

# 2024第23届CBME上海孕婴童及车床展览会

产品名称	2024第23届CBME上海孕婴童及车床展览会
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

## 产品详情

总之，CBME展会是中国孕婴童行业的重要展览会，为行业内的品牌、专业买家和行业从业者提供了一个交流、合作和发展的平台，也是了解孕婴童市场趋势和消费者需求的重要窗口。展会规模宏大、参展品牌众多、产品种类繁多，是了解和拓展中国孕婴童市场的重要途径。

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的专业观众，其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质买家，为您提供市场最新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：（CBMS中国孕婴童产业峰会）属于孕婴童行业dingji峰会，26位重磅嘉宾参会，800+行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。（营业员技能大赛）聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和专业性，打造wangpai社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。（CBME展期平行主题峰会）2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式采购的魅力:300000平米展示空间,汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌,2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式采购全品类孕婴童产品,类比产品差异,节约采购成本。

33.26%的母婴用品,包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他;26.22%的孕婴童食品、营养品及零食;16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料;12.48%的推车、汽座及家具;10.35%的玩具、教育及纪念品;1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品,来满足消费分级差异化需求,为买家提供更多可能性,更好地实现一站式采购。

#### Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带.....来自全球4253个优质品牌参与本次展览会,您关注的品牌都在这里,等待与您拓展新的业务关系。

#### 参展范围:

婴童食品饮料类:婴幼儿奶粉、乳制品、品牌儿童食品、儿童营养保健品等、儿童饮品等

育婴用品类:奶瓶、奶嘴、吸奶器、儿童餐具炊具、儿童牙刷、牙胶、儿童洗发沐浴、儿童护理用品、儿童清洁安全用品等

童车、童床及安全座椅类:婴儿手推车、学步车、儿童滑板车、儿童自行车、儿童三轮车、摇篮、汽车安全座椅及配件、童床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、儿童床上用品等

幼儿园配套设备类:幼儿园装修设计类、环保地板、地垫、幼儿园环境设计、安全管理软件、幼儿园设施、幼儿园校车、幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等

幼教用品类:点读机、复读机、学习机、儿童、电话、手表、幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、多媒体互动产品、智产品、儿童启蒙产品、胎教用品、感统器材、植物标本,手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等

教育机构类:zhiming幼儿园、儿童医疗保健机构、早教机构、幼儿教育中心、少儿培训机构、亲子中心、儿童摄影机构等

玩具类: 无人机、启蒙玩具、积木玩具、拼插玩具、拼图玩具、模型玩具、桌面玩具、益智玩具、电子电动玩具、毛绒玩具等

儿童金融产品类: 银行、保险等金融机构

服务机构类: 儿童医院、景区、动物园、植物园、游乐园、中心、月子中心、食品城、儿童用品商城、跨境电商、儿童摄影机构等

展位价格：

CBME空地展位：人民币 元/平米

	一开口	双开口	三开口	四开口
白银	1770	1790	1810	1830
黄金	1850	1870	1890	1910
铂金	1920	1940	1960	1980

展商需另付6%的增值税。

标准展位：9平米/个，每个标展展位加收250元/平米的标展设施费。

升级标展：9平米/个，每个加收400元/平米标展设施费。

豪华标展：9平米/个，每个加收500元/平米标展设施费。

展会补贴：

部分城市可向当地展会主管部门或行业协会申请参展补贴，具体请向当地相关部门咨询。

维杰思电子商务（上海）有限公司拥有丰富的海外资源和国际贸易的经验，结合国内头部工厂资源打造出夏东亭滋补养生燕窝粥与慕纱缇卡鲜炖燕窝等品牌产品，产品进入国内各种渠道，并且实现了向日本出口。为了进一步发展，公司于厦门东南燕都产业园设立自有挑毛工厂，从事正规进口毛燕的深加工处理，提高了自身产品的品质保障和供应链能力。夏东亭采用最纯粹最自然的十余种自然营养丰富的五谷食材，配合以溯源进口溯源马来西亚、印尼高品质燕窝，即诞生了夏东亭系列燕窝粥，低糖、0脂肪、0添加，美味可口、营养丰富 随时随地美味尽享。