

# 中国车路协同行业规模预测与十四五发展规划纲要报告2024 -2030年

产品名称	中国车路协同行业规模预测与十四五发展规划纲要报告2024 -2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

中国车路协同行业规模预测与十四五发展规划纲要报告2024 -2030年【全新修订】：2024年4月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠) 【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员【报告目录】

章  
车路协同相关概念1.1 自动驾驶基本介绍1.1.1 自动驾驶原理1.1.2 自动驾驶目前分级1.2  
车路协同基本介绍1.2.1 车路协同定义1.2.2 行业名词解释1.2.3 顶层设计特点1.2.4 车路协同优势第二章  
2021-2024年中国车路协同行业发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 宏观经济概况2.1.2 工业运行情况2.1.3  
固定资产投资2.1.4 投资环境情况2.1.5 宏观经济展望2.2 社会环境2.2.1 社会消费规模2.2.2 居民消费水平2.2.3  
消费结构升级2.2.4 社会教育水平2.2.5 研发经费投入2.3 政策环境2.3.1 移动物联网发展政策2.3.2  
行业相关政策汇总2.3.3 信息服务技术要求2.3.4 车联网相关发展政策2.3.5 车联网行业技术标准2.4  
产业环境2.4.1 汽车工业经济运行2.4.2 移动网络运行状况2.4.3 电子信息产业增速2.4.4  
电子信息设备规模2.4.5 5G基站建设状况2.4.6 新基建发展赋能2.4.7 ETC基础建设发展2.4.8  
北斗系统应用促进第三章 2021-2024年中国车联网产业发展综述3.1 2021-2024年全球车联网发展态势3.1.1  
行业政策扶持3.1.2 全球市场规模3.1.3 车联网专利布局3.1.4 车联网技术路线3.1.5 验证示范项目建设3.1.6  
市场发展展望3.2 2021-2024年中国车联网产业发展概况3.2.1 标准体系建设3.2.2 产业链企业布局3.2.3  
盈利模式分析3.2.4 产业驱动因素3.2.5 产业发展挑战3.2.6 发展建设方向3.3  
2021-2024年中国车联网产业运行状况3.3.1 行业应用分类3.3.2 产业发展环境3.3.3 市场规模分析3.3.4  
车联网需求分析3.3.5 车联网普及率3.3.6 车联网渗透率3.3.7 企业布局状况3.3.8 产业发展态势3.4  
车联网商业模式分析3.4.1 商业模式发展现状3.4.2 车企独立运营模式3.4.3 互联网企业独立运营模式3.4.4  
车企和互联网企业合作模式3.4.5 行业应用服务商独立运营模式3.5 中国车联网产业存在的问题分析3.5.1  
相关标准尚未统一3.5.2 信息安全问题分析3.5.3 车企态度较为保守3.5.4 数据传输和处理能力第四章  
2021-2024年中国车路协同行业发展综述4.1 2021-2024年全球车路协同行业发展概况4.1.1 行业发展政策4.1.2  
车路协同技术4.1.3 行业发展动态4.1.4 行业布局情况4.1.5 行业主要主体4.1.6 美国行业发展4.1.7  
美国企业布局4.1.8 美国发展模式4.2 2021-2024年中国车路协同行业发展状况4.2.1 行业发展历程4.2.2  
解决方案架构4.2.3 行业驱动因素4.2.4 行业发展痛点4.2.5 市场规模预测4.2.6 市场结构预测4.2.7  
行业格局分析4.2.8 行业重点项目4.3 中国车路协同企业发展状况4.3.1 企业进入时期4.3.2 行业参与主体4.3.3  
利益主体作用4.3.4 企业竞争排名4.3.5 企业优化建议4.3.6 企业合作状况4.4  
中国车路协同行业发展挑战及对策4.4.1 车路协同落地发展挑战4.4.2 基础设施建设存在问题4.4.3

车路协同产业难协调4.4.4 出行服务体验待提升4.4.5 自动驾驶商用测试需求4.4.6

车路协同行业发展对策第五章 2021-2024年中国车路协同产业链发展分析5.1 车路协同产业链分析5.1.1 产业链全景5.1.2 产业链受益顺序5.2 车路协同产业链基础层发展状况5.2.1 基础层分析5.2.2 车载单元分析5.2.3 路侧单元分析5.2.4 设备与终端分析5.2.5 设备市场需求空间5.2.6 车端单元规模预测5.2.7 路侧单元规模预测5.2.8 重点企业分析5.3 车路协同产业链平台层发展状况5.3.1 平台层分析5.3.2 重点企业分析5.4 车路协同产业链应用层发展状况5.4.1 应用场景分析5.4.2 高精地图服务5.4.3 重点企业分析5.5 中国车路协同主要应用场景案例分析5.5.1 智能路口5.5.2 城市道路5.5.3 高速公路第六章 2021-2024年中国车路协同建设及应用案例分析6.1 车路协同基础技术分析6.1.1 基础技术概述6.1.2 感知技术分析6.1.3 通信技术分析6.1.4 边缘计算技术6.2 智慧交通车路协同架构及要素6.2.1 智慧交通车路协同架构6.2.2 端侧基础设施能力6.2.3 网络通信能力6.2.4 云侧平台能力6.3 车路协同云控平台6.3.1 V2X基础设施运维管理子平台6.3.2 SLA网络质量监控子平台6.4 联通车路协同应用实践6.4.1 自主泊车6.4.2 城市快速BRT6.4.3 景区无人驾驶6.4.4

智能网联测试/示范园区第七章 2021-2024年中国车路协同行业区域建设情况7.1 华北地区7.1.1 北京市7.1.2 雄安新区7.1.3 山西省7.2 华中地区7.2.1 武汉市7.2.2 长沙市7.2.3 江西省7.3 华东地区7.3.1 上海市7.3.2 福建省7.3.3 江苏省7.3.4 浙江省7.4 华南地区7.4.1 深圳市7.4.2 广西省7.4.3 云南省7.4.4 粤港澳大湾区7.5 西南地区7.5.1 贵州省7.5.2 四川省7.5.3 重庆市第八章 2021-2024年中国车路协同行业重点企业经营状况8.1 联通8.1.1 企业发展概况8.1.2 企业业务布局8.1.3 经营效益分析8.1.4 业务经营分析8.1.5 财务状况分析8.1.6 核心竞争力分析8.1.7 公司发展战略8.1.8 未来前景展望8.2 华为8.2.1 企业发展概况8.2.2 企业业务布局8.2.3 企业发展动态8.2.4 2021年企业经营状况分析8.2.5 2022年企业经营状况分析8.2.6 2023年企业经营状况分析8.3 腾讯8.3.1 企业发展概况8.3.2 企业业务布局8.3.3 2021年企业经营状况分析8.3.4 2022年企业经营状况分析8.3.5 2023年企业经营状况分析8.4 百度8.4.1 企业发展概况8.4.2 企业业务布局8.4.3 2021年企业经营状况分析8.4.4 2022年企业经营状况分析8.4.5 2023年企业经营状况分析8.5 千方科技8.5.1 企业发展概况8.5.2 企业业务布局8.5.3 经营效益分析8.5.4 业务经营分析8.5.5 财务状况分析8.5.6 核心竞争力分析8.5.7 公司发展战略8.5.8 未来前景展望8.6 金溢科技8.6.1 企业发展概况8.6.2 企业业务布局8.6.3 经营效益分析8.6.4 业务经营分析8.6.5 财务状况分析8.6.6 核心竞争力分析8.6.7 公司发展战略8.6.8 未来前景展望8.7 其他企业8.7.1 中电海康8.7.2 万集科技8.7.3 东软集团8.7.4

亮道智能第九章 2021-2024年中国车路协同行业投资分析9.1 车路协同行业投资状况9.1.1 行业发展阶段9.1.2 设备投资规模9.1.3 行业投资事件9.1.4 行业投资风险9.2 车路协同行业投资机会9.2.1 产业链投资机会9.2.2 企业进入时机9.2.3 初创企业机会9.3 车路协同行业投资壁垒第十章 2024-2030年中国车路协同行业“十四五”发展规划及前景预测10.1 中国车路协同行业发展趋势10.1.1 行业发展方向分析10.1.2 商业模式发展趋势10.1.3 行业产品趋势预判10.2 中国车路协同行业发展前景10.2.1 行业应用前景10.2.2 新基建助推发展10.2.3 政策支持技术应用10.3 2024-2030年中国车路协同行业发展预测分析10.3.1 2024-2030年中国车路协同行业发展影响因素分析10.3.2 2024-2030年中国车联网产业市场规模预测