2024上海营养健康展、燕窝展

产品名称	2024上海营养健康展、燕窝展
公司名称	佳和顺展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

产品详情

展会背景：2024年举办第七届世界燕窝及天
然滋补品博览会，第六届上海国际益生产品博览会，上海国际营养健康博览会。

同期召开全国产康节及月子中心展，在中国康复医学会产康委员会，全国月子中心联盟，中商研究院妇幼产业分院，孕产 康复研究院指导和支持下，分别在上海，南京，郑州，广州，济南，苏州等城市成功举办过4届和8届。是产业发展的引领者，得到
了全国众多月子中心，产康及生态链品牌厂家的参加和支持。

经过几年的发展，中国产康业也发展迅速，“ 一高一低，一重一轻 ”的行业特色逐步在向“ 专精特新 ”和“ 数字产康数字母婴数字 月子中心 ”转型。诞生了一批创新品牌，也淘汰了一批老品牌。行业需要重新亮相和站队排序。因此，本届产康节将广泛征询合作
伙伴，以推动中国产康产业的更健康，更有品质的发展。

本届展会聚集行业人士，共同为产业发展建设推波助澜，为广大展商商务洽谈，交流合作，品牌提升创造机会。尤其中国康复 医学会产康专委会中国产康月子服务技能大赛同步举办，将开启产业的标准化，品牌化发展新时代！

上海月博会联合上海益博会、上海燕博会、健康产业展，共创行业辉煌：

2024上海月博会与“ 第七届上海燕博会、第六届上海益生产品展、上海营养健康展 ”多展联动，预计总规模近40， 000平方米展示面积，专享65000名买家，同期举办近25场活动及论坛，为行业搭建了一个技术交流、咨询、
合作（展示、daili、招商、加盟、销售）、扩大上下游贸易、提高品牌和企业度一站式对接平台。

展品范围：

燕窝产品：进口燕窝、干燕窝、燕窝肽、即食燕窝、冻干燕窝、即炖燕窝、鲜炖燕窝、鲜泡燕窝、速食燕窝、速炖燕窝等；

衍生品：燕窝及滋补品为原料的食品、饮品、化妆品、面膜、阿胶饮品/制品、口服液、营养健康品及各种饮片含片等；

滋补品类：冬虫夏草、海参、鱼胶、花胶、阿胶、灵芝、参茸、鹿茸、佛跳墙、酵素、益生菌、陈皮、鲍鱼、鱼翅、枸杞、海马、羊肚菌、孢子粉（油）、膏方、石斛、雪莲、藏红花、养生茶、具有养生保健功能产品等。

包装材料及深加工设备：各种包装材料、包装瓶、礼盒包装，定制包装、礼盒印刷及包装机械、贴标机、喷码机、封口机；杀菌机、清洗机、灌装机、燕窝去毛/挑毛机、炖煮机（壶）、燕窝自动化系统等；

新零售：零售商、实体门店、经销/dailishang、批发商、微商、社交/社群/网红电商、OEM/ODM贴牌代工等；

同期活动：展会期间，主办方将联合众多机构精心组织多场交流论坛和创新活动，并邀请各dapinpai商、经销商、贸易商、零售商、经营渠道商，提供优质的商贸配对服务。

观众群体：联动全域资源.搭建共赢产业新发展

全渠道邀约，商机无限：上海燕博会不断整合线下与线上caigou贸易渠道，重点邀约全球滋补产业经销商、dailishang、零售店、连锁药店、大型商场、电商、微商等，保障企业把握佳发展机遇。

各地方协会力邀优质经销dailishang：由上海燕博会牵头与浙江省、广东省、上海市、江苏省、西藏、青海等地区食品、营养健康、滋补品行业协会合作，共同组织旗下会员及各地经销商、dailishang组成强大的观众团。

整合全球资源 定向邀约买家：主办方利用自身旗下益生产品展、营养健康展、酵素展、功能发酵制品展、婴童展、食品系列展会展商及观众资料，并发挥上海燕博会自身的全球的合作资源，多方位邀请全渠道买家。

全媒体海量传播：主办方紧跟时代步伐，开拓新媒体宣传渠道，得用douyin.小红书.toutiao.百度.腾讯视频等平台为展会和企业宣传造势，结合传统媒体，充分利用媒介载体实现“ 资源通融，内容兼融 宣传互融 利益共融 ”

观众来源：燕窝及滋补品经销daili企业 营养健康贸易出口企业 微商/电商 批发零售企业

药店及药店连锁 超市及商超连锁 营养健康招商加盟企业

保健用品生产企业 健康管理/养生馆 学校/园区/zhengfu/协会 美容院及会所机械/包装设备企业

2024第六届上海国际益生产品展

2024上海国际营养健康展

时间：2024年8月7-9日 地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海信世展览服务有限公司 上海燕博会组委会