

2024展会预告-深圳音视频系统集成展会-高交会专区

产品名称	2024展会预告-深圳音视频系统集成展会-高交会专区
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称深圳高交会)

音视频系统集成专区

时间：2024年11月13-17日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

中国是全球大的音视频产品制造基地和消费市场，近年来，随着社会娱乐生活逐渐丰富及各种智能终端逐渐普及，音视频应用需求激增。伴随人工智能、5G、大数据、数字化技术的快速兴起，IT的高速发展，音视频行业发展转型升级加快演进，对音视频系统集成提出了更为多样的要求，也给人们的工作、生活、娱乐方式带来了不同程度的改变，将推动音视频系统集成在多应用领域的深度融合，并在创新型领域形成新动能的同时，提高社会、社区智能化、化水平和管理水平。由此催生的新业态、新模式将在康养、医疗、教育、党政、商业、文旅演艺等方面得以体现。在政策和资本的推动下，以及科学技术的发展，国内外互联网巨头纷纷瞄准音视频行业并投入巨资布局AI产品矩阵，音视频行业迎来“智能革命”。作为全球音视频领域大研发生产基地的深圳，生产制造了全球80%左右的音视频产品，拥有从芯片存储、传感器、终端设备、语音交互解决方案的完整AI智能终端产业链，伴随产品进一步优化升级及智能应用的推广，中国音视频智慧集成消费市场潜力将得到释放，行业有望迎来爆发式增长，为深圳国际音视频系统集成展览会的举办提供了强大的产业基础和市场支撑，音视频产业迎来新机遇。

以深圳为核心的大湾区是全球重要的音视频产业链聚集基地，同时中国又是全球音视频大的消费市场，为满足人们对美好娱乐生活的需求和音视频行业的良性互动和发展，推动我国音视频领域的交流合作及应用，搭建新的贸易平台，2024高交会音视频系统集成专区展将于2024年11月13-17日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一，将集中展示国内外海量音视频系统集成体验领域内革新技术及前沿解决方案，囊括物联网、人工智能、扩展显示和5G等新兴技术，涵盖政府、安防、企业、教育、广播、建筑、IT、文娱等数十个垂直行业，将会给观众带来全新体验，纵享智慧音视频系统集成带来的现代科技乐趣。展会聚焦音视频系统集成、音响、LED显示屏、数字标牌、商业显示、商业照明等为一体的生态产业链，为智能安防、公共广播、智慧办公、智慧城市、大型展馆、演艺工程、体育赛事、文化传媒等领域提供更前沿的技术设备及解决方案。

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体。经过多年发展，高交会已成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，有“中国科技第1展”之称，是中国乃至全世界颇具影响力的品牌展会。高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。音视频系统集成专区作为高交会的重要组成部分，发挥高交会在国际科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，致力于提高中国音视频和交互体验式通信技术市场的水平和度，专注于为音视频领域企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式平台，为全球音视频行业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻音视频系统集成低碳智慧转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现音视频系统集成智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的音视频系统集成产业生态圈，引入人工智能、元宇宙等前沿科技理念，描绘未来音视频系统集成给人们生活带来的无限可能。

高交会优势

高交会是目前中国规模大、具影响力的科技类展会，是具有一定国际影响力的品牌展会。

高交会拥有中国政府的强大支持，由多个国家部委院和深圳市人民政府共同举办，多位领导人先后莅临高交会参观指导。首届高交会由ZRJ宣布开幕，第十届高交会期间，时任WJB专门为高交会题词。

高交会为众多企业带来良好收益，数百家跨国公司先后多次参展，一大批中国民营企业从这里走向世界。

高交会是海内外媒体关注的焦点。每届展会有近200家海内外媒体的约1500多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络媒体。

高交会有强大的推广手段。承办单位专门制订的专项推广计划，新闻发布会、信函直邮和邮件直邮；充分利用多年来与海内外媒体形成的长期合作关系，让海内外企业和客户全面了解高交会。

高交会有优质的观众群体。一直受到海内外人士的热捧，每年的参观人数超过50万人次。

机遇和收获

高交会吸引了众多有技术需求的中外企业、中介机构和数千家投资商，将为专利、技术持有者寻找到来自世界各地的合作伙伴。

高交会每年拥有一万多个高新技术项目参展，将为投资商寻找到新的专利、技术、项目以及大量的投资合作机会。

高交会将为全球高新技术产品和服务生产商寻找到产品快速进入中国市场的渠道。

高交会汇聚了各类创新创业资源，通过卓有成效的项目路演、资本对接、技术交流、经验分享等活动，将为各类创业者提供展示、分享、交流的平台。

高交会上各种机构举办的高端发布会和各种论坛会议、酒会等活动，将为所有参会者提供各种资讯，各种商机。

展品范围

3D技术，建筑设计灯光，观众反应系统，视听技术，视听家具，电缆、连接器和转换器，控制、连接、传送系统与设备，家庭网络与自动化，交互式白板和实物投影仪，电源分布和供应，投影机镜头及配件，支架及吊挂系统，流媒体、数据存储和发布，桁架、索具与配件；音频产品，辅听工具，音箱，音频、视频、数据交流会议，视听设备升降台，指挥及控制系统，数字告示，家庭影院技术，同声传译系统

，演讲和培训工具，投影机，信号管理及处理，系统集成，视频制作设备与配件；功放及调音台，协会、刊物及信息发布服务，音频技术，设备和技术，视听软件，控制台，显示器与显示屏，信息通信技术，灯光及演播室支持系统，投影屏幕与媒介，公共广播、传呼及背景音乐系统，模拟系统，测试及测量设备，无线影音系统等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CHTF

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

在展览中，通常会配备展览解说，用于解释展览的主题、展品的含义以及相关的历史背景等。观众可以通过仔细阅读展览解说，更加深入地了解展览内容，增加对展品的理解和欣赏。许多展览会为观众提供各种活动，如主题讲座、工作坊、互动体验等。观众可以参加这些活动，通过与专家、艺术家或其他观众交流，深入了解展品所传达的意义，拓展自己的知识面。现在的展览通常允许观众拍照，观众可以用手机或相机拍摄展品的照片，并通过社交媒体分享给朋友和家人。这种行为可以帮助观众记录展览的精彩瞬间，同时也可以让更多人了解展览的内容。