

2024上海营养健康展、燕窝展

产品名称	2024上海营养健康展、燕窝展
公司名称	佳和顺展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

产品详情

展会背景：2024年举办第七届世界燕窝及天然滋补品博览会，第六届上海国际益生产品博览会，上海国际营养健康博览会。

同期召开全国产康节及月子中心展，在中国康复医学会产康委员会，全国月子中心联盟，中商研究院妇幼产业分院，孕产康复研究院指导和支持下，分别在上海，南京，郑州，广州，济南，苏州等城市成功举办过4届和8届。是产业发展的引领者，得到了全国众多月子中心，产康及生态链品牌厂家的参加和支持。

经过几年的发展，中国产康业也发展迅速，“一高一低，一重一轻”的行业特色逐步在向“专精特新”和“数字产康数字母婴数字月子中心”转型。诞生了一批创新品牌，也淘汰了一批老品牌。行业需要重新亮相和站队排序。因此，本届产康节将广泛征询合作伙伴，以推动中国产康产业的更健康，更有品质的发展。

本届展会聚集行业人士，共同为产业发展建设推波助澜，为广大展商商务洽谈，交流合作，品牌提升创造机会。尤其中国康复医学会产康专委会中国产康月子服务技能大赛同步举办，将开启产业的标准化，品牌化发展新时代！

上海月博会联合上海益博会、上海燕博会、健康产业展，共创行业辉煌：

2024上海月博会与“第七届上海燕博会、第六届上海益生产品展、上海营养健康展”多展联动，预计总规模近40,000平方米展示面积，专享65000名买家，同期举办近25场活动及论坛，为行业搭建了一个技术交流、咨询、合作（展示、daili、招商、加盟、销售）、扩大上下游贸易、提高品牌和企业度一站式对接平台。

展品范围：

燕窝产品：进口燕窝、干燕窝、燕窝肽、即食燕窝、冻干燕窝、即炖燕窝、鲜炖燕窝、鲜泡燕窝、速食燕窝、速炖燕窝等；

衍生品：燕窝及滋补品为原料的食品、饮品、化妆品、面膜、阿胶饮品/制品、口服液、营养健康品及各种饮片含片等；

滋补品类：冬虫夏草、海参、鱼胶、花胶、阿胶、灵芝、参茸、鹿茸、佛跳墙、酵素、益生菌、陈皮、鲍鱼、鱼翅、枸杞、海马、羊肚菌、孢子粉（油）、膏方、石斛、雪莲、藏红花、养生茶、具有养生保健功能产品等。

包装材料及深加工设备：各种包装材料、包装瓶、礼盒包装，定制包装、礼盒印刷及包装机械、贴标机、喷码机、封口机；杀菌机、清洗机、灌装机、燕窝去毛/挑毛机、炖煮机（壶）、燕窝自动化系统等；

新零售：零售商、实体门店、经销/dailishang、批发商、微商、社交/社群/网红电商、OEM/ODM贴牌代工等；

同期活动：展会期间，主办方将联合众多机构精心组织多场交流论坛和创新活动，并邀请各dapinpai商、经销商、贸易商、零售商、经营渠道商，提供优质的商贸配对服务。

观众群体：联动全域资源.搭建共赢产业新发展

全渠道邀约，商机无限：上海燕博会不断整合线下与线上caigou贸易渠道，重点邀约全球滋补产业经销商、dailishang、零售店、连锁药店、大型商场、电商、微商等，保障企业把握佳发展机遇。

各地方协会力邀优质经销dailishang：由上海燕博会牵头与浙江省、广东省、上海市、江苏省、西藏、青海等地区食品、营养健康、滋补品行业协会合作，共同组织旗下会员及各地经销商、dailishang组成强大的观众团。

整合全球资源 定向邀约买家：主办方利用自身旗下益生产品展、营养健康展、酵素展、功能发酵制品展、婴童展、食品系列展会展商及观众资料，并发挥上海燕博会自身的全球的合作资源，多方位邀请全渠道买家。

全媒体海量传播：主办方紧跟时代步伐，开拓新媒体宣传渠道，得用douyin.小红书.toutiao.百度.腾讯视频等平台为展会和企业宣传造势，结合传统媒体，充分利用媒介载体实现“资源通融，内容兼融 宣传互融 利益共融”

观众来源：燕窝及滋补品经销daili企业 营养健康贸易出口企业 微商/电商 批发零售企业

药店及药店连锁 超市及商超连锁 营养健康招商加盟企业

保健用品生产企业 健康管理/养生馆 学校/园区/zhengfu/协会 美容院及会所机械/包装设备企业

2024第六届上海国际益生产品展

2024上海国际营养健康展

时间：2024年8月7-9日 地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海信世展览服务有限公司 上海燕博会组委会