

# 亚洲(夏季)体育用品及时尚展ISPO上海

产品名称	亚洲(夏季)体育用品及时尚展ISPO上海
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/件
规格参数	品牌:ISPO
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

ISPO Shanghai 2024
亚洲(夏季)运动用品与时尚展
2024年6月28日-30日
上海新国际博览中心
地址:上海市浦东新区龙阳路2345号
预计规模
35,000+平方米
40,000+观众
550+参展商
800+品牌
水上运动板块主题活动及推广
水上运动展区
汇聚国内皮划艇、桨板、冲浪等运动装备品牌和厂商,集中展示各类水上运动产品。
室外水上运动嘉年华
现场将设置超大水池、冲浪机、水上运动市集,展会三天将可不间断地进行品牌产品体验、冲浪机体

验等活动，还有电音派对、美人鱼表演、水上桨板赛事等，打造清凉一夏的水上运动嘉年华。

#### 骑行生活板块 主题活动及推广

##### 骑行生活展示区

联动国内外骑行品牌、骑行俱乐部、骑行媒体、协会及车行打造骑行展示区，全面展示骑行装备、配件、零部件、骑行能装备、服饰等进行骑行美学展示。

##### 骑行活动

以ISPO Shanghai 2024 为骑行活动终点，与骑行社群和俱乐部共同组织并策划展期骑行活动。

##### 分享区

城市骑行、公路骑行、耐力骑行活动预热，串联国内骑行概念及关联行业。

#### 城市运动板块 主题活动及推广

##### 城市运动街区

延续一站式玩法体验，涵盖陆地冲浪、飞盘、腰旗橄榄球、瑜伽、滑板、平衡板、匹克球等类目，让参与者感受城市社交乐趣，以此寻找更多元的生活方式选择。

##### 第二届城市运动零售新方向论坛

将邀请品牌、平台、社群主理人、商业地产代表，围绕城市运动的定义、与传统零售业态的不同、社群运营的经验分享、城市运动的发展与展望等进行探讨。

#### 攀岩板块 主题活动及推广

##### 上届合作品牌

##### 攀岩产品集中展示

攀岩鞋、攀岩装备、攀岩服饰、攀岩周边、攀岩馆硬件设施等展出。

##### 攀岩活动丰富多彩

展前：攀岩KOL/KOC预热、合作线上平台/社群预热

展期：攀岩体验、趣味攀岩挑战、攀岩入门公开课、攀岩照片拍摄、攀岩产品体验、大咖分享、跨界社群活动、抽奖...

#### 户外可持续板块 主题活动及推广

可持续是运动产业乃至与全产业链发展中的重要一环，其中不但蕴含生物多样性、生态保护、循环再生

、低碳生活等概念，更包含着扩充运动生活方式产业，促进新兴活动发展，建立可持续的运动生活产业生态链的使命。

户外可持续展区：

原材料及工艺环保可持续

供应链环保可持续

产品设计使用可持续

无痕户外生物多样性可持续

分享互动区：

介绍环保可持续活动，串联户外可持续行业

儿童运动板块 主题活动及推广

运动探索市集、亲子运动体验

汇聚深耕各类儿童运动培训、自然教育、运动夏令营冬令营的俱乐部、培训机构，展示有趣的运动体验课程和运动体验。

家长和儿童在展会现场还可以体验户外、可持续、露营、桨板、皮划艇、冲浪、攀岩、骑行、飞盘、平衡板、橄榄球、匹克球、车旅生活、观鸟、马术、旱地冰球等多种运动生活，打卡指定任务有礼！

儿童运动装备产品展示区

集中展示儿童运动服装、背包、运动鞋、滑板、轮滑、头盔等运动装备。

分享和互动

邀请儿童运动教育行业从业者分享体教融合、俱乐部运营、活动策划等话题；

邀请教练、家长等分享实用户外生存知识技能、儿童运动教育实操经验等

露营生活板块 主题活动及推广

露营生活展区

打造10,000+m主题展区，以各种露营风格进行情景化展示

露营生活分享区

邀请业内及跨界头手店，汇聚交流经验，创造更多商机

露营市集区

邀请业内及跨界品牌，创造聚合效应

KOL&玩家互动

全方位打造露营行业级玩家交流平台，沉浸式互动与体验

跑步与运动训练板块 主题活动及推广

跑鞋科技专区与跑鞋测试轻量、减震、提速、定制化

运动康复专区与论坛

线下200人+线上直播；

主题：运动健康与康复领域的技术、产业链、服务发展探讨。

越野赛事发展论坛

线下300人+线上直播；

主题：困境中再生长——越野跑政策规范、安全保障、服务优化等话题，形成共识，合力营造更好的行业口碑。

运动科技与新材料板块 主题活动及推广

1. ISPO Textrends功能性纺织品流行趋势大奖展区

2. 供应链专区ODM&OEM

3. 功能性面料辅料展区

ISPO Shanghai 2024 展览规划