据定向的选择来决定，无法预估效果，成本控制中等，专业版有很多定向是在控制成本，转化目标形式单一。

千川专业版-控成本投放可以设定更多定向人群的选择，其中包括年龄、性别、莱卡定向、行为兴趣、相似达人和人群包.....

在投放时间上可以设置长一点，因为有的计划数量和量都是比较好的，但是如果我们的设置投放的时间短，就会导致一个很好的计划没有跑出理想的效果，所以建议大家时间设置的长一点。

建议大家直播间的画面和视频都要进行投放，因为这两者都进行抖音巨量千川投放的话，可能顾客先看到了直播间的画面，他觉得主播正在展示的东西不喜欢，就直接划走了，可能刷一会就刷到你的视频，觉得你视频中展示的东西还不错，就会进入你的直播间，所以建议大家都去进行选择，提高用户进入直播间的机率。

投短视频的素材可以尝试用直播切片，选择直播中实时监控留存、转化等指标，选择数据好的时间段。比如下面时段1，直播间留存率很高，就能在直播中用智投实时下载该段直播画面，制作切片视频。

以上四种投放转化目标都是可以自行设置的，其中包括进入直播间、直播间商品点击、直播间下单、直播间成交、直播间粉丝提升和直播间评论，这六种方式。

根据直播间的情况，进行相对应的转化，简单来说就是“缺什么补什么”。

还要提醒大家的一点，在对直播间进行千川通投放时，一定不要让千川抱有太大的希望，不要把巨量千川看的那么重，虽然投巨量千川可以帮助我们修正直播间的人群，让直播间流量逐渐精准；对于小类目来说，付费广告能够帮助我们快速找到目标用户；对于素材优质的直播间，能帮助我们快速起量.....

对于抖音直播间来说，是一个注重内容的平台，所以还是要更多的注重直播带货的画面和内容，把内容做好了，抖音巨量千川的投放只是锦上添花的作用，抖音直播间的核心永远是内容(人货场)。