

# CBME 2024上海婴童食品及营养品展

产品名称	CBME 2024上海婴童食品及营养品展
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

## 产品详情

### CBME 2024上海婴童食品及营养品展

展会时间：2024年07月17-19日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：Informa markets

展会周期：一年一届

同期举办：上海CBME玩具展/上海CBME童装展/上海CBME孕婴童食品展/全球授权展上海站/CBME供应链&自有品牌展

官方媒体：《时尚育儿》杂志 《中国孕婴童》杂志 孕婴童微报 妈妈圈微报

展会简介：

上海孕婴童展览会（CBME China）成立于2001年，是中国最大的孕婴童展览会之一，也是全球最

大的孕婴童展览会之一。该展览会每年举办一次，一般在上海国家会展中心举行，展期为3天。

CBME展会以“引领孕婴童行业发展，推动中国母婴市场开拓”为宗旨，是展示和推广孕婴童产品和服务的重要平台。展会吸引了来自全球各地的孕婴童行业的zhiming品牌和专业买家参展，包括奶粉、尿裤、奶瓶、玩具、童装、婴儿车、婴儿床等各种孕婴童产品和服务。

CBME展会不仅是展示孕婴童产品的平台，还是孕婴童行业的交流和合作平台，展会期间还会举办各种行业论坛和活动，以促进行业内的交流和合作。此外，还有国家和地方的zhengfu部门、行业协会、媒体等参与其中，共同推动孕婴童行业的发展。

CBME展会的规模庞大，每年吸引了数千家参展商和超过10万名专业观众前来参观。展会分为数个展馆，分别展示不同的孕婴童产品和服务，让观众更加方便地参观和了解展品。此外，还有各种特色展览、活动和比赛，让观众和参展商共同感受孕婴童行业的魅力和发展潜力。

总之，CBME展会是中国孕婴童行业的重要展览会，为行业内的品牌、专业买家和行业从业者提供了一个交流、合作和发展的平台，也是了解孕婴童市场趋势和消费者需求的重要窗口。展会规模宏大、参展品牌众多、产品种类繁多，是了解和拓展中国孕婴童市场的重要途径。

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的专业观众，其中对企业caigou有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质买家，为您提供市场最新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：(CBMS中国孕婴童产业峰会)属于孕婴童行业dingji峰会，26位重磅嘉宾参会，800+行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。(营业员技能大赛)聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和专业性，打造wangpai社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。(CBME展期平行主题峰会)2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

婴童食品饮品类: 婴幼儿奶粉、乳制品、品牌儿童食品、儿童营养保健品等、儿童饮品等

育婴用品类: 奶瓶、奶嘴、吸奶器、儿童餐具炊具、儿童牙刷、牙胶、儿童洗发沐浴、儿童护理用品、儿童清洁安全用品等

童车、童床及安全座椅类: 婴儿手推车、学步车、儿童滑板车、儿童自行车、儿童三轮车、摇篮、汽车安全座椅及配件、童床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、儿童床上用品等

幼儿园配套设备类: 幼儿园装修设计类、环保地板、地垫、幼儿园环境设计、安全管理软件、幼儿园设施、幼儿园校车、幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等

幼教用品类: 点读机、复读机、学习机、儿童电话、手表、幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、多媒体互动产品、智产品、儿童启蒙产品、胎教用品、感统器材、植物标本, 手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等

教育机构类: zhiming幼儿园、儿童医疗保健机构、早教机构、幼儿教育中心、少儿培训机构、亲子中心、儿童摄影机构等

玩具类: 无人机、启蒙玩具、积木玩具、拼插玩具、拼图玩具、模型玩具、桌面玩具、益智玩具、电子电动玩具、毛绒玩具等

儿童金融产品类: 银行、保险等金融机构

服务机构类: 儿童医院、景区、动物园、植物园、游乐园、中心、月子中心、食品城、儿童用品商城、跨境电商、儿童摄影机构等

展位价格 :

CBME空地展位 : 人民币 元/平米

	一开口	双开口	三开口	四开口
--	-----	-----	-----	-----

白银	1770	1790	1810	1830
黄金	1850	1870	1890	1910
铂金	1920	1940	1960	1980

展商需另付6%的增值税。

标准展位：9平米/个，每个标展展位加收250元/平米的标展设施费。

升级标展：9平米/个，每个加收400元/平米标展设施费。

豪华标展：9平米/个，每个加收500元/平米标展设施费。

展会补贴：

部分城市可向当地展会主管部门或行业协会申请参展补贴，具体请向当地相关部门咨询。

产品研发，生产品控，产品交期，售后服务，全程把关。服务高效，是众多国内外zhiming品牌的OEM服务商。截止2022年末，兰斯贝儿总投资3亿元人民币，年产值10亿元人民币，拥有员工384人，60,000 m<sup>2</sup>现代化标准厂房，直至2025年将完成130,000 m<sup>2</sup>的扩建。

美佳爽是一家全球性的卫生用品企业，公司成立于1998年，2003年成立美佳爽（香港）卫生用品有限公司，进入中国市场，至今已有22年的发展历程。目前，美佳爽已形成了完善的产业链体系，拥有全球6大生产基地，3个供应链子公司，在韩国、澳洲、南美、印尼、欧洲等地区均设有办事处，主要从事母婴、女性、成人卫生用品、口罩、卫生用品原材料、生产器械、医疗器械等的设计、生产与销售。如今美佳爽旗下品牌与产品在95个国家，中国26个省份、600多个地区均占有一席之地，连续五年海关出口总额居中国第一，并与全球性zhiming企业达成合作，如：欧洲最zhuming的一次性卫生用品制造商Ontex（安泰士）、美全球连锁企业沃尔玛、日本最大的母婴连锁系统西松屋、永辉超市、北京乐友母婴团、韩国最大的电商平台Coupang等。美佳爽始终依靠“质量引领”，获得了美国食品药品监督管理局FDA、欧盟CE、国际企业生产规范GMP、CIBG荷兰药监局认证证书、医疗器械生产许可证等quanwei认证，达到了全球dingjian卫生用品的品质控制标准。通过对产品安全、基础质量和特色质量的不懈追求，打造了全球众多消费者心目中的优质品牌，如Chikool（奇酷）、Mebongr（美帮儿）、Cecille（先施）、Transcend（强臣）、MonTarot（猫和塔罗）、Hii、Twins、Sisters、Lampein等国内外zhiming品牌。