

中国手表市场企业调研及投资决策指导报告2024-2030年

产品名称	中国手表市场企业调研及投资决策指导报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国手表市场企业调研及投资决策指导报告2024-2030年

【全新修订】：2024年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：中国手表行业发展综述

1.1 手表行业报告研究范围

1.1.1 手表行业名词解释

1.1.2 手表行业研究范围界定

(1) 研究报告的目的

(2) 研究报告的方法

(3) 行业统计部门和统计口径

(4) 行业统计方法

1.1.3 手表行业分析框架简介

1.2 手表行业定义及分类

1.2.1 手表行业概念

1.2.2 手表行业主要产品分类

1.3 手表行业产业链分析

1.3.1 手表行业产业链简介

1.3.2 手表行业产业链上游分析

(1) 钢铁

(2) 有色金属

(3) 橡胶

(4) 玻璃

(5) 皮革料

1.3.3 手表行业产业链下游分析

第2章：国外手表行业发展经验借鉴

2.1 美国手表行业发展经验与启示

2.1.1 美国手表行业发展现状分析

2.1.2 美国手表行业运营模式分析

(1) Fossil手表定位时尚

(2) Fossil手表具有其独特风格

2.1.3 美国手表行业对我国的启示

2.2 日本手表行业发展经验与启示

2.2.1 日本手表行业发展现状分析

- (1) 日本手表产量
- (2) 日本手表销售额
- (3) 日本手表出口分析

2.2.2 日本手表行业运营模式

- (1) 卡西欧
- (2) 精工
- (3) 西铁城

2.2.3 日本手表行业发展经验分析

2.2.4 日本手表行业对我国的启示

2.3 韩国手表行业发展经验与启示

2.3.1 韩国手表行业运作模式分析

- (1) 市场定位
- (2) 价值传递
- (3) 营销渠道

2.3.2 韩国手表行业发展经验分析

- (1) 善于捕捉和运用当下流行的时尚元素，赋予品牌生命力
- (2) 韩国手表行业发展与旅游行业交相辉映

2.3.3 韩国手表行业对我国的启示

- (1) 韩国手表时尚创新度高
- (2) 中国手表行业应该提升工业设计水平，实现“中国制造”向“中国创造”转型

2.4 欧盟手表行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟手表行业运作模式

- (1) 品牌LOGO
- (2) 市场定位

(3) 价值传递

(4) 营销渠道

2.4.2 欧盟手表行业发展经验分析

(1) 传统、技能、高技术和永远的创新已使瑞士钟表业保持它在世界钟表市场的地位

(2) 纯手工制作，追求完美和不断创新的精神，造就了了的瑞士钟表业

2.4.3 欧盟手表行业对我国的启示

(1) 中国制造业的发展和隐患

(2) 学习发达国家精益求精的精神，提高制造业水平

第3章：中国手表行业发展环境分析

3.1 手表行业政策环境分析

3.1.1 手表行业监管体系

(1) 国家钟表质量监督检验中心

(2) 全国钟表标准化技术委员会

(3) 中国钟表协会

3.1.2 手表行业品牌规划

3.1.3 手表行业产业机构调整规划

3.1.4 手表行业区域发展规划

3.2 手表行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.2.3 我国居民收入水平

3.2.4 对手表行业的影响分析

3.3 手表行业技术环境分析

3.3.1 手表行业专利申请数分析

3.3.2 手表行业专利申请人分析

3.3.3 手表行业专利技术构成分析

3.3.4 新技术变革给手表行业带来新变化

3.4 手表行业消费环境分析

3.4.1 手表行业消费驱动分析

(1) 收入水平提高，居民消费品味提升，对手表的需求档次明显提高

(2) 怀旧情怀，追求名表的收藏价值

(3) 特殊群体对健康的需求

3.4.2 手表行业消费特征分析

(1) 手表消费者按性别消费特征

(2) 手表消费者消费主要原因

(3) 手表消费者人群画像

3.4.3 手表行业消费关注点分析

3.4.4 手表行业消费区域分布

第4章：中国手表行业市场发展现状分析

4.1 手表行业供需状况分析

4.1.1 手表行业供给状况分析

4.1.2 手表行业需求状况分析

4.1.3 手表行业整体供需情况分析

4.2 手表行业经营情况分析

4.2.1 手表行业经营效益分析

4.2.2 手表行业盈利能力分析

4.2.3 手表行业运营能力分析

4.2.4 手表行业偿债能力分析

4.2.5 手表行业发展能力分析

4.3 手表行业进出口市场分析

4.3.1 手表行业进出口综述

4.3.2 手表行业进口市场分析

(1) 进口额及数量

(2) 进口产品结构

4.3.3 手表行业出口市场分析

(1) 出口额及数量

(2) 出口产品结构

4.3.4 手表行业进出口前景预测

第5章：中国手表行业市场竞争格局分析

5.1 手表行业竞争格局分析

5.1.1 手表行业区域竞争

5.1.2 手表行业品牌竞争

5.2 手表行业竞争五力分析

5.2.1 手表行业上游议价能力

5.2.2 手表行业下游议价能力

5.2.3 手表行业新进入者威胁

5.2.4 手表行业替代产品威胁

5.2.5 手表行业行业内部竞争

5.2.6 手表行业竞争情况总结

5.3 手表行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 飞亚达（集团）股份有限公司竞争策略分析

(1) 确定目标市场

(2) 向学习，不与国内企业竞争

(3) 重塑品牌

(4) 渠道创新——亨吉利网络

(5) 用创新实现超越

5.3.2 天王电子（深圳）有限公司竞争策略分析

(1) 明确定位

(2) 注重产品质量

(3) 不打折

5.3.3 冠城钟表珠宝集团有限公司竞争策略分析

(1) 依波简介

(2) 依波竞争策略

5.4 手表行业投资兼并重组案例分析

5.4.1 历峰集团转型之路

(1) 推出全新品牌

(2) 手表库存回购

(3) 收购二手交易平台

(4) 收购品电商平台

5.4.2 历峰集团转型分析

第6章：中国手表行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国手表行业区域市场概况

6.1.1 手表行业产量分布情况

6.1.2 手表行业市场分布情况

6.2 华东地区手表行业需求分析

6.2.1 上海市手表行业需求分析

(1) 上海市手表行业发展条件分析

(2) 上海市手表行业产量分析

(3) 上海市手表行业需求分析

(4) 上海市手表行业市场前景分析

6.2.2 江苏省手表行业需求分析

(1) 江苏省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 江苏省手表行业产量分析

(3) 江苏省手表行业需求分析

(4) 江苏省手表行业市场前景分析

6.2.3 山东省手表行业需求分析

(1) 山东省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 山东省手表行业产量分析

(3) 山东省手表行业需求分析

(4) 山东省手表行业市场前景分析

6.2.4 浙江省手表行业需求分析

(1) 浙江省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 浙江省手表行业产量分析

(3) 浙江省手表行业需求分析

(4) 浙江省手表行业市场前景分析

6.2.5 福建省手表行业需求分析

(1) 福建省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 福建省手表行业产量分析

(3) 福建省手表行业需求分析

(4) 福建省手表行业市场前景分析

6.3 华南地区手表行业需求分析

6.3.1 广东省手表行业需求分析

(1) 广东省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 广东省手表行业产量分析

(3) 广东省手表行业需求分析

(4) 广东省手表行业市场前景分析

6.3.2 广西地区手表行业需求分析

(1) 广西地区手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 广西地区手表行业产量分析

(3) 广西省手表行业需求分析

(4) 广西地区手表行业市场前景分析

6.3.3 海南省手表行业需求分析

(1) 海南省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 海南省手表行业产量分析

(3) 海南省手表行业需求分析

(4) 海南省手表行业市场前景分析

6.4 华中地区手表行业需求分析

6.4.1 江西省手表行业需求分析

(1) 江西省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 江西省手表行业产量分析

(3) 江西省手表行业需求分析

(4) 江西省手表行业市场前景分析

6.4.2 湖北省手表行业需求分析

(1) 湖北省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 湖北省手表行业产量分析

(3) 湖北省手表行业需求分析

(4) 湖北省手表行业市场前景分析

6.4.3 河南省手表行业需求分析

(1) 河南省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 河南省手表行业产量分析

(3) 河南省手表行业需求分析

(4) 河南省手表行业市场前景分析

6.5 华北地区手表行业需求分析

6.5.1 北京市手表行业需求分析

(1) 北京市手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 北京市手表行业产量分析

(3) 北京市手表行业需求分析

(4) 北京市手表行业市场前景分析

6.5.2 天津市手表行业需求分析

(1) 天津市手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 天津市手表行业产量分析

(3) 天津市手表行业需求分析

(4) 天津市手表行业市场前景分析

6.5.3 河北省手表行业需求分析

(1) 河北省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 河北省手表行业产量分析

(3) 河北省手表行业需求分析

(4) 河北省手表行业市场前景分析

6.6 东北地区手表行业需求分析

6.6.1 辽宁省手表行业需求分析

(1) 辽宁省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 辽宁省手表行业产量分析

(3) 辽宁省手表行业需求分析

(4) 辽宁省手表行业市场前景分析

6.7 西南地区手表行业需求分析

6.7.1 重庆市手表行业需求分析

(1) 重庆市手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 重庆市手表行业产量分析

(3) 重庆市手表行业需求分析

(4) 重庆市手表行业市场前景分析

6.7.2 贵州省手表行业需求分析

(1) 贵州省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 贵州省手表行业产量分析

(3) 贵州省手表行业需求分析

(4) 贵州省手表行业市场前景分析

第7章：中国手表行业竞争对手经营状况分析

7.1 手表行业竞争对手发展总体状况

7.2 手表行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 依波精品（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 天王电子（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 深圳市雷诺表业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 乐得利钟表（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 时运达（深圳）电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 上海表业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国手表行业发展前景预测和投资分析

8.1 中国手表行业发展趋势及前景分析

8.1.1 行业发展趋势预测

- (1) 产业关联度基础不断加强
- (2) 在世界钟表行业分工体系中，中国的钟表行业占据着重要的地位
- (3) 产业组织结构不断优化，呈现出向新型工业化发展的趋势

8.1.2 行业发展前景预测

8.2 手表行业投资特性分析

8.2.1 手表行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 人才壁垒

8.2.2 手表行业投资风险分析

- (1) 国外手表企业进入的风险
- (2) 人民币汇率风险

(3) 原材料价格波动风险

(4) 人才匮乏风险

8.3 手表行业投资潜力与建议

8.3.1 手表行业投资机会剖析

(1) 产业空白点投资机会

(2) 细分市场投资机会

(3) 重点区域投资机会

(4) 产业链投资机会

8.3.2 手表行业营销策略分析

(1) 定位中高端

(2) 创建中国的国际手表品牌

(3) 积极参与国际手表业的分工合作，努力开拓国际市场

8.3.3 前瞻行业投资建议

(1) 从制造商和销售商转型名表创意文化一体化服务商

(2) 提高手表业技术创新与研发能力

(3) 注重开发具有中国传统文化底蕴的手表产品外观设计

图表目录

图表1：手表行业的术语

图表2：研究报告框架图

图表3：手表行业产品分类

图表4：手表行业产业链

图表5：2019-2024年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：亿吨，万吨，%）

图表6：2019-2024年中国钢铁表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表7：2014-2024年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表8：2018-2024年我国合成橡胶产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2018-2024年合成橡胶销量情况（单位：万吨）

图表10：2018-2024年我国日用玻璃制品产量情况（单位：万吨）

图表11：2017-2024年中国皮革制品制造行业产销率情况（单位：%）

图表12：手表行业消费者需求分类（单位：%）

图表13：2018-2024年日本手表（成品）产量变化情况（单位：百万只，%）

图表14：2024年日本手表（成品）产量结构（单位：%）

图表15：2018-2024年日本数字表（成品）产量变化情况（单位：百万只，%）

图表16：2018-2024年日本指针式石英表（成品）产量变化情况（单位：百万只，%）

图表17：2018-2024年日本机械表（成品）产量变化情况（单位：百万只，%）

图表18：2018-2024年日本手表（成品）销售额变化情况（单位：十亿日元，%）

图表19：2024年日本手表（成品）销售额结构（单位：%）

图表20：2018-2024年日本指针式石英表（成品）销售额变化情况（单位：十亿日元，%）

图表21：2018-2024年日本数字石英表（成品）销售额变化情况（单位：十亿日元，%）

图表22：2018-2024年日本机械表（成品）销售额变化情况（单位：十亿日元，%）

图表23：2018-2024年日本手表（成品）出口量变化情况（单位：百万只）

图表24：2018-2024年日本手表（成品）出口额变化情况（单位：十亿日元）

图表25：2024年日本手表（成品）出口量地区分布（单位：%）

图表26：2024年日本手表（成品）出口额地区分布（单位：%）

图表27：卡西欧手表运作模式

图表28：日本手表行业发展经验分析

图表29：韩国主要手表品牌介绍

图表30：国家钟表质量监督检验中心发展历程

图表31：钟表行业产业结构调整的重点内容

图表32：钟表行业区域发展规划

图表33：2015-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表34：2016-2024年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%）

图表35：2016-2024年我国居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表36：2018-2024年我国居民人均GDP及增长率（单位：美元，%）

图表37：2003-2024年手表行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表38：截至2024年手表行业相关专利申请人构成表（单位：个）

图表39：截至2024年手表行业相关专利技术构成表（单位：个，%）

图表40：新技术变革给手表行业带来新变化

图表41：中国手表消费者按性别消费特征（单位：%）

图表42：中国手表消费者消费主要原因（单位：%）

图表43：中国手表消费关注点（单位：%）

图表44：中国手表消费城市分布TOP10（单位：%）

图表45：2018-2024年中国手表制造统计（单位：亿只）

图表46：2015-2024年中国手表行业销售收入情况及预测（单位：亿元）

图表47：2018-2024年中国钟表与计时仪器制造行业经营效益分析（单位：亿元，%）

图表48：2018-2024年中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表49：2018-2024年中国钟表与计时仪器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表50：2018-2024年中国钟表与计时仪器制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表51：2018-2024年中国钟表与计时仪器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表52：2018-2024年中国手表行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表53：2018-2024年中国手表行业进口额及数量情况（单位：亿美元，亿只）

图表54：2024年中国手表行业进口结构情况（单位：亿美元，亿只，%）

图表55：2018-2024年中国手表行业出口额及数量情况（单位：亿元，亿只）

图表56：2024年中国手表行业出口结构情况（单位：%）

图表57：中国手表行业区域竞争（单位：%）

图表58：2024年中国四大国产手表品牌市场占有率（单位：%）

图表59：手表行业竞争特点分析

图表60：手表行业五力分析结论

图表61：天王手表销售渠道分析

图表62：2012-2024年历峰集团销售渠道占比变化（单位：%）

图表63：2024年我国手表行业产量按省份分布占比情况（单位：%）

图表64：2024年我国手表行业销售收入分区域分布占比情况（单位：%）

图表65：2017-2024年上海市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表66：2017-2024年上海市城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表67：2016-2024年上海市手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表68：2019-2024年上海市手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表69：2024-2030年上海市手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表70：2017-2024年江苏省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表71：2017-2024年江苏省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表72：2016-2024年江苏省手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表73：2019-2024年江苏省手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2024-2030年江苏省手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表75：2017-2024年山东省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表76：2017-2024年山东省城镇居民人均可支配收入和消费支出变化情况（单位：元，%）

图表77：2016-2024年山东省手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表78：2019-2024年山东省手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表79：2024-2030年山东省手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表80：2017-2024年浙江省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表81：2017-2024年浙江省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表82：2016-2024年浙江省手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表83：2019-2024年浙江省手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表84：2024-2030年浙江省手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表85：2017-2024年福建省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表86：2017-2024年福建省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表87：2016-2024年福建省手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表88：2019-2024年福建省手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表89：2024-2030年福建省手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表90：2017-2024年广东省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表91：2017-2024年广东省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表92：2016-2024年广东省手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表93：2019-2024年广东省手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表94：2024-2030年广东省手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表95：2017-2024年广西地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表96：2017-2024年广西地区城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表97：2016-2024年广西地区手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表98：2019-2024年广西地区手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表99：2024-2030年广西地区手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表100：2017-2024年海南省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表101：2017-2024年海南省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表102：2016-2024年海南省手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表103：2019-2024年海南省手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表104：2024-2030年海南省手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表105：2017-2024年江西省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表106：2017-2024年江西省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表107：2016-2024年江西省手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表108：2019-2024年江西省手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表109：2024-2030年江西省手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表110：2017-2024年湖北省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表111：2017-2024年湖北省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表112：2016-2024年湖北省手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表113：2019-2024年湖北省手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表114：2024-2030年湖北省手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表115：2017-2024年河南省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表116：2017-2024年河南省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表117：2016-2024年河南省手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表118：2019-2024年河南省手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表119：2024-2030年河南省手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表120：2017-2024年北京市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表121：2017-2024年北京市城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元）

图表122：2016-2024年北京市手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表123：2019-2024年北京市手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表124：2024-2030年北京市手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表125：2017-2024年天津市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表126：2017-2024年天津市城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表127：2016-2024年天津市手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表128：2019-2024年天津市手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表129：2024-2030年天津市手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表130：2017-2024年河北省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表131：2018-2024年河北省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表132：2016-2024年河北省手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表133：2019-2024年河北省手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表134：2024-2030年河北省手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表135：2017-2024年辽宁省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表136：2017-2024年辽宁省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表137：2016-2024年辽宁省手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表138：2019-2024年辽宁省手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表139：2024-2030年辽宁省手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表140：2017-2024年重庆市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表141：2017-2024年重庆市城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表142：2016-2024年重庆市手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表143：2019-2024年重庆市手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表144：2024-2030年重庆市手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表145：2017-2024年贵州省生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表146：2017-2024年贵州省城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表147：2016-2024年贵州省手表行业产量变化情况（单位：万只）

图表148：2019-2024年贵州省手表行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表149：2024-2030年贵州省手表行业市场规模预测（单位：亿元）

图表150：中国国产四大手表品牌

图表151：飞亚达（集团）股份有限公司基本信息表

图表152：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司组织架构

图表153：2017-2024年飞亚达（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表154：2017-2024年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表155：2017-2024年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表156：2017-2024年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表157：2017-2024年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表158：2024年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司分产品销售收入情况（单位：%）

.....略