

中国家庭智能机器人行业发展现状及前景趋势分析报告2024-2030年

产品名称	中国家庭智能机器人行业发展现状及前景趋势分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国家庭智能机器人行业发展现状及前景趋势分析报告2024-2030年【报告编号】：425200【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：全球家庭智能机器人行业发展前景分析1.1 全球家庭智能机器人行业发展现状1.1.1 全球家庭智能机器人需求爆发1.1.2 全球家庭智能机器人发展特征（1）家庭智能机器人可分为四大类（2）清洁机器人是目前最成熟的智能家庭机器人1.1.3 全球家庭智能机器人渗透率分析1.1.4 全球家庭智能机器人发展趋势1.2 典型国家家庭智能机器人行业发展路径1.2.1 日本家庭智能机器人行业发展路径（1）日本机器人产业发展概况（2）日本家庭智能机器人发展现状（3）日本家庭智能机器人主要产品（4）日本家庭智能机器人企业及竞争情况1.2.2 美国家庭智能机器人行业发展路径（1）美国机器人产业概况（2）美国家庭智能机器人发展现状（3）美国家庭智能机器人竞争情况1.2.3 德国家庭智能机器人行业发展路径（1）德国机器人产业发展概况（2）德国家庭智能机器人发展现状（3）德国家庭智能机器人竞争情况1.3 重点企业家庭智能机器人行业经营分析1.3.1 iRobot（1）企业发展基本信息（2）企业机器人发展历程（3）企业经营效益分析（4）企业主要产品情况（5）企业优势与劣势分析1.3.2 Neato（1）企业发展基本信息（2）企业机器人发展历程（3）企业品牌定位分析（4）企业主要产品情况（5）企业在华布局情况1.3.3 Proscenic（1）企业发展基本信息（2）企业机器人发展历程（3）企业经营情况分析（4）企业主要产品情况（5）企业在华布局情况第2章：中国家庭智能机器人行业发展前景分析2.1 中国家庭智能机器人行业发展现状分析2.1.1 家庭智能机器人行业发展概况（1）产业受到重视，相关政策不断出台（2）起步晚，发展势头强劲，各类自主研发产品不断涌现（3）应用场景丰富，为家庭安全舒适提供保障2.1.2 家庭智能机器人行业发展特征2.1.3 家庭智能机器人行业市场规模2.2 中国家庭智能机器人行业产业链分析2.2.1 家庭智能机器人行业产业链概述2.2.2 家庭智能机器人行业上游供应商分析2.2.3 家庭智能机器人行业中游制造商分析2.2.4 家庭智能机器人行业下游流通环节分析2.3 中国家庭智能机器人行业重点区域分析2.3.1 行业总体区域结构特征2.3.2 长三角地区家庭智能机器人行业发展分析（1）长三角区域家庭智能机器人行业发展概况（2）长三角地区家庭智能机器人具体发展情况2.3.3

珠三角地区家庭智能机器人行业发展分析第3章：中国家庭智能机器人细分产品市场分析3.1
家庭智能机器人产品市场结构分析3.2 家庭扫地机器人产品市场发展情况3.2.1
扫地机器人市场发展概况3.2.2 扫地机器人市场规模分析3.2.3 扫地机器人目标群体分析（1）目标用户特征分析（2）目标用户消费渠道分布（3）目标用户地区分布3.2.4 扫地机器人渗透率比较3.2.5
扫地机器人技术路径3.2.6 扫地机器人市场前景预测3.3 家庭娱乐机器人产品市场发展情况3.3.1
娱乐机器人市场发展概况3.3.2 娱乐机器人市场规模分析3.3.3 娱乐机器人渗透率比较3.3.4
娱乐机器人市场前景预测3.4 家庭教育机器人产品市场发展情况3.4.1 家庭教育机器人市场发展概况3.4.2
家庭教育机器人市场规模分析3.4.3 家庭教育机器人目标群体分析3.4.4 家庭教育机器人渗透率比较3.4.5
家庭教育机器人技术路径3.4.6 家庭教育机器人市场前景预测3.5 家庭其他机器人产品市场发展情况3.5.1
其他机器人市场发展概况3.5.2 其他机器人市场规模分析3.5.3
其他机器人市场前景预测第4章：中国家庭智能机器人市场竞争情况分析4.1
中国家庭智能机器人整体竞争状况4.2 中国家庭智能机器人竞争层次分析4.2.1
扫地机器人竞争企业格局（1）整体市场格局（2）线上份额格局4.2.2 娱乐机器人竞争企业格局4.2.3
家庭教育机器人竞争企业格局（1）厂商类别（2）市场份额（3）早教陪护市场主流厂商及价格定位4.3
中国家庭智能机器人兼并重组分析4.3.1 行业兼并重组特征4.3.2 行业兼并重组案例4.3.3
行业兼并重组趋势第5章：中国家庭智能机器人重点企业分析5.1 企业发展整体状况分析5.2
行业重点企业个案分析5.2.1 广州中鸣数码科技有限公司（1）企业发展概况（2）家庭智能机器人业务分析（3）企业研发实力（4）企业经营情况（5）企业优劣势分析（6）最新发展动向5.2.2 北京智能佳科技有限公司（1）企业发展概况（2）家庭智能机器人业务分析（3）企业研发实力（4）企业经营情况（5）企业优劣势分析（6）最新发展动向5.2.3 科沃斯机器人科技有限公司（1）企业发展概况（2）家庭智能机器人业务分析（3）营销渠道分析（4）企业研发实力（5）企业经营效益（6）企业优劣势分析（7）最新发展动向5.2.4 深圳市中科鸥鹏智能科技有限公司（1）企业发展概况（2）家庭智能机器人业务分析（3）营销渠道分析（4）企业研发实力（5）企业经营效益（6）企业优劣势分析5.2.5 上海未来伙伴机器人有限公司（1）企业发展概况（2）家庭智能机器人业务分析（3）营销渠道分析（4）企业研发实力（5）企业经营情况（6）企业优劣势分析（7）最新发展动向5.2.6 深圳市银星智能科技股份有限公司（1）企业发展概况（2）家庭智能机器人业务分析（3）营销渠道分析（4）企业研发实力（5）企业经营效益（6）企业优劣势分析（7）最新发展动向5.2.7 深圳市繁兴科技股份有限公司（1）企业发展概况（2）家庭智能机器人业务分析（3）企业研发实力（4）企业经营效益（5）企业优劣势分析5.2.8 哈尔滨工大服务机器人有限公司（1）企业发展概况（2）家庭智能机器人业务分析（3）营销渠道分析（4）企业研发实力（5）企业优劣势分析5.2.9 北京博创兴盛科技有限公司（1）企业发展概况（2）家庭智能机器人业务分析（3）企业研发实力（4）企业经营效益（5）企业优劣势分析5.2.10 昆山安明泰机电科技有限公司（1）企业发展概况（2）家庭智能机器人业务分析（3）营销渠道分析（4）企业研发实力（5）企业经营效益（6）企业优劣势分析第6章：中国家庭智能机器人投资潜力分析6.1 中国家庭智能机器人行业发展趋势6.1.1
中国家庭智能机器人发展瓶颈6.1.2 中国家庭智能机器人技术趋势6.1.3 中国家庭智能机器人产业趋势6.2
中国家庭智能机器人行业发展前景6.2.1 需求促进行业市场发展6.2.2 行业市场规模显著增长6.3
中国家庭智能机器人行业投资潜力分析6.3.1
行业投资特性分析（1）行业进入壁垒（2）行业周期性分析（3）行业地域性分析6.3.2
行业投资潜力分析6.4 中国家庭智能机器人行业投资现状分析6.4.1 行业投资规模分析6.4.2
行业投资主体构成6.4.3 行业投资案例分析6.5 中国家庭智能机器人行业投资策略规划6.5.1
行业投资环境剖析6.5.2
行业投资机会剖析（1）行业重点投资地区（2）行业重点投资领域（3）行业重点投资产品6.5.3 行业投资风险
风险分析（1）经营风险及对策（2）技术风险及对策（3）市场风险及对策（4）政策风险及对策6.5.4 行
业企业投资建议（1）行业投资方向建议（2）行业投资方式建议图表目录图表1：2016-2024年全球个人/
家庭服务机器人销售额情况（单位：亿美元，%）图表2：2019-2024年全球家用服务机器人销量情况（单
位：万台）图表3：家庭智能机器人分类情况图表4：家庭清洁机器人前沿国家及企业图表5：全球家政服
务机器人市场渗透率（单位：%）图表6：日本机器人发展路径图（单位：亿日元）图表7：2019-2024年
日本机器人市场蓝图（单位：亿日元）图表8：日本“生活支援机器人实用化项目”的最终目标图表9：
日本促进自主移动型与穿着型等机器人的开发图表10：日本家庭智能机器人zhiming度排行及介绍图表11
：从事家庭服务机器人开发的日本公司及相关产品一览表图表12：美国家庭智能服务机器人潜在市场规
模（单位：美元，万户，%，万台，美元/台，万美元，亿美元）图表13：美国iRobot公司基本信息表图
表14：美国iRobot公司发展大事记一览表图表15：2018-2024年iRobot公司营收及增长情况（单位：亿美元

, %) 图表16: 2018-2024年iRobot公司净利润及增长情况(单位: 万美元, %) 图表17: 美国iRobot公司
各类项目产品营利平衡点图表18: 美国iRobot公司优劣势分析图表19: 美国Neato Robotics公司基本信息
表图表20: Neato品牌定位分析图表21: Neato清洁机器人三大系列图表22: 台湾Proscenic公司基本信息表
图表23: 台湾Proscenic公司机器人发展大事记图表24: 台湾Proscenic公司主要产品情况图表25: 我国家庭
服务机器人产业有关政策情况图表26: 2015-2024年我国家庭智能机器人产业申请专利数情况(单位: 件
) 图表27: 家用机器人的应用场景图表28: 家用机器人发展特点分析图表29: 2020-2024年我国家用机器
人市场规模(单位: 亿美元) 图表30: 家用机器人发展趋势分析图表31: 家用机器人发展趋势分析图表3
2: 家庭智能机器人行业中游主要制造商介绍图表33: 家用机器人销售渠道图表34: 中国机器人行业区域
布局情况图表35: 中国家庭智能服务机器人产业分布情况图表36: 中国家庭智能服务机器人产业分布情
况图表37: 珠三角地区典型家庭服务机器人企业简介(单位: 万元) 图表38: 2020-2024年家庭智能机器
人产品市场结构(单位: %) 图表39: 2016-2024年中国扫地机器人市场发展概况图表40: 未来中国扫地
机器人市场发展特点图表41: 2019-2024年中国智能扫地机器人市场规模及销量(单位: 万台, 亿元) 图
表42: 2019-2024年中国家用智能扫地机器人市场规模及销量(单位: 万台, 亿元) 图表43: 2019-2024年
我国智能扫地机器人消费渠道分布(单位: 亿元, %) 图表44: 2024年我国家庭智能扫地机器人渗透率分
析(单位: %) 图表45: 我国扫地机器人三次技术变革图表46: 2024-2030年中国智能扫地机器人市场规
模及销量(单位: 万台, 亿元) 图表47: 2016-2024年国内娱乐机器人销量增长情况(单位: 万台) 图表4
8: 2021-2024年中国娱乐休闲机器人细分领域市场预期(单位: 万台) 图表49: 中国家庭教育机器人行业
状态描述总结表图表50: 2018-2024年中国家庭智能教育服务机器人行业市场规模变化(单位: 亿元, %
) 图表51: 2024年美国、英国、中国家庭教育机器人渗透率对比(单位: %) 图表52: 家庭教育机器人七
大研究方向图表53: 2024-2030年中国教育服务机器人行业发展前景预测(单位: 亿元) 图表54: 家务机
器人类别图表55: 2020-2024年其他家庭机器人市场规模变化(单位: 亿元) 图表56: 2024-2030年其他家
庭机器人市场规模变化(单位: 亿元) 图表57: 中国家庭智能机器人整体竞争状况图表58: 2024年国内
智能扫地机器人品牌及格局分析图表59: 2018-2024年智能扫地机器人线上渠道分布(单位: %) 图表60
: 机器人教育市场分类及重点企业图表61: 2024年中国教育机器人主要企业市场份额(单位: %) 图表62
: guoneishichang主流厂商教育机器人价位一览(单位: 元人民币) 图表63: 2020-2024年中国家庭智能机
器人行业兼并重组案例图表64: 广州中鸣数码科技有限公司基本信息表图表65: 广州中鸣数码科技有限
公司家庭智能机器人业务分析图表66: 2018-2024年广州中鸣数码科技有限公司申请专利情况分析图表67
: 2018-2024年广州中鸣数码科技有限公司软件著作权图表68: 广州中鸣数码科技有限公司优劣势分析