

# 中国远程医疗行业发展状况及前景动向分析报告2024-2030年

产品名称	中国远程医疗行业发展状况及前景动向分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国远程医疗行业发展状况及前景动向分析报告2024-2030年【报告编号】：425214【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：远程医疗行业综述及数据来源说明1.1 远程医疗行业界定1.1.1  
远程医疗的界定1、远程医疗2、远程医疗信息系统1.1.2 远程医疗服务内容1.1.3  
远程医疗服务模式分类1.1.4  
远程医疗行业归属1、《国民经济行业分类与代码》2、《数字经济及其核心产业统计分类》1.1.5  
远程医疗行业监管规范体系1.2 远程医疗产业画像1.2.1 远程医疗产业链分析1.2.2  
远程医疗产业链全景图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定说明1.3.2  
本报告quanwei数据来源1.3.3  
本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球远程医疗行业发展现状及经验借鉴2.1  
全球远程医疗行业发展概况2.1.1 全球远程医疗发展历程2.1.2 全球远程医疗市场渗透情况2.1.3  
全球远程医疗行业发展格局1、国家发展格局2、全球先进企业发展格局3、未来扩张趋势2.2  
美国远程医疗行业发展经验与启示2.2.1 美国远程医疗行业发展历程分析2.2.2  
美国远程医疗行业发展现状和前景分析1、市场规模2、远程医疗渗透率3、发展最新动态2.2.3  
美国远程医疗行业发展经验借鉴1、用户安全2、信息标准化3、行业政策2.2.4  
美国远程医疗行业对我国的启示2.3 欧盟远程医疗行业发展经验与启示2.3.1  
欧盟远程医疗行业发展现状1、远程医疗行业沿革2、远程医疗市场布局3、行业最新动态2.3.2  
欧盟远程医疗行业发展经验借鉴2.3.3 欧盟远程医疗行业对我国的启示2.4  
日本远程医疗行业发展经验与启示2.4.1  
日本远程医疗行业发展现状1、远程影像诊断运行模式2、远程病理诊断运行模式2.4.2  
日本远程医疗行业发展经验借鉴1、开展远程医疗早2、以医院为主导3、敢于开拓跨境远程医疗2.4.3  
日本远程医疗行业对我国的启示2.5 韩国远程医疗行业发展经验与启示2.5.1 韩国远程医疗行业发展现状1  
、行业发展整体情况2、政策和行业问题造成远程医疗发展缓慢3、政府决定用多种形式推动远程医疗发

展2.5.2 韩国远程医疗行业发展经验借鉴2.5.3 韩国远程医疗行业对我国的启示2.6  
国际远程医疗行业发展经验借鉴与启示总结2.6.1 政府政策的导向支持是发展的前置条件2.6.2  
市场化的运营管理是发展的必由之路2.6.3 完善的法律法规是发展的坚强保障2.6.4  
增进医患双方的认识是发展的坚实基础2.7 全球远程医疗行业发展趋势及市场前景分析第3章：中国医疗  
行业发展现状及远程医疗发展的必要性分析3.1 中国医疗行业发展现状3.1.1 医疗行业发展概况1、中国医  
疗机构数量2、医疗机构卫生人员3、中国医疗机构床位4、中国医疗卫生机构诊疗人次数3.1.2  
医疗机构收入规模1、医疗机构收入利润情况2、医院医疗检查收入3.1.3  
医疗行业前景分析1、卫生总费用情况2、医疗改革最新动态3.2  
发展远程医疗的必要性分析第4章：中国远程医疗行业发展现状分析4.1  
中国远程医疗行业发展历程分析4.2 中国远程医疗行业技术环境分析4.2.1 远程医疗关键技术发展现状1、  
医疗信息化技术2、通信技术（5G）3、传感技术4、人工智能和大数据4.2.2  
远程医疗相关专利的申请及授权情况1、专利申请2、热门申请人3、热门技术领域4.2.3  
远程医疗技术发展趋势4.2.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析4.3  
中国远程医疗行业推进模式4.4 中国远程医疗行业供给分析4.5 中国远程医疗行业需求分析4.5.1  
远程医疗行业消费需求特点1、远程医疗需求和传统互联网业需求有明显区别2、农村硬件需求强劲4.5.2  
远程医疗行业消费群体分析1、老年消费群体2、康复群体3、职业白领4.5.3 远程医疗行业消费关注点1、  
远程分析服务2、远程监控技术3、在家里进行的分诊服务4、远程医疗预约5、远程医疗监控技术4.5.4  
远程医疗行业需求规模4.6 远程医疗行业商业模式探索4.7  
国家远程医疗中心（河南省远程医疗中心）发展分析4.7.1 国家远程医疗中心概况4.7.2  
国家远程医疗中心业务范围4.7.3 国家远程医疗中心组织管理4.7.4 国家远程医疗中心系统建设4.8  
远程医疗应用与实践案例4.8.1 贵州省级远程综合业务管理平台4.8.2  
胶州市远程医疗服务推动人口健康信息平台4.8.3 千佛山医院医联体协同平台4.8.4  
克拉玛依市远程医学网络系统及远程医学平台4.8.5 远程多学科诊疗（MDT）4.8.6  
新疆维吾尔自治区人民医院风湿免疫科“云科室”4.9 中国远程医疗行业市场规模分析4.10  
中国远程医疗行业发展痛点分析第5章：中国远程医疗行业市场竞争格局分析5.1  
远程医疗行业竞争分析5.1.1 远程医疗行业新进入者威胁5.1.2 远程医疗行业替代产品威胁5.1.3  
远程医疗行业行业内部竞争5.1.4 远程医疗行业行业供应商议价能力5.1.5  
远程医疗行业购买者议价能力5.1.6 远程医疗行业竞争情况总结5.2 远程医疗行业竞争格局分析5.2.1  
远程医疗行业区域分布格局1、远程医疗试点区域2、各区域远程医疗发展情况5.2.2  
远程医疗行业企业格局5.2.3 远程医疗机构竞争格局5.3 远程医疗行业部分企业竞争策略分析5.3.1  
美国vRad公司竞争策略分析1、公司发展现状2、公司竞争战略选择5.3.2  
美国医疗服务联盟WorldCare竞争策略分析1、公司发展现状2、公司竞争战略选择5.3.3  
乐普（北京）医疗器械股份有限公司竞争策略分析1、公司发展现状2、公司竞争战略选择5.3.4  
朗玛信息技术股份有限公司竞争策略分析1、公司发展现状2、公司竞争战略选择5.4  
远程医疗行业投融资、兼并与重组状况5.4.1  
远程医疗行业投融资发展状况1、远程医疗行业投融资规模2、远程医疗行业投融资事件5.4.2 远程医疗行  
业兼并与重组状况1、远程医疗行业兼并重组事件2、远程医疗行业兼并重组趋势第6章：中国远程医疗行  
业重点区域市场需求分析6.1 中国远程医疗行业区域市场概况6.1.1 医疗机构数量分布6.1.2  
医疗机构资产规模分布6.1.3 医疗机构区域分布总结6.2 中国远程医疗行业重点区域市场需求分析6.2.1 新疆  
远程医疗需求分析1、常住人口数量情况2、医疗资源配置情况3、远程医疗发展现状4、远程医疗需求分  
析6.2.2 甘肃省远程医疗需求分析1、常住人口数量情况2、医疗资源配置情况3、远程医疗发展现状4、远  
程医疗需求分析6.2.3 云南省远程医疗需求分析1、常住人口数量情况2、医疗资源配置情况3、远程医疗发  
展现状4、远程医疗需求分析6.2.4 安徽省远程医疗需求分析1、常住人口数量情况2、医疗资源配置情况3  
、远程医疗发展现状4、远程医疗需求分析6.2.5 河南省远程医疗需求分析1、常住人口数量情况2、医疗资  
源配置情况3、远程医疗发展现状4、远程医疗需求分析6.2.6 湖南省远程医疗需求分析1、常住人口数量情  
况2、医疗资源配置情况3、远程医疗发展现状4、远程医疗需求分析6.2.7 重庆市远程医疗需求分析1、常  
住人口数量情况2、医疗资源配置情况3、远程医疗发展现状4、远程医疗需求分析第7章：全球及中国远  
程医疗行业代表性企业案例研究7.1 国外远程医疗行业代表性企业案例分析7.1.1  
Teladoc1、企业发展简况分析2、远程医疗服务现状3、企业经营情况分析4、企业兼并重组分析7.1.2  
American  
Well1、企业发展简况分析2、远程医疗服务现状3、企业经营情况分析4、企业合作情况分析7.1.3 Doctor

on Demand1、企业发展简况分析2、远程医疗服务现状3、企业合作情况分析7.1.4  
MDLive1、企业发展简况分析2、远程医疗服务现状3、公司合作情况分析7.1.5  
Zipnosis1、企业发展简况分析2、远程医疗服务现状3、公司合作情况分析7.1.6  
HealthTap1、企业发展简况分析2、远程医疗服务现状3、公司合作情况分析7.2  
中国远程医疗行业代表性企业案例分析7.2.1 荣科科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业远程医疗业务分析5、企业销售渠道与网络6、企业经营状况优劣势分析7.2.2 海纳医信（北京）软件科技有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构及新产品动向4、企业销售渠道与网络5、企业投融资动态6、企业经营状况优劣势分析7.2.3 北京蓝卫通科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构及新产品动向4、企业销售渠道与网络5、企业经营状况优劣势分析7.2.4 科大讯飞股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业远程医疗业务分析5、企业销售渠道与网络6、企业经营状况优劣势分析7.2.5 东软集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业远程医疗业务分析5、企业销售渠道与网络6、企业经营状况优劣势分析7.2.6 卫宁健康科技集团股份有限公司1、企业发展历程及基本信息2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业远程医疗业务分析5、企业销售渠道与网络6、企业经营状况优劣势分析7.3 医疗机构远程医疗服务布局进展7.3.1 广东省第二人民医院1、医院发展经营简况2、医院远程医疗服务进展3、医院最新动向分析7.3.2 湖南省第二人民医院1、医院发展经营简况2、医院远程医疗服务进展7.3.3 解放军总医院3011、医院发展经营简况2、医院远程医疗服务进展7.3.4 北京大学人民医院1、医院发展经营简况2、医院远程医疗服务进展7.3.5 中日友好医院1、医院发展经营简况2、医院远程医疗服务进展7.3.6 北京协和医院1、医院发展经营简况2、医院远程医疗服务进展7.3.7 浙江大学医学院附属第二医院1、医院发展经营简况2、医院远程医疗服务进展7.3.8 四川大学华西医院1、医院发展经营简况2、医院远程医疗服务进展3、医院最新动向分析——展望篇——第8章：中国远程医疗行业发展环境洞察8.1 中国远程医疗行业经济环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状1、GDP发展现状2、中国三次产业结构3、中国工业经济增长情况4、中国固定资产投资情况8.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测8.1.3 中国远程医疗行业发展与宏观经济相关性分析8.2 中国远程医疗行业社会环境分析8.2.1 中国远程医疗行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国人口结构3、中国城镇化水平变化4、中国居民健康关注度提升8.2.2 社会环境对中国远程医疗行业的影响8.3 中国远程医疗行业政策环境分析8.3.1 国家层面远程医疗行业政策规划汇总及解读8.3.2 远程医疗政策试点分析1、试点目标和内容2、试点方向分析8.3.3 国家重点规划/政策对远程医疗行业发展的影响8.4 中国远程医疗行业SWOT分析8.4.1 远程医疗行业优势分析8.4.2 远程医疗行业劣势分析8.4.3 远程医疗行业发展机遇分析1、新医改带来的发展机遇2、信息化技术应用范围拓展带来的发展机遇3、产业链整合带来的发展机遇8.4.4 远程医疗行业面临挑战分析第9章：中国远程医疗行业市场前景预测及发展趋势预判9.1 中国远程医疗行业发展潜力评估9.2 中国远程医疗行业未来关键增长因素分析9.2.1 政策支持助推9.2.2 关键技术的攻克9.2.3 新技术的发展与运用9.3 中国远程医疗行业发展前景预测9.4 中国远程医疗行业发展趋势预判第10章：中国远程医疗行业投资战略规划策略及建议10.1 中国远程医疗行业进入与退出壁垒10.1.1 远程医疗行业进入壁垒分析1、政策壁垒2、技术壁垒3、人力壁垒4、专业壁垒5、渠道壁垒10.1.2 远程医疗行业退出壁垒分析10.2 中国远程医疗行业投资风险预警10.2.1 宏观经济波动风险10.2.2 政策风险10.2.3 医疗安全风险10.2.4 法律风险10.2.5 信息安全风险10.3 中国远程医疗行业投资机会分析10.3.1 产业链投资机会10.3.2 技术投资机会：数字生物标记10.3.3 产品投资机会：虚拟保健10.3.4 区域投资机会：农村远程医疗10.4 中国远程医疗行业投资价值评估10.5 中国远程医疗行业投资策略与建议10.5.1 远程医疗风险防范建议10.5.2 市场进入建议10.6 中国远程医疗行业可持续发展建议图表目录图表1：远程医疗信息系统模块分析图表2：远程医疗信息系统总体架构分析图表3：远程医疗服务模式图表4：《国民经济行业分类与代码》中远程医疗产业归属图表5：《数字经济及其核心产业统计分类》中远程医疗行业归属图表6：远程医疗监管体系图表7：远程医疗行业产业链环节分析图表8：远程医疗行业全景图图表9：本报告研究范围界定图表10：本报告quanwei数据资料来源汇总图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表12：全球远程医疗发展历程图表13：全球130个国家远程医疗布局比例（单位：%）图表14：全球部分国家部分远程医疗xingyelingxian者情况图表15：表示

希望未来几年内在以下地区扩张的全球远程医疗公司比例（单位：%）图表16：美国远程医疗行业发展历程分析图表17：2015-2023年美国远程医疗行业市场规模走势（单位：亿美元）图表18：2022-2025年美国远程医疗用户及渗透率变化情况（单位：亿人，%）图表19：欧盟各国远程医疗模式图表20：2021-2023年韩国远程医疗行业用户规模变化（单位：万人）图表21：2020-2028年全球远程医疗市场规模（单位：亿美元）图表22：2010-2023年中国医疗卫生机构数量统计（单位：万个，%）图表23：2013-2023年中国卫生技术人员人数（单位：万人，%）图表24：2013-2023年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）图表25：2014-2023年中国医疗机构诊疗人次（单位：亿人次，%）图表26：中国医疗机构收入和利润规模（单位：万元）图表27：中国综合医院人次均检查费及其增长情况（单位：元/次）图表28：2014-2023年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：万亿元，%）图表29：2011-2023年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）图表30：发展远程医疗的意义图表31：中国远程医疗行业发展历程分析图表32：2013-2023年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）图表33：5G+医疗三大类服务图表34：可穿戴医疗设备的产品分类图表35：2018-2023年中国智能可穿戴设备出货量（单位：亿台）图表36：2023年我国大数据分析在健康医疗行业应用市场规模（单位：亿元）图表37：人工智能赋能医疗行业发展路径图表38：2013-2023年中国远程医疗行业技术专利申请情况（单位：项）图表39：截至2023年中国远程医疗行业技术专利申请人排行（qianshi位）（单位：项）图表40：截至2023年中国远程医疗行业技术专利分布领域（单位：项）图表41：远程医疗行业的三种推进模式图表42：2018-2023年中国二级及以上公立医院开展远程医疗服务的比例（单位：%）图表43：2021-2023年中国互联网医疗用户规模情况（单位：亿户）图表44：远程医疗行业商业模式探索图表45：国家远程医疗中心服务布局图表46：国家远程医疗中心主要服务汇总图表47：国家远程医疗中心组织管理图表48：国家远程医疗中心系统建设情况图表49：2013-2023年中国远程医疗行业市场规模情况（单位：亿元）图表50：中国远程医疗行业发展痛点图表51：远程医疗行业潜在进入者威胁分析图表52：远程医疗行业替代品威胁分析图表53：远程医疗行业企业内部竞争分析图表54：远程医疗行业供应商议价能力分析图表55：远程医疗行业购买者议价能力分析图表56：远程医疗行业五力分析结论图表57：远程医疗行业试点区域与合作单位情况图表58：中国部分区域远程医疗行业发展状况图表59：中国远程医疗行业竞争格局图表60：部分中国远程医疗服务平台及发展状况图表61：部分中国重点医疗机构的远程医疗情况图表62：2016-2023年远程医疗行业投融资事件数量及金额统计（单位：亿元，起）图表63：2023-2023年中国远程医疗行业市场投融资事件信息汇总图表64：2017-2023年中国远程医疗行业市场部分兼并重组事件信息汇总图表65：中国医疗机构数量区域分布（单位：个）图表66：中国医疗机构数量区域分布（单位：%）图表67：中国医疗机构资产规模区域分布（单位：亿元）图表68：中国医疗机构资产规模区域分布（单位：%）图表69：2013-2023年新疆常住人口数量及增长情况（单位：万人，%）图表70：2013-2023年新疆医疗机构数量情况分析（单位：个，%）图表71：2013-2023年新疆医疗卫生技术人员数量情况分析（单位：万人，%）图表72：2013-2023年新疆医疗机构床位数量情况分析（单位：万张，%）图表73：2013-2023年新疆常住人口及医疗资源占全国比重情况（单位：%）图表74：2013-2023年甘肃省常住人口数量及增长情况（单位：万人，%）图表75：2013-2023年甘肃省医疗卫生机构数量情况分析（单位：个，%）图表76：2013-2023年甘肃省医疗卫生技术人员数量情况分析（单位：万人，%）图表77：2013-2023年甘肃省医疗机构床位数量情况分析（单位：万张，%）图表78：2013-2023年甘肃省常住人口及医疗资源占全国比重情况（单位：%）图表79：2013-2023年云南省常住人口数量及增长情况（单位：万人，%）图表80：2013-2023年云南省医疗机构数量情况分析（单位：个，%）图表81：2013-2023年云南省医疗卫生技术人员数量情况分析（单位：万人，%）图表82：2013-2023年云南省医疗机构床位数量情况分析（单位：万张，%）图表83：2016-2023年云南省常住人口及医疗资源占全国比重情况（单位：%）图表84：2013-2023年安徽省常住人口总量及增长情况（单位：万人，%）图表85：2013-2023年安徽省医疗机构数量情况分析（单位：个，%）图表86：2013-2023年安徽省医疗卫生技术人员数量情况分析（单位：万人，%）图表87：2013-2023年安徽省医疗机构床位数量情况分析（单位：万张，%）图表88：2013-2023年安徽省常住人口及医疗资源占全国比重情况（单位：%）图表89：2013-2023年河南省常住人口数量变化情况（单位：万人，%）图表90：2013-2023年河南省医疗机构数量情况分析（单位：个，%）图表91：2013-2023年河南省医疗卫生技术人员数量情况分析（单位：万人，%）图表92：2013-2023年河南省医疗机构床位数量情况分析（单位：万张，%）图表93：2013-2023年河南省常住人口及医疗资源占全国比重情况（单位：%）图表94：2013-2023年湖南省常住人口总量及增长情况（单位：万人，%）图表95：2013-2023年湖南省医疗机构数量情况分析（单位：个，%）图表96：2013-2023年湖南省医疗卫生技术人员数量情况分析（单位：万人，%）图表97：2013-2023年湖南省医疗机构床位数量情况分析（单位：万张，%）图表98：2013-2023年湖南省常住人口及医疗资源占全国比重情况（单位：%）图表99：2013-2023年重庆市常住人口数量及增长情况（单位：万人，%）图表100

: 2013-2023年重庆市医疗机构数量情况分析 (单位:个,%) 图表101: 2013-2023年重庆市医疗卫生技术人员数量情况分析 (单位:万人,%) 图表102: 2013-2023年重庆市医疗机构床位数量情况分析 (单位:万张,%) 图表103: 2013-2023年重庆市常住人口及医疗资源占全国比重情况 (单位:%) 图表104: Teladoc公司发展历程示意图 图表105: Teladoc B2B2C经营模式 图表106: 2018-2023年Teladoc Health Inc主要经济指标分析 (单位:亿美元) 图表107: 截至2023年Teladoc兼并重组情况 (单位:亿美元) 图表108: American Well远程医疗平台 图表109: American Well远程医疗设备 图表110: American Well运营状况 (单位:万个,个) 图表111: 2019-2023年American Well Inc主要经济指标分析 (单位:亿美元) 图表112: Doctor On Demand远程医疗服务情况 图表113: Zipnosis远程医疗服务情况 图表114: Zipnosis远程医疗服务情况 图表115: 荣科科技股份有限公司基本信息表 图表116: 截至2023年12月荣科科技股份有限公司股权架构图 (单位:%) 图表117: 2019-2023年荣科科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位:亿元) 图表118: 荣科科技股份有限公司远程医疗相关产品与服务图 图表119: 2023年荣科科技股份有限公司销售网络分析 (单位:%) 图表120: 荣科科技股份有限公司优劣势分析