

生产系统精益改进

产品名称	生产系统精益改进
公司名称	广州坤与尚企业管理咨询有限公司
价格	3000.00/字
规格参数	
公司地址	广州市番禺区钟村街致业科技中心
联系电话	020-84649816 18929597529

产品详情

生产系统精益改进

2天公开课

培训安排	具体内容
开课时间	2024.5.25 ~ 26
上课地点	广州·番禺
参训对象	企业主，生产总监、经理、主管，班组长
参训要求	请准备好企业问题前来听课
课后服务	回访 + 应用辅导
培训费用	4680元/人

v 培训收益

通过培训，客户获得以下收益：

学员收获——

- 增长管理认知，打破固定思维局限，激发责任意识 and 解决问题信心；
- 学会运用精益理论方法，系统优化和改善公司的生产管理；

- 掌握有效、实用的精益工具，做到心中有数，进而消除畏难情绪，坚持执行；
- 掌握生产计划、质量、交付、人员管理、降本增效、工艺深化、客户满意度提升等生产职责、增值职责的具体改善操作方法；
- 一起学习，共同提高，形成生产管理团队高效协作、紧密运行，保证订单任务按时、按质完成，减少和消除返工返修等重大消耗事件，提高订单盈利率。

企业收益——

- 提高干部思想认知，统一使命感，增强公司凝聚力；
- 提升生产干部职业素质和综合能力，引领和带动公司第一线绩效得到改善；
- 提高干部解决问题能力，使公司效率、效益目标得到执行保证；
- 为公司培育梯队人才，储备多层次增值人力资源，助于根本改观企业优质文化。

v 培训特色

1. 创新“讲义+教材”，更利于学员清晰定位知识点，快速理解和系统记忆
2. 采用“结构化研讨”催化师方式，主动激发学员分享、互学
3. 讲师理论深厚、经验丰富，精湛剖析和点评企业案例，帮助学员现场掌握课后应用技巧，提前排解学习疑问
4. 课堂氛围轻松，学习环境舒适，专业助教协助，培训效果超好

v 培训大纲

前课：为什么需要系统性进行精益生产改进？

众多发展状况良好的企业，主要是订单多，繁忙的生产任务掩盖了很多问题，但是交付后的订单盈亏结算表明是不赚钱的，企业不得不用更多的订单，压给生产部门更大的产能任务，去争取利润。

这是典型的生产管理绩效必须提升的生存状态，学习本课程，让生产管理者从全局、系统、精益的角度提升解决问题和改善技能，帮助公司提高订单盈利水平。

第一章 生产系统与产能提升

目标：扩大管理视角，明确改进方向

一、生产系统设计定位及优化

(一) 生产管理者如何理解企业使命

(二) 生产系统优化方向

1. 产品全生产周期的产品迭代更新

2. 波士顿矩阵视角的产品市场评价

二、产能提升路径

(一) 生产能力规划与生产计划

(二) 工艺改进和柔性生产

(三) 产品设计四个方面和质量功能展开 (QFD)

(四) 总结：学员分享与互动

(五) 学习导图

第二章 生产计划

目标：掌握更科学、高效的生产安排理念、方法、工具

一、主生产计划

(一) 计划前工作

1. 订单需求与产能平衡

2. 客户质量要求确认

(二) 主生产计划和进度编制调整

1. 确定zuijia主计划周期
2. 主计划编制原则、方法与发放、使用监测
3. 生产进度反馈与主计划调整

(三) 如何用好主生产计划(粗表)?

1. 使用层级和使用目的、要求
2. 如何展开物料需求相关工作
3. 如何展开生产作业相关工作

二、排产和作业安排

- (一) 根据生产组织架构确定排产计划职责负责人
- (二) 作业安排责任人确定及岗前培训技能要求
- (三) 排产技术：经验法、匈牙利法
- (四) 现场管理：作业排序和产能平衡

三、优化生产技术

- (一) 优化生产技术(OPT)的作用：物流平衡
- (二) 提高产出量
- (三) 解决瓶颈工序
- (四) 生产提前期
- (五) 关键件作业安排

第三章 精益生产管理技术

目标：维持生产量在计划水平之上

一、识别生产浪费

- (一) 作为管理者思考和巡查的主要内容
- (二) 作为系统改善的主要方向
- (三) 作为员工作业习惯养成的主要要求

二、有效生产协调

- (一) 参与生产协调组织的部门及其职责
- (二) 协调方式(会议、文件、当面和现场沟通)
- (三) 协调机制:触动条件、协调目标和业务流程
- (四) 生产协调日常管理

三、数字化工具

- (一) 手工录入条件下的数字化工具应用
- (二) 管理软件条件下的数字化工具应用
- (三) 公司数字化战略及其管理价值

第四章 实用精益改进

目标:做好日常,不反复倒退,保持持续改善活力

一、两套载体管理活动

(一) 5S活动

- 1. 如何深度用好5S
- 2. 以5S作战法统领精益改进
- 3. 精益5S管理中5M1E各因素之日常改进

(二) 目视化管理

- 1. 强化目视管理的意义、四个注意
- 2. 现场目视管理9法
- 3. 如何建立目视化管理日常运行

二、学员企业应用指导

- (一) 选取学员企业案例
- (二) 课堂分析
- (三) 形成精益改进方案

v 参训报名

途径一：请在联系您的业务员处直接报名

途径二：请点击文末尾左下角“阅读原文”在线报名

途径三：电话联系 189-2959-7529 杨老师