

# 中国互联网理财行业前景预测及发展现状研究报告2024-2030年

产品名称	中国互联网理财行业前景预测及发展现状研究报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

中国互联网理财行业前景预测及发展现状研究报告2024-2030年【全新修订】：2024年4月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员【报告目录】

章 互联网理财行业发展背景节 互联网理财相关概述一、互联网理财行业相关特征二、互联网理财产品主要大类三、互联网理财发展分析第二节 互联网理财市场增长内因一、超高收益类的竞争优势二、产品创新实现替代效应三、平台优势着重用户体验四、低门槛提供普惠金融第三节 影响互联网理财市场外因一、金融行业市场化趋势的影响二、宏观经济增长放缓影响三、监管层监管方式变化影响第四节 互联网理财对银行的影响一、对银行活期存款的影响二、对银行成本的影响测算三、对银行体系的深层影响第二章 互联网理财行业市场环境分析节 互联网理财监管政策分析一、互联网理财行业监管机构二、理财业务投资管理政策分析三、互联网理财业务监管趋势第二节 国内理财产品发行环境分析一、国内理财产品发行规模分析二、国内理财产品发行主体结构三、国内理财产品投向类型分析四、国内理财产品期限类型分析第三节 互联网金融发展模式分析一、p2p网络借贷发展模式分析二、大数据金融发展模式分析三、虚拟电子货币模式分析四、第三方支付发展模式分析五、互联网金融门户发展模式分析六、众筹模式分析第三章 不同细分群体理财偏好分析节 互联网理财人群特征解析一、互联网初次理财环境分析二、互联网理财人群年龄分布三、互联网理财产品交易时段四、互联网理财金额区域分布五、互联网理财投资金额分布第二节 互联网理财产品选择偏好一、互联网理财产品选择因素二、互联网理财产品购买渠道三、互联网理财客户风险偏好第三节 互联网理财广告调查分析一、互联网理财广告接受程度二、互联网理财广告形式偏好三、互联网理财广告内容偏好第四节 互联网理财群体调研结论一、互联网理财优化建议二、互联网理财产品研发建议三、互联网理财广告投放建议第四章 互联网理财投资领域分析节 互联网理财领域投资综述一、互联网理财主要信息发布平台二、互联网理财投资领域景气度对比第二节 互联网理财货币投资市场分析一、同业拆借市场发展分析二、票据贴现市场发展分析三、可转让大额定期存单市场四、短期证券市场分析第三节 互联网理财资本市场分析一、股权投资市场发展走势二、债券投资市场发展走势第四节 互联网理财商品投资市场分析一、基础原材料现货市场分析二、能源商品现货市场分析三、大宗农产品现货市场分析第五节 互联网理财衍生投资市场一、期权投资市场分析二、期货投资市场分析第五章 互联网理财发展现状分析节 互联网理财类型分析一、集成服务型互联网理财二、与互联网公司合作理财

平台三、p2p理财平台四、基金公司直销平台五、银行发行的银行端现金管理工具第二节 互联网理财经营状况一、互联网理财发展规模二、互联网理财损益情况三、互联网基金平台竞争格局1、互联网基金行业竞争主体2、互联网理财潜在竞争者分析第三节 三类互联网理财主体swot分析一、互联网企业理财业务swot分析二、金融机构理财业务swot分析三、三大运营商理财业务swot分析第六章

重点互联网理财运营分析节 蚂蚁金服运营分析一、蚂蚁金服简介二、蚂蚁金服旗下品牌分析三、蚂蚁金服理财业务四、蚂蚁金服金融牌照分析五、蚂蚁金服平台优势第二节 腾讯理财平台运营分析一、腾讯理财平台简介二、理财通产品发行情况三、理财通平台运营情况四、理财通合作金融机构五、理财通平台优势分析第三节 百度理财平台运营分析一、百度理财平台简介二、百度金融产品发行情况三、百度金融产品收益分析四、百度金融优劣势分析第四节 网易理财平台运营分析一、网易理财平台简介二、网易理财发行情况分析三、网易理财运营情况分析四、网易理财合作伙伴分析五、网易理财平台优势分析第五节 京东理财平台运营分析一、京东理财平台简介二、京东理财产品发行分析三、京东理财合作伙伴分析四、京东理财优势分析第六节 天天基金网运营分析一、天天基金网平台简介二、天天基金网平台分析三、天天基金网产品分析四、天天基金网优势分析第七章 互联网理财发展模式分析节 互联网基金平台发展模式分析一、余额类模式分析1、典型余额类基金实现形式2、余额类基金模式分类介绍3、余额类基金发展前景分析二、基金公司自建平台模式分析1、基金公司自建平台模式简介2、嘉实财富分析3、国金通用财富分析4、基金公司自建平台模式优劣势分析三、第三方独立销售机构模式分析1、第三方独立销售机构模式简介2、第三方独立销售机构模式经营分析3、第三方独立销售机构模式优劣势分析四、电子商务平台模式分析第二节 p2p网贷平台发展模式分析一、纯线上模式——拍拍贷1、拍拍贷运营模式分析2、拍拍贷经营状况分析3、拍拍贷模式特点分析二、混合模式——红岭创投1、红岭创投运营模式分析2、红岭创投经营状况分析3、红岭创投模式特点分析三、线下特定行业模式——微贷网1、微贷网运营模式分析2、微贷网经营状况分析3、微贷网模式特点分析第八章 互联网理财产品运营经验分析节 互联网企业主导的理财产品一、余额宝运营经验分析1、余额宝运作模式分析2、余额宝收益率走势分析3、余额宝竞争优劣势分析4、余额宝规模增长潜力分析5、余额宝挂钩基金表现分析二、微信理财通运营经验分析1、微信理财通运作模式分析2、微信理财通收益率走势分析3、微信理财通竞争优势分析4、微信理财通规模增长潜力分析三、百度百赚运营经验分析1、百度百赚运作模式分析2、百度百赚收益率走势分析3、百度百赚竞争优势分析4、百度百赚规模增长潜力分析四、零钱宝运营经验分析1、零钱宝运作模式分析2、零钱宝收益率走势分析3、零钱宝竞争优势分析4、零钱宝规模增长潜力分析五、京东小金库运营经验分析1、京东小金库运作模式分析2、京东小金库收益率走势分析3、京东小金库竞争优势分析4、京东小金库规模增长潜力分析六、收益宝运营经验分析1、收益宝运作模式分析2、收益宝收益率走势分析3、收益宝竞争优势分析4、收益宝规模增长潜力分析第二节 基金公司主导的理财产品一、e钱包运营经验分析1、e钱包运作模式分析2、e钱包收益率走势分析3、e钱包竞争优势分析4、e钱包规模增长潜力分析二、广发钱袋子运营经验分析1、广发钱袋子运作模式分析2、广发钱袋子收益率走势分析3、广发钱袋子竞争优势分析4、广发钱袋子规模增长潜力分析三、南方现金通运营经验分析1、南方现金通运作模式分析2、南方现金通收益率走势分析3、南方现金通竞争优势分析4、南方现金通规模增长潜力分析四、汇添富现金宝运营经验分析1、汇添富现金宝运作模式分析2、汇添富现金宝收益率走势分析3、汇添富现金宝竞争优势分析4、汇添富现金宝规模增长潜力分析五、华夏财富宝运营经验分析1、华夏财富宝运作模式分析2、华夏财富宝收益率走势分析3、华夏财富宝竞争优势分析4、华夏财富宝规模增长潜力分析六、嘉实活期宝运营经验分析1、嘉实活期宝运作模式分析2、嘉实活期宝收益率走势分析3、嘉实活期宝规模增长潜力分析第三节 商业银行主导的理财产品一、中银活期宝运营经验分析1、中银活期宝运作模式分析2、中银活期宝收益率走势分析3、中银活期宝竞争优势分析4、中银活期宝规模增长潜力分析二、如意宝运营经验分析1、如意宝运作模式分析2、如意宝收益率走势分析3、如意宝竞争优势分析4、如意宝规模增长潜力分析三、掌柜钱包运营经验分析1、掌柜钱包运作模式分析2、掌柜钱包收益率走势分析3、掌柜钱包竞争优势分析4、掌柜钱包规模增长潜力分析四、平安盈运营经验分析1、平安盈运作模式分析2、平安盈收益率走势分析3、平安盈竞争优势分析4、平安盈规模增长潜力分析第九章 互联网理财行业发展趋势分析节 互联网理财行业发展趋势一、“产品+平台”是发展的核心，积极拓展应用场景二、深挖用户数据，个性化定制产品加速发展三、加强账户体系打造，整合用户数据四、加速移动互联网基金布局第二节 互联网理财行业风险分析一、互联网理财风险的本质1、源于理财平台的风险2、源于理财产品的风险3、源于外部环境的风险4、源于投资者的风险二、互联网理财风险的特征1、广泛外溢性2、高度传染性3、快速转化性三、互联网理财风险的防范1、树立企业自控意识2、强化行业自律功能3、构建协同监管体系第三节 互联网理财行业发展前景一、互联网理财用户挖掘空间二、互联网理财潜在余额市场1、国内居民存款规模分析2、债券行业资金规模分析3、保险行业资金规模分析三、互联网理财市场容量预测图表目录表：

互联网理财行业的主要特征图表：目前国内互联网现金理财产品主要分类图表：互联网现金理财发展历程图表：银行持有国债期货的相关账户图表：居民活期存款流失对资金来源成本的影响图表：企业居民活期存款流失对存款平均成本的影响图表：企业居民活期存款流失对资金来源成本的影响图表：一行三会对互联网金融的业务监管图表：我国银行理财产品发行数量图表：我国银行理财产品发行规模图表：国内理财产品发行主体结构图表：国内理财产品投向类型分布图表：国内理财产品期限类型分布图表：p2p网络借贷模式图解图表：国内主要p2p网络借贷平台一览图表：国内主要的p2p网络借贷模式图表：基于大数据的金融服务平台模式分析图表：虚拟电子货币模式分析图表：第三方支付平台模式分析图表：众筹融资模式分析图表：互联网初次理财环境分析图表：淘宝基金活跃实名注册用户年龄分布情况图表：互联网理财投资金额分布情况图表：互联网理财产品选择考虑因素组成图表：互联网理财产品主要购买渠道分布图表：不同年龄的客户购买互联网理财产品渠道分布图表：不同人群不同风险偏好