

2024第六届上海国际个人护理用品博览会

产品名称	2024第六届上海国际个人护理用品博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第六届上海国际个人护理用品博览会

The 6th Shanghai International Personal Care Expo 2024

时间：2024年8月7-9日| 地点：上海新国际博览中心

展会概况:

个人护理市场预测总价值到2028年将达到6070亿元人民币。随着个护市场愈发多样化，新的机遇可能会出现在更细分的品类领域，挑战着老牌企业的主导地位，让小众品牌得以迅速发展。那么，如何在新的—年中，找到生意再增长的路径？

2024第六届上海国际个人护理用品博览会（简称“PCE迎河个护展”）以“共创个护新生态圈”为使命，持续整合全球资源，助力个护企业收获新增长，于2024年8月7-9日在上海新国际博览中心举办。联动2025年3月4-6日在广州南丰国际会展中心举办的PCE迎河个护展·广州站，汇集行业全产业链厂商，集中展示个护用品全领域前沿科技新品，提供一站式采供服务。

此外，为助力广大个护用品企业拓展国际市场，海外展将分别于2024年6月4-6日在印尼雅加达国会会展中心，2024年12月17-19日在阿联酋迪拜世贸中心举行，为广大个护企业开拓全球市场，实现海内外市场双循环发展！

展品范围：

卫生护理用品

口腔清洁护理用品

洗护清洁用品

母婴护理用品

个护生活电器

保健疗养用品

面膜护肤用品

香水香氛精油

OEM/ODM、生产设备、包材原料

连锁加盟及其他关联产品

同期活动：

PCE2024迎河个护展开幕式

2024个护行业高质量发展论坛

PCE2024youxiu个护用品展商颁奖典礼

PCE2024PCE&TEMU商家选品会

PCE2024新品发布会

PCE2024在线直播间

PCE2024选品对接区

个护新品SHOW场

上海标准展位价格：(注：双面开口加收RMB200)

A.国内企业: RMB13500.00 /展期3m × 3m ; B.国外企业：USD3500.00 /展期3m × 3m

上海特装展位价格：(如租用光地，应另交30元/平方米的光地管理费)

A.国内企业：RMB1350.00/平方米；B.国外企业：USD350.00/平方米

注：每个标准展位9平方米包括(三面围板、地毯、一桌二椅、二只射灯、220V/500W电源插座一个)

。

"光地"最少36平方米起租，"光地"只提供参展空间，展馆内二十四小时保洁/保安，不包括展架、展具等。

会刊广告：(人民币)

封面：25000元；封二：18000元；彩首：12000元；彩页：6000元；封底：20000元；封三：15000元；彩末：10000元；黑白：3000元

其它广告：(人民币)

展会手提袋：60000元； 胸卡/吊绳dujia：50000元； 产品推介会：10000元； 展会门票广告：30000元； 现场桁架广告:20000元/24平方米

技术交流讲座：10000/小时

展览会期间主办单位将组织多场相关配套活动，如技术研讨会、论坛会、专家技术讲座、企业新产品推介会等。各单位均可报名申请举办，自定活动主题，并与参展报名表同时报到主办机构，以便及早安排活动场地和设施，并按专业组织听众。活动详细内容请提前报送组织单位审核。

参观观众：

个人护理品批发商、代理商、分销商、贸易商、零售商、进口商；

护理用品专营店、连锁店、美容/美发/美甲会所、整形/医美机构、孕婴童用品店和药店等；

大型超市、卖场、百货商场、酒店等；

电商平台caigou商、微商团体、新零售平台等；

个护用品的生产厂商、研发人员和品牌商及caigou人员；

护理培训机构、研发机构等；

个护行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等；

zhengfu机构、行业协会、商会等。

参展程序:

1.填写《参展申请表》邮寄或邮件至会务组，展位执行“先申请，先付款，先安排”原则；

2.展位申请后一周内将参展费用[50%（订金）或全款]电汇或交至会务组，余款于2024年7月1日前付清；参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单发送至展会会务组；

3.于2024年7月10日之前将企业中英文简介及广告文件（如有）以电子版本形式发送至展会会务组，如需翻译请提前告知；

4.根据《参展服务手册》安排参展事宜（宾馆、运输、搭建、展具租赁、现场翻译等）。