

中国供应链管理服务行业现状调研态及投资前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国供应链管理服务行业现状调研态及投资前景预测报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国供应链管理服务行业现状调研态及投资前景预测报告2024-2030年【全新修订】：2024年4月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元(可以优惠)【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员【报告目录】第1

章：中国供应链管理服务行业发展概述1.1 供应链管理服务行业界定1.1.1

供应链管理行业背景（1）供应链的定义及分类（2）供应链的特点分析1.1.2

供应链管理行业定义（1）供应链管理行业定义（2）供应链管理内容目标（3）供应链管理行业特征1.1.3

供应链管理服务行业界定1.1.4 供应链管理服务行业报告统计口径界定1.2 供应链管理发展历程分析1.2.1

供应链管理产生背景（1）全球一体化背景分析（2）产业模式横向化发展（3）企业流程信息化背景1.2.2

供应链管理演进过程1.2.3 供应链管理服务企业演变历程（1）产品时代供应链管理服务企业（2）市场时代供应链管理服务企业（3）智慧时代供应链管理服务企业1.3 供应链管理服务行业发展环境分析1.3.1

供应链管理行业政策环境分析（1）行业监管体系（2）行业发展政策（3）行业扶持政策1.3.2 供应链管理

行业经济环境分析（1）宏观经济运行情况（2）宏观经济展望（3）中国第三产业增加值（4）中国三次

产业结构（5）中国居民消费价格（CPI）（6）中国生产者价格指数（PPI）（7）行业经济环境影响1.3.3

供应链管理行业技术环境分析（1）信息通信技术分析（2）软件行业发展分析（3）大数据产业发展分析

（4）云计算产业发展分析（5）行业技术环境影响第2章：全球供应链管理服务行业发展概述2.1

全球供应链管理服务行业发展现状2.1.1 全球供应链管理服务发展现状分析2.1.2

全球供应链管理服务市场规模分析2.1.3 全球供应链管理服务行业区域分布2.1.4

全球供应链管理服务行业竞争格局2.2 全球供应链管理企业经营策略2.2.1 香港嘉里物流（1）企业基本信息介绍（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业供应链管理能力（5）企业经营模式与战略2.2.2 香港利丰集团（1）企业基本信息介绍（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业供应链管理能力（5）企业经营模式与战略2.2.3 联强国际集团（1）企业基本信息介绍（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业供应链管理能力（5）企业经营模式与战略（6）企业在华投资布局2.2.4 丹麦DFDS运输公司（1）企业基本信息介绍（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业供应链管理能力（5）企业经营模式与战略2.2.5 罗宾逊全球物流（C.H.Robinson）（1）企业基本信息介绍（2）企业主营业务分析（3）企业经营情况分析（4）企业供应链管理能力（5）企业经营模式与战略（6）企业在华投资布局2.3 全球供应链管理服务行业发展前景2.3.1

经济持续增长推动供应链管理服务行业交易总量持续增长2.3.2

产业升级、竞争加剧、管理理念更新导致供应链服务管理外包比例不断攀升2.3.3

供应链管理行业前景其他影响因素第3章：中国供应链管理服务行业发展现状3.1

企业供应链管理需求分析3.1.1 企业供应链管理的必要性3.1.2 企业供应链管理现状调查（1）九成五企业感受到成本压力（2）银行仍是企业融资的主渠道；供应链融资采用比例低，但前景广阔（3）供应稳定至关重要（4）物流可视化亟待提升（5）八成企业外包物流运输3.1.3

企业供应链管理外包优势（1）降低企业成本（2）形成协同效应（3）促进技术创新3.1.4

企业供应链外包需求分析3.2 供应链管理服务行业发展现状3.2.1 供应链管理服务行业市场规模3.2.2 “十四五”开局之年，物流运行环境改善（1）物流政策环境良好，产业地位稳中有升（2）物流基础设施环境改善，综合物流网络加快完善（3）物流供需环境改善，服务价格维持较好水平3.2.3

供应链管理服务行业发展特点（1）化需求凸显（2）类型趋于多样化（3）物质基础较完善3.2.4 供应链管理服务行业面临挑战（1）服务方式相对单一（2）信息共享欠缺（3）人才较少（4）制度约束较大3.3

供应链业务企业分类竞争分析3.3.1

物流服务商竞争情况分析（1）企业主营业务描述（2）典型代表企业概述（3）企业发展前景分析3.3.2

caigou服务商竞争情况分析（1）企业主营业务描述（2）企业盈利模式分析（3）典型代表企业概述3.3.3

增值分销商竞争情况分析（1）企业主营业务描述（2）企业盈利模式分析（3）典型代表企业概述3.3.4 现代物流及综合服务商竞争情况分析（1）企业主营业务描述（2）企业盈利模式分析（3）典型代表企业概述3.4 供应链管理服务企业核心竞争力3.4.1 供应链规划设计能力3.4.2 供应链资源整合能力3.4.3

供应链管理运作能力3.4.4 供应链人才管理能力3.4.5

供应链信息技术能力第4章：中国重点行业供应链管理服务需求分析4.1

汽车行业供应链管理服务需求分析4.1.1

汽车行业运行态势分析（1）汽车行业产销情况（2）汽车行业经营情况4.1.2

汽车行业供应链结构及特点（1）汽车供应链结构（2）汽车供应链特点4.1.3 汽车行业供应链管理现状分析（1）汽车产业供应链电子商务化管理——E-

SCM是汽车产业顺应全球化趋势发展的创新模式（2）汽车行业供应商体系结构4.1.4

汽车行业供应链管理服务需求潜力（1）汽车制造行业发展趋势分析（2）汽车制造行业发展规模预测4.2

工程机械行业供应链管理服务需求分析4.2.1 工程机械行业运行态势分析4.2.2

工程机械行业供应链结构及特点（1）工程机械行业供应链结构（2）工程机械行业供应链特点4.2.3

工程机械行业供应链管理现状分析4.2.4 工程机械行业供应链管理服务需求潜力（1）从大而全到化分工的企业结构调整后，企业离不开外部供应链（2）原材料涨价趋势凸显联盟效应4.3

IT行业供应链管理服务需求分析4.3.1 IT行业运行态势分析（1）IT行业收入情况：软件业务收入保持较快增长（2）IT行业盈利分析：盈利能力稳步提升（3）IT行业贸易情况：软件业务出口有所下滑4.3.2

IT行业供应链结构及特点（1）IT行业供应链结构（2）IT行业供应链特点4.3.3

IT行业供应链管理现状分析4.3.4 IT行业供应链管理服务需求潜力4.4

通信行业供应链管理服务需求分析4.4.1 通信行业运行态势分析（1）电信业务收入稳步提升，电信业务总量较快增长（2）用户规模：移动电话用户规模小幅增长，5G用户数快速扩大（3）通讯行业市场规模情况4.4.2 通信行业供应链结构及特点4.4.3 通信行业供应链管理现状分析4.4.4

通信行业供应链管理服务需求潜力4.5 医疗行业供应链管理服务需求分析4.5.1 医疗行业运行态势分析（1）医药制造行业收入情况（2）医药行业盈利情况（3）医药行业发展趋势（4）医药行业发展影响4.5.2

医疗行业供应链结构及特点4.5.3 医疗行业供应链管理现状分析4.5.4

医疗行业供应链管理服务需求潜力（1）药品供应链管理将受到挑战（2）供应链横向发展是未来趋势4.6 家电行业供应链管理服务需求分析4.6.1

家电行业运行态势分析（1）家电产品供给情况（2）家电需求结构（3）家电市场规模4.6.2

家电行业供应链结构及特点4.6.3 家电行业供应链管理现状分析（1）家电销售渠道多元化（2）由于科技发展迅猛，家电产品更新换代越来越快（3）家电业的主战场正在发生变化（4）外资的进入（5）产能的严重过剩4.6.4 家电行业供应链管理服务需求潜力4.7 煤炭行业供应链管理服务需求分析4.7.1

煤炭行业运行态势分析（1）煤炭行业产量分析（2）煤炭行业销量分析（3）煤炭行业经营分析4.7.2 煤炭行业供应链结构及特点（1）煤炭供应链管理是普通煤炭贸易的模式（2）煤炭供应链管理业务的核心是为煤炭终端用户高效配置煤炭资源（3）对于煤炭供应链企业来讲，贸易是基础，服务是增值关键4.7.3

煤炭行业供应链管理现状分析4.7.4 煤炭行业供应链管理服务需求与潜力4.8

零售行业供应链管理服务需求分析4.8.1

零售行业运行态势分析(1)行业整体增速分析(2)消费商品市场分析4.8.2
零售行业供应链结构及特点4.8.3零售行业供应链管理现状分析4.8.4零售行业供应链管理服务需求潜力(1)总体规模稳步扩大(2)企业竞争力显著提高(3)发展协调性进一步增强第5章：中国供应链管理服务行业商业模式分析5.1供应链管理服务集成模式解析5.1.1供应链管理服务集成模式产生背景5.1.2供应链管理服务集成的概念性模型5.1.3供应链管理服务集成的实现5.1.4供应链管理服务集成商业模式特点5.1.5供应链管理服务集成发展趋势5.2供应链管理服务怡亚通模式解析5.2.1怡亚通主要发展阶段5.2.2怡亚通主营业务分析(1)公司O2O供应链商业生态圈战略(2)B2B/O2Ocaigou与分销平台(3)B2B2C/O2O零售平台(4)O2O金融服务平台(5)O2O终端营销平台(6)O2O增值服务平台5.2.3怡亚通基地建设情况分析5.2.4怡亚通管理服务特点(1)公司市场定位分析(2)公司管理服务价值(3)公司盈利模式分析(4)公司合作网络分析(5)公司运营系统分析5.2.5怡亚通服务模式总结5.2.6怡亚通服务模式启示(1)管理部门(2)战略定位jingque,致力成为细分领域的者。(3)精心设计服务项目,基于平台经济拓展业务(4)整合产业链资源,建立合作联盟(5)勇于尝试,不断创新5.3供应链管理服务飞马国际模式解析5.3.1飞马国际主要发展历程5.3.2飞马国际主营业务分析(1)资源供应链服务(2)能源供应链服务(3)综合供应链服务(4)环保能源服务5.3.3飞马国际管理服务特点(1)公司市场定位分析(2)公司管理服务价值(3)公司盈利模式分析(4)公司合作网络分析(5)公司运营系统分析5.3.4飞马国际服务模式总结5.4供应链管理服务厦门象屿模式解析5.4.1厦门象屿主要发展历程5.4.2厦门象屿主营业务分析(1)粮食产业链服务模式(2)金属产业链服务模式(3)能化产业链服务模式(4)新能源产业链服务模式5.4.3厦门象屿管理服务特点(1)网络化物流服务体系(2)智能化信息科技体系(3)多元化金融服务体系(4)全面风险管控体系5.4.4厦门象屿服务模式总结5.5供应链管理服务厦门国贸模式解析5.5.1厦门国贸主要发展历程5.5.2厦门国贸主营业务分析5.5.3厦门国贸管理服务特点(1)全产业链“一体化”(2)“数智化”进程加快5.5.4厦门国贸服务模式总结5.6其它供应链管理企业发展模式案例分析5.6.1商贸通：供应链服务模式探索(1)分销执行(2)caigou执行(3)生产物流(4)虚拟生产(5)集中caigou5.6.2深圳越海：一体化供应链管理新模式5.6.3信利康：打造新型深度供应链合作模式5.6.4腾邦物流：国际葡萄酒供应链创新服务模式5.6.5年富公司：一体化财务供应链服务创新实践5.6.6一达通：构建中小企业外贸全程供应链平台第6章：中国供应链管理服务企业重点企业经营情况分析6.1深圳市怡亚通供应链股份有限公司6.1.1企业基本信息介绍6.1.2企业主营业务分析(1)生产型供应链服务(2)流通消费型供应链服务(3)物流平台业务(4)宇商金控平台业务(5)星链互联网平台业务6.1.3企业管理架构分析6.1.4企业经营情况分析(1)主要经济指标(2)盈利能力分析(3)运营能力分析(4)偿债能力分析(5)发展能力分析6.1.5企业供应链服务能力6.1.6企业供应链服务网络6.1.7企业经营状况优劣势分析6.2深圳市飞马国际供应链股份有限公司6.2.1企业基本信息介绍6.2.2企业主营业务分析6.2.3企业销售渠道与网络6.2.4企业经营情况分析(1)主要经济指标(2)盈利能力分析(3)运营能力分析(4)偿债能力分析(5)发展能力分析6.2.5企业供应链服务能力(1)资源供应链(2)能源供应链(3)综合供应链6.2.6企业经营优劣势分析6.3江苏飞力达国际物流股份有限公司6.3.1企业基本信息介绍6.3.2企业主营业务分析6.3.3企业管理架构分析6.3.4企业经营情况分析(1)主要经济指标(2)盈利能力分析(3)运营能力分析(4)偿债能力分析(5)发展能力分析6.3.5企业供应链服务能力6.3.6企业供应链服务网络6.3.7企业经营优劣势分析6.4瑞茂通供应链管理股份有限公司6.4.1企业基本信息介绍6.4.2企业主营业务分析6.4.3企业管理架构分析6.4.4企业经营情况分析(1)主要经济指标(2)盈利能力分析(3)运营能力分析(4)偿债能力分析(5)发展能力分析6.4.5企业供应链服务能力(1)供应链管理(2)供应链平台服务6.4.6企业供应链服务网络6.4.7企业经营优劣势分析6.5上海凡越供应链服务集团有限公司6.5.1企业基本信息介绍6.5.2企业主营业务分析6.5.3企业管理架构分析6.5.4企业经营情况分析6.5.5企业供应链服务能力6.5.6企业经营与发展策略6.5.7企业经营优劣势分析6.6深圳市富森供应链管理有限公司6.6.1企业基本信息介绍6.6.2企业主营业务分析6.6.3企业经营情况分析6.6.4企业供应链服务能力6.6.5企业经营与发展策略6.6.6企业经营优劣势分析6.7深圳市亦禾供应链管理有限公司6.7.1企业基本信息介绍6.7.2企业主营业务分析6.7.3企业管理架构分析6.7.4企业经营情况分析6.7.5企业供应链服务能力6.7.6企业经营及发展战略(1)构建网络型服务网点(2)推动流程外包的普及(3)推行CMM运营质量体系6.7.7企业经营优劣势分析6.8深圳市普路通供应链管理股份有限公司6.8.1企业基本信息介绍6.8.2企业主营业务分析6.8.3企业经营情况分析(1)主要经济指标(2)盈利能力分析

(3) 运营能力分析(4) 偿债能力分析(5) 发展能力分析6.8.4 企业供应链服务能力(1) 全球交付平台(2) ICT领域B2B服务平台(3) 医疗器械服务平台(4) 融资租赁服务平台(5) 跨境电商服务平台6.8.5 企业供应链服务网络6.8.6 企业经营优劣势分析6.9 新疆天顺供应链股份有限公司6.9.1 企业基本信息介绍6.9.2 企业主营业务分析6.9.3 企业经营情况分析(1) 主要经济指标(2) 盈利能力分析(3) 运营能力分析(4) 偿债能力分析(5) 发展能力分析6.9.4 企业供应链服务能力(1) 第三方物流(2) 供应链管理(3) 物流园经营6.9.5 企业供应链服务网络6.9.6 企业经营优劣势分析6.10 厦门象屿集团有限公司6.10.1 企业发展历程及基本信息(1) 企业基本信息(2) 企业股权结构6.10.2 企业业务架构及经营情况(1) 企业整体业务架构(2) 企业整体经营情况6.10.3 企业供应链管理业务布局及发展状况(1) 企业供应链管理业务布局状况(2) 企业供应链管理业务销售布局状况6.10.4 企业供应链管理业务新发展动向追踪6.10.5 企业供应链管理业务发展优劣势分析6.11 厦门国贸集团股份有限公司6.11.1 企业发展历程及基本信息(1) 企业基本信息(2) 企业股权结构6.11.2 企业业务架构及经营情况(1) 企业整体业务架构(2) 企业整体经营情况6.11.3 企业供应链管理业务布局及发展状况(1) 企业供应链管理业务生产布局状况(2) 企业供应链管理业务销售布局状况6.11.4 企业供应链管理业务新发展动向追踪6.11.5 企业供应链管理业务发展优劣势分析第7章：中国供应链管理服务行业发展前景与投资规划7.1 供应链管理服务发展前景与趋势预测7.1.1 供应链管理服务行业前景展望7.1.2 供应链管理服务行业趋势预测(1) 增值服务供应链是主流趋势(2) 大数据成为新的行业价值点(3) 供应链平台生态圈将出现(4) 供应链金融扩大发展空间(5) 供应链绩效考评更加科学7.2 供应链管理服务行业投资特性分析7.2.1 供应链管理服务行业进入壁垒(1) 营销网络壁垒(2) 客户资源壁垒(3) 技术及经验壁垒(4) 人才及资金壁垒7.2.2 供应链管理服务行业盈利模式7.2.3 供应链管理服务行业盈利因素(1) 政策因素分析(2) 需求因素分析(3) 市场竞争分析7.3 供应链管理服务行业投资风险及防范7.3.1 商业模式风险7.3.2 行业经营风险(1) 相关行业风险(2) 主要客户风险(3) 业务模式风险7.3.3 行业竞争风险7.3.4 企业管理风险7.3.5 人力资源风险7.4 供应链管理服务行业投资机会及建议7.4.1 供应链管理服务行业主要投资事件7.4.2 供应链管理服务行业投资机会分析(1) 供应链管理软件行业(2) 供应链管理物流行业7.4.3 供应链管理服务行业投资建议分析图表目录 图表1：供应链网链结构模型 图表2：供应链主要特性 图表3：供应链管理的内容 图表4：供应链管理的特征 图表5：供应链管理主要机制 图表6：供应链管理包含服务项目 图表7：供应链管理演进过程 图表8：供应链管理发展历程 图表9：2019-2023年供应链管理服务行业相关政策汇总 图表10：“十四五”构建现代化物流体系内容 图表11：《关于开展供应链体系建设工作的通知》内容 图表12：供应链管理服务行业相关扶持政策汇总 图表13：《全面推开营业税改征增值税试点的通知》中主要问题 图表14：现行税收政策体系所得税优惠力度不足的主要表现 图表15：现代服务业对“小微企业”税收政策扶持力度有限 图表16：供应链管理服务行业相关资金政策汇总 图表17：2018-2023年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%) 图表18：部分国际机构对2023年中国经济增长的预测(单位：%) 图表19：2018-2023年中国第三产业增加值及增速(单位：万亿元，%) 图表20：2018-2023年中国三次产业结构(单位：%) 图表21：2019-2023年中国CPI变化情况(单位：%) 图表22：2019-2023年中国PPI变化情况(单位：%) 图表23：2018-2023年中国软件业务收入增长情况(单位：亿元，%) 图表24：2018-2023年全球大数据产业市场规模及预测(单位：十亿美元，%) 图表25：2019-2023年中国大数据市场规模及增速预测(单位：亿元，%) 图表26：2019-2023年中国云计算市场规模增长情况(单位：亿元) 图表27：2019-2023年全球供应链管理市场规模(单位：亿美元) 图表28：2024-2030年全球供应链管理市场规模预测(单位：亿美元) 图表30：2023年全球供应链管理软件市场规模TOP5(单位：百万美元) 图表30：2023年全球供应链管理软件市场规模占比(单位：亿美元，%) 图表31：2023年全球业务流程外包服务(BPO)市场规模构成图(单位：%) 图表32：2023年全球业务流程外包服务收入按地区分布图(单位：%) 图表33：全球主要供应链管理服务商 图表34：香港嘉里物流基本信息表 图表35：2019-2023年香港嘉里物流利润表(单位：百万元港币) 图表36：2019-2023年香港嘉里物流资产负债表(单位：百万元港币) 图表37：2019-2023年香港嘉里物流现金流量表(单位：百万元港币) 图表38：香港嘉里物流供应链解决方案 图表39：香港嘉里物流全球网络图 图表40：香港利丰集团基本信息表 图表41：香港利丰集团的发展过程图 图表42：2019-2023年香港利丰集团利润表(单位：百万美元) 图表43：2019-2023年香港利丰集团资产负债表(单位：百万美元) 图表44：2019-2023年香港利丰集团现金流量表(单位：百万美元) 图表45：香港利丰集团全球供应链图 图表46：香港利丰集团可持续发展战略图谱 图表47：联强国际集团基本

信息表图表48：2023年联强国际集团业务结构（单位：%）图表49：2019-2023年联强国际利润表（单位：亿新台币）图表50：2019-2023年联强国际资产负债表表（单位：亿新台币）图表51：联强国际集团全球通路网络图表52：丹麦DFDS基本信息表图表53：2018-2023年丹麦DFDS运输公司经营情况（单位：亿丹麦克朗）图表54：丹麦DFDS运输公司运输网络情况图表55：美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司基本信息表图表56：美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司发展历程图表57：2023年前四季度C.H罗宾逊全球物流有限公司总运输收入来源分布（单位：亿美元，%）图表58：2019-2023年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司利润表（单位：美元）图表59：2019-2023年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司资产负债表（单位：百万美元）图表60：2019-2023年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）现金流量表（单位：百万美元）图表61：企业供应链管理的必要性图表62：2023年中guoqi业采用供应链融资服务占比情况（单位：%）图表63：2023年中guoqi业选择供应链融资服务购买因素情况（单位：%）图表64：中guoqi业开展风险管理机制情况（单位：%）图表65：中guoqi业物流全过程信息透明度情况（单位：%）图表66：中guoqi业制造业务外包情况（单位：%）图表67：供应链中的多个协同效应图表68：中国供应链外包需求分析图表69：2019-2023年中国供应链市场规模趋势图（单位：亿元）图表70：2021-2023年主要物流政策及内容图表71：中国供应链服务公司的三种常见类型图表72：中国供应链服务行业的基础设施优势图表73：中国物流服务商特点图表74：2023年利丰集团主营收入结构（单位：%）图表75：2023年中国主要增值分销商主营收入结构（单位：%）图表76：目前增值分销商代表企业图表77：2023年嘉里物流主营收入结构（单位：亿港元，%）图表78：2018-2023年中国汽车产销规模走势图（单位：万辆）图表79：2019-2023年汽车工业经营情况（单位：亿元，%）图表80：汽车行业供应链结构图表81：2024-2030年中国汽车保有量规模预测（单位：亿辆）图表82：2019-2023年工程机械行业主要产品销售情况（单位：万台）图表83：工程机械行业供应链结构图表84：中国工程机械行业供应链主要特点图表85：2019-2023年中国软件业务收入增长情况（单位：亿元，%）图表86：2019-2023年中国软件业利润总额增长情况（单位：亿元，%）图表87：2018-2023年中国软件和信息技术服务业出口情况（单位：亿美元，%）图表88：中国IT行业供应链结构图表89：2018-2023年中国电信业务收入增长情况（单位：%）图表90：2019-2023年中国固定电话及移动电话普及率发展情况（单位：部/百人）图表91：2018-2023年中国规模以上企业通信设备零售营业收入（单位：亿元）图表92：通信行业供应链结构示意图图表93：通信行业供应链问题分析图表94：2019-2023年中国医药制造行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）图表95：2019-2023年中国医药制造行业利润总额及增速情况（单位：亿元，%）图表96：医药行业供应链结构图表97：2019-2023年中国家电产量增长情况统计（单位：万台）图表98：2023年中国家电需求结构（按零售额）（单位：亿元）图表99：2019-2023年中国家电行业零售额（单位：亿元，%）图表100：家电行业供应链主要特点图表101：家电行业供应链示意图图表102：2019-2023年中国原煤产量（单位：亿吨，%）图表103：2019-2023年中国煤炭消费量走势图（单位：亿吨，%）图表104：2019-2023年中国规模以上煤炭企业经营情况（单位：亿元）图表105：煤炭供应链结构图图表106：煤炭供应链管理业务运作模式图表107：煤炭供应链管理服务内涵图表108：传统国有企业物流公司主导的运营模式图表109：煤炭供应链管理的服务本质图表110：2023年瑞茂通分产品主营业务收入占比（单位：%）图表111：国内煤炭贸易企业运营模式分类图表112：煤炭供应链竞争五力模型分析图表113：上游、中游和下游煤炭供应链行业竞争关键点图表114：2019-2023年中国社会消费品零售额及增长情况（单位：亿元，%）图表115：2023年中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：亿元，%）图表116：零售业供应链结构图图表117：供应链服务集成模型图表118：供应链管理集成实现的难点及解决方案图表119：供应链管理企业的商业模式特点图表120：供应链管理企业发展趋势略