

# 2024中国高端进口肉制品展【协会主办】2024年FHC上海国际肉制品展览会

产品名称	2024中国高端进口肉制品展【协会主办】2024年FHC上海国际肉制品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

中国是世界上重要的肉类及的海鲜水产品市场，相关统计显示，中国肉类及制品进口额增长迅速，2010至2020十年间，复合增长率为29.8%，远高于14.8%的中国进口食品整体复合增长率。水海产品及制品2020年进口总额为128.8亿美元。根据联合国粮农组织的预测到2030年中国市场海鲜消费将占到全球消费总量的38%。

我国肉类消费以猪肉为主，禽类、牛羊肉等作为重要补充。据国家统计局数据，中国人均猪肉消费量约为世界人均猪肉消费量的2倍，猪肉是国人主要的动物蛋白来源。

但随着人们膳食观念的革新，肉类消费结构也在悄然变化。麦肯锡《中国肉食消费市场报告》提到，2017~2021年间，我国猪肉消费占比从63%降至59%，禽类和牛肉则分别从22%和9%升至26%和10%。中国肉类消费市场处于变化增长中，我国肉类及肉制品市场潜力巨大。

拓市场，寻商机，谋共赢，是FHC上海环球食品展二十六年来目标与初心。汇聚全球商贸资源，引领产业航向，呈现了多场高品质餐饮行业贸易盛会。肉类及水产品无疑是FHC十二大板块的重头戏，涵盖肉食及成品，保鲜分割肉，生态有机肉食品，高端牛羊肉，家禽和禽蛋类产品，冷冻食品，生鲜肉系列，调味加工肉系列，植物肉，肉类切割，肉类保鲜，肉类烹饪设备等细分领域。

FHC2023肉类及水产板块，吸引了包括上海梅林，雨润，荷美尔，特华得，猪锦记，利和味道，Beretta，JAC，真牛馆，National Beef，橡润，丽德尔等品牌入驻，肉类产品的展示、烹调也吸引了众多食客与买家，既是国民饮食密切相关的组成部分，也是大宗采购、供应链等买手的必争之地。2024年，FHC将继续发挥餐饮行业的纽带作用，关注新零售、连锁加盟、社区团购等新业态，为商贸合作建立高效优质平台，诚邀更多餐饮伙伴加入FHC，共赢未来，开拓产业无限商机！

展会期间，您将有机会亲眼目睹植物基食品及其衍生饮品在全球范围内的风靡与发展，我们邀请了国内外品牌和企业，他们将为您展示各种创新产品和技术。此外，我们还为您安排了各种互动活动和论坛，以促进行业内外的交流与合作。

植物基食品饮料行业作为一个新兴的领域，近年来表现出了快速增长的趋势。越来越多的消费者转向植物基食品，追求更健康和环保的生活方式。参观本次展会，您将有机会了解到植物基食品饮料的多元化和创新性，有助于更好地满足消费者的需求。

**植物基食品的营养价值** 植物基食品饮料是以植物性原料为主要成分的食品和饮品，其营养价值得到了广泛认可。在这次展会中，您将了解到植物基食品的丰富营养成分，如蛋白质、纤维素、维生素和矿物质等。这些营养素有助于提供人体所需的能量和养分，还具有低脂肪、低胆固醇和低糖分的特点，非常适合追求健康饮食的人群。

**植物基食品的环保性质** 植物基食品饮料的制造过程相对于传统畜牧业来说更加环保。养殖业和渔业对资源的消耗和污染都非常严重，而植物基食品的生产则可以减少大量的温室气体排放、水资源消耗和土地使用。通过购买植物基食品和饮品，您将为环境保护和生态平衡做出贡献。

**植物基食品的创新与研发** 在本次展会中，我们汇集了国内外众多的植物基食品企业和研究机构，他们将展示新的创新产品和技术。植物基食品的研发重点包括新的原料开发、风味改进和营养增强等方面。这些创新和研发成果将带给您全新的植物基食品体验。

参加2024上海植物基食品饮料展，您将领略到植物基食品饮料行业的未来发展趋势和无限潜力。无论是作为消费者还是从事相关行业的从业者，本次展会都将为您提供宝贵的机会。

我们期待您的光临，一同探索植物基食品饮料的无限可能！

2024第二十七届FHC上海环球食品展

2024第二十七届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（简称FHC）

展会时间：2024年11月12日-14日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

规模：全馆(17个展馆)

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会 上海博华国际展览有限公司

ProWine Chinai国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

SFE第37届上海国际连锁加盟展览会

CBE上海国际烘焙甜点及轻餐展

Salon du Chocolat上海国际巧克力展

第十四届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会

亚洲果蔬产业博览会

第十八届SME中国(上海)国际肉类产业展

第十三届ABE上海国际现代农业品牌展览会

200,000平方米展示规模

3,000+国内外参展企业

12大产品分类主题展区

同期多场主题论坛及活动

烹饪烘焙、咖啡饮品等多项国际重磅赛事

升级扩容，紧跟食品行业趋势

历经二十七年的成长和发展，FHC上海环球食品展已经成为食品餐饮业内lingxian的贸易展览会之一。在中国食品餐饮行业巨大的市场需求下，FHC已成为各大跨国公司进驻中国市场的重要平台，本次展会由上海博华国际展览有限公司和上海餐饮烹饪行业协会主办，中国食品土畜进出口商会、中华全国工商业联合会烘焙业公会联合主办，将以更的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。2023年，展会将进一步扩容，全方位覆盖食品餐饮和地方特色文化美食领域，各大主题展区和精彩纷呈的论坛即将拉开帷幕！

历年来 FHC 邀请了全球50余个国家和地区的优质参展企业，携世界各地臻选美食汇聚上海。回顾2021年FHC上海环球食品展，我们迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超过200家海外企业莅临。25年来，得益于举办商贸展览积累的丰富经验与围盖全球的资源网络，FHC 致力于打造契合中国食品饮料市场需求的重要展示交流平台，为全行业提供品质zhuoyue的展览服务。

同期多场主题论坛及活动

今年，FHC全面整合食品餐饮行业的焦点与需求，从行业规模，产业形态，市场渠道，

科技创新等各个角度，并针对婴幼儿、青少年、中产阶级和老年人四大食品消费主体，进行从宏观“大趋势”到微观“微观察”进行剖析预测。

终将展会产品进行有机划分，在原有产品板块主题上新增饮料、婴童食品、外卖产业链及包装等主题馆

, 以更加的内容迎接来自全球各地的观众。

展品范围：

休闲零食、甜食、巧克力

食品：休闲食品·进口食品·营养健康食品·及儿童食品·冰激凌·巧克力·可可制品·豆制品·熟食·蔬果·果冻·果脯蜜饯·西式甜点派·膨化食品·肉禽类零食·海产品类零食

烘焙轻餐、咖啡茶饮

家用咖啡机及器具·咖啡生豆·熟豆·咖啡烘焙设计及技术·精品茶·传统茶·茶饮加盟·烘焙原料·预包装食品·烘焙设备·烘焙包装·家庭烘焙·烘焙加盟

乳制品

·豆奶·牛奶·羊奶·椰奶·奶油·奶酪·奶酒·奶粉·奶茶·炼乳·冻乳·乳清粉·消毒乳·发酵乳(酸乳)·乳粉·乳品添加剂·设施设备

婴童食品

·奶粉·休闲食品·辅食·保健及营养品·奶粉·零食·药品·原辅料·天然及·天然及有机饮品·营养品·素食产品·天然及邮寄调味·天然及有机用品·特色产品

酒类

低温发酵啤酒·麦酒黑啤酒·烈性黑啤酒·小麦啤酒·精酿啤酒·手工啤酒·葡萄酒·威士忌·白兰地·鸡尾酒·洋酒烈性酒·传统白酒·及其他含酒类精饮品和酒配套·酒包装·酒器皿等

饮料

·酒花·麦芽·添加剂·防腐剂·酶制剂·酵母·高端水·碳酸饮料·功能饮料·果蔬饮料·果醋饮料·固体饮料·植物蛋白饮料·瓶装或袋装含水饮料·果汁·蔬菜汁·包装容器·加工设备

肉制品

肉食及成品·保鲜分割肉·生态有机肉食品·高端肉羊肉·家禽和禽蛋类产品·冷冻食品·生鲜肉系列·调味加工肉系列·肉类切割·肉类保鲜·肉类烹饪设备

海鲜

·鱼类·贝壳·海鲜类·其他水产品·深加工类水产品·养殖技术和设备·冷冻冷藏设备·鱼机鱼具

## 调味品及油品

花生油 · 大豆油 · 芝麻油 · 橄榄油 · 核桃油 · 杏仁油 · 椰子油 · 米糠油 · 亚麻油 · 芥蓝油 · 山茶油 · 菜籽油 · 葵花籽油 · 葡萄籽油 · 玉米胚芽油 · 小麦胚芽油 · 食盐 · 食醋 · 味精 · 鸡精 · 酱油 · 耗油 · 鱼露 · 豆豉 · 调味料酒 · 复合调味料 · 西餐调味料 · 香辛料 · 火锅底料

## 高端食材供应链

· 即食肉制品 · 食品原辅料 · 冷冻半成品 · 预制菜肴 · 速食食品 · 餐饮调味品 · 技术类添加剂 · 食品加工包装 · 冷库设备 · 冷链物流 · 信息化服务商 · 成品供应链园区 · 交易市场

## 外卖产业链及包装

· 快餐外卖食材 · 餐饮配送 · 团餐食品 · 中央厨房 · 铝箔餐盒 · 快餐包装 · 可降解快餐盒 · 快餐餐具 · 保温盒 · 外卖包装机 · 封口机 · 加热杀菌设备

## 火锅食材及用品

· 火锅调理制品 · 火锅底料 · 鱼糜及肉糜制品 · 肉类食材 · 水产海鲜 · 配餐调料 · 食品配料 · 禽类食品 · 速冻面点 · 蔬菜菌菜 · 餐具 · 火锅相关设备 · 品牌火锅及餐饮连锁加盟物流服务

## 餐饮及智能店装设计

包装设计 空间设计 软装设计 品牌策划 连锁加盟 桌面用品 视觉创意显示 照明 智能系统 餐饮家具 厨房设备 店铺安防

除划分的各展品类别之外，现场将有多场精彩活动赛事及论坛举办。多维度、多方位聚焦食品产业热点话题，透析行业新动向和未来趋势。

各大展区和一系列广泛的国际活动赛事精彩纷呈，商贸配对、论坛互动交流，满足国内外观众在FHC展会上对国际食品、服务和市场拓展的需求。

本届展会非常成功，越来越多的企业关注FHC，很多企业在现场找到了合作伙伴。

FHC-展会至今已成功举办二十五届，是中国进口食品市场的风向标！