

# 巨量千川怎么快速起量？

产品名称	巨量千川怎么快速起量？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

## 产品详情

巨量千川账户如何快速起量？

为什么我的账户跑不出量?消费不出去？

我该怎么调整账户才能快速起量？

以上这些问题我最近常常听到，有许多的投手朋友们都在苦恼这些问题。

想要解决巨量千川账户起量这个问题，首先你要清

楚[巨量千川起量](#)

的本质是什么，以及影响千川计划起量的因素有哪些。今天就带领大家来一一了解一下。

### 巨量千川账户起量的本质

想要巨量千川账户能够起量，我们首先要了解我们口中的“起量”是什么意思。

起量的本质就是消费与ROI同时满足预期，是数量与质量的平衡。

我们平时所说的起量是既要广告有消费，而且还要保证ROI也是不错的。

那么想要账户能够快速起量，还要知道影响账户起量的重要因素有哪些，如何才能将影响降到最低。

## 影响账户起量的因素

影响账户起量的最主要的因素有两组数据，分别是两个分数、三个指标。

如果这两组数据不能满足，不管你的账户调整优化的有多好，都没有办法跑起来。

### 两个分数

抖店商家体验分：平台将根据最近90天抖店的商品质量、物流履约能力、服务情况进行一个综合评估并给出得分。

如果是新店铺会有新手期，在新手期的店铺单日支付单量上限为1000单，3-7天根据营业情况进行考核，通过考试后就算成功新手期。

商家体验分会在每天中午12点进行数据更新：

体验分<4.8分：会失去免费流量的加权倾斜。

体验分<4.6分：会影响巨量千川投放流量。

体验分<4.3分：会直接限制推荐流量。

体验分<4.0分，不可以进入竞选联盟；千单限制;巨量千川禁止投放。

达人/抖音号带货口碑分：平台将根据最近90天达人带货的商品质量、物流履约能力、服务情况进行一个综合评估。综合分数及明细分数将在订单(除异常订单外)满30单后开始展示。

考核要求：

带货口碑分>4.6分：不做任何限制，正常投放。

带货口碑 4分，<4.6分，以及无带货口碑分的达人：每日限制投放一定单量，分数越高，跑量影响越小。

带货口碑<4分：禁止投放。

## 三个指标

为什么有的人广告展示的靠前，有的广告排名靠后？在投放千川之前，我们需要深入了解巨量千川投放的推荐排序策略：

ECPM：系统根据大数据和当前流量池竞争情况对你的出价、外层创意、直播间表现、商品页进行预估，所给出的数值，决定你的广告是否竞价成功、曝光成功，以及你的广告曝光位置与频率。

ECPM值=出价\*预估点击率\*预估转化率\*1000

内容互动指标：直播间是指用户的停留、关注、粉丝团、评论等数据。

短视频包括了视频的完播率、点赞、评论、转发等行为数据。

以上这些数据都会影响广告投放的推荐排序。

广告GPM：是指每一个进入直播间浏览的人能带来多少的GMV(营业额)。

广告GPM=广告GMV ÷ 广告PV\*1000

“PV”也就是人次，一个人进入直播间两次，计为两个PV。