

2024-2030年全球及中国糖果行业现状分析及投资商机调研报告

产品名称	2024-2030年全球及中国糖果行业现状分析及投资商机调研报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

-----+

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

2024-2030年全球及中国糖果行业现状分析及投资商机调研报告

2023年全球糖果市场规模大约为 亿元（人民币），预计2030年将达到 亿元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2023年中国占全球市场份额为 %，美国为 %，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2030年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市

场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2024-2030年CAGR将大约为 %。

目前全球市场，主要由 和 地区厂商主导，全球糖果头部厂商主要包括Mars Wrigley Confectionery、Ferrero Group、Mondelez International、Meiji Co. Ltd.和Hershey Co.等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本文同时着重分析糖果行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年糖果的收入和市场份额。

此外针对糖果行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及国内主要企业包括：

Mars Wrigley Confectionery

Ferrero Group

Mondelez International

Meiji Co. Ltd.

Hershey Co.

Nestle

Chocoladefabriken Lindt & Sprungli

pladis

Haribo GmbH & Co. K.G.

Ezaki Glico Co. Ltd.

Perfetti Van Melle

General Mills

Kellogg Co.

Orion Corp.

August Storck KG

Morinaga & Co. Ltd.

Bourbon Corp.

United Confectionary Manufacturers

Chocolat Frey AB

Arcor

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

巧克力

软糖

硬糖

甘草糖

棒棒糖和果味软糖

口香糖

棉花糖

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

餐饮店

便利店

超市及杂货铺

特色食品商店

加油站

仓储俱乐部、购物中心和大卖场

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区糖果总体规模及市场份额等；

第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业糖果收入排名及市场份额、中国市场企业糖果收入排名和份额等；

第4章：全球市场不同产品类型糖果总体规模及份额等；

第5章：全球市场不同应用糖果总体规模及份额等；

第6章：行业发展机遇与风险分析；

第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第8章：全球市场糖果主要企业基本情况介绍，包括公司简介、糖果产品介绍、糖果收入及公司新动态等；

第9章：报告结论。

标题

报告目录

1 糖果市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，糖果主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型糖果增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 巧克力

1.2.3 软糖

1.2.4 硬糖

1.2.5 甘草糖

1.2.6 棒棒糖和果味软糖

1.2.7 口香糖

1.2.8 棉花糖

1.3 从不同应用，糖果主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用糖果增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 餐饮店

1.3.3 便利店

1.3.4 超市及杂货铺

1.3.5 特色食品商店

1.3.6 加油站

1.3.7 仓储俱乐部、购物中心和大卖场

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 糖果行业发展总体概况

1.4.2 糖果行业发展主要特点

1.4.3 进入行业壁垒

1.4.4 发展趋势及建议

2 行业发展现状及前景预测

2.1 全球糖果行业规模及预测分析

2.1.1 全球市场糖果总体规模（2019-2030）

2.1.2 中国市场糖果总体规模（2019-2030）

2.1.3 中国市场糖果总规模占全球比重（2019-2030）

2.2 全球主要地区糖果市场规模分析（2019 VS 2023 VS 2030）

2.2.1 北美（美国和加拿大）

2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

2.2.5 中东及非洲地区

3 行业竞争格局

3.1 全球市场竞争格局分析

3.1.1 全球市场主要企业糖果收入分析（2019-2024）

3.1.2 糖果行业集中度分析：2023年全球Top 5厂商市场份额

3.1.3 全球糖果梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

3.1.4 全球主要企业总部、糖果市场分布及商业化日期

3.1.5 全球主要企业糖果产品类型及应用

3.1.6 全球行业并购及投资情况分析

3.2 中国市场竞争格局

3.2.1 中国本土主要企业糖果收入分析（2019-2024）

3.2.2 中国市场糖果销售情况分析

3.3 糖果中guoqi业SWOT分析

4 不同产品类型糖果分析

4.1 全球市场不同产品类型糖果总体规模

4.1.1 全球市场不同产品类型糖果总体规模（2019-2024）

4.1.2 全球市场不同产品类型糖果总体规模预测（2024-2030）

4.2 中国市场不同产品类型糖果总体规模

4.2.1 中国市场不同产品类型糖果总体规模（2019-2024）

4.2.2 中国市场不同产品类型糖果总体规模预测（2024-2030）

5 不同应用糖果分析

5.1 全球市场不同应用糖果总体规模

5.1.1 全球市场不同应用糖果总体规模（2019-2024）

5.1.2 全球市场不同应用糖果总体规模预测（2024-2030）

5.2 中国市场不同应用糖果总体规模

5.2.1 中国市场不同应用糖果总体规模（2019-2024）

5.2.2 中国市场不同应用糖果总体规模预测（2024-2030）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 糖果行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 糖果行业发展面临的风险

6.3 糖果行业政策分析

7 行业供应链分析

7.1 糖果行业产业链简介

7.1.1 糖果产业链

7.1.2 糖果行业供应链分析

7.1.3 糖果主要原材料及其供应商

7.1.4 糖果行业主要下游客户

7.2 糖果行业caigou模式

7.3 糖果行业开发/生产模式

7.4 糖果行业销售模式

8 全球市场主要糖果企业简介

8.1 Mars Wrigley Confectionery

8.1.1 Mars Wrigley Confectionery基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.1.2 Mars Wrigley Confectionery公司简介及主要业务

8.1.3 Mars Wrigley Confectionery 糖果产品规格、参数及市场应用

8.1.4 Mars Wrigley Confectionery 糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.1.5 Mars Wrigley Confectionery企业新动态

8.2 Ferrero Group

8.2.1 Ferrero Group基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.2.2 Ferrero Group公司简介及主要业务

8.2.3 Ferrero Group 糖果产品规格、参数及市场应用

8.2.4 Ferrero Group 糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.2.5 Ferrero Group企业新动态

8.3 Mondelez International

8.3.1 Mondelez International基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.3.2 Mondelez International公司简介及主要业务

8.3.3 Mondelez International 糖果产品规格、参数及市场应用

8.3.4 Mondelez International 糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.3.5 Mondelez International企业新动态

8.4 Meiji Co. Ltd.

8.4.1 Meiji Co. Ltd.基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.4.2 Meiji Co. Ltd.公司简介及主要业务

8.4.3 Meiji Co. Ltd. 糖果产品规格、参数及市场应用

8.4.4 Meiji Co. Ltd. 糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.4.5 Meiji Co. Ltd.企业新动态

8.5 Hershey Co.

8.5.1 Hershey Co.基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.5.2 Hershey Co.公司简介及主要业务

8.5.3 Hershey Co. 糖果产品规格、参数及市场应用

8.5.4 Hershey Co. 糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.5.5 Hershey Co.企业新动态

8.6 Nestle

8.6.1 Nestle基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.6.2 Nestle公司简介及主要业务

8.6.3 Nestle 糖果产品规格、参数及市场应用

8.6.4 Nestle 糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.6.5 Nestle企业新动态

8.7 Chocoladefabriken Lindt & Sprungli

8.7.1 Chocoladefabriken Lindt & Sprungli基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.7.2 Chocoladefabriken Lindt & Sprungli公司简介及主要业务

8.7.3 Chocoladefabriken Lindt & Sprungli 糖果产品规格、参数及市场应用

8.7.4 Chocoladefabriken Lindt & Sprungli 糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.7.5 Chocoladefabriken Lindt & Sprungli企业新动态

8.8 pladis

8.8.1 pladis基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.8.2 pladis公司简介及主要业务

8.8.3 pladis 糖果产品规格、参数及市场应用

8.8.4 pladis 糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.8.5 pladis企业新动态

8.9 Haribo GmbH & Co. K.G.

8.9.1 Haribo GmbH & Co. K.G.基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.9.2 Haribo GmbH & Co. K.G.公司简介及主要业务

8.9.3 Haribo GmbH & Co. K.G. 糖果产品规格、参数及市场应用

8.9.4 Haribo GmbH & Co. K.G. 糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.9.5 Haribo GmbH & Co. K.G.企业新动态

8.10 Ezaki Glico Co. Ltd.

8.10.1 Ezaki Glico Co. Ltd.基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.10.2 Ezaki Glico Co. Ltd.公司简介及主要业务

8.10.3 Ezaki Glico Co. Ltd. 糖果产品规格、参数及市场应用

8.10.4 Ezaki Glico Co. Ltd. 糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.10.5 Ezaki Glico Co. Ltd.企业新动态

8.11 Perfetti Van Melle

8.11.1 Perfetti Van Melle基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.11.2 Perfetti Van Melle公司简介及主要业务

8.11.3 Perfetti Van Melle糖果产品规格、参数及市场应用

8.11.4 Perfetti Van Melle糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.11.5 Perfetti Van Melle企业新动态

8.12 General Mills

8.12.1 General Mills基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.12.2 General Mills公司简介及主要业务

8.12.3 General Mills糖果产品规格、参数及市场应用

8.12.4 General Mills糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.12.5 General Mills企业新动态

8.13 Kellogg Co.

8.13.1 Kellogg Co.基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.13.2 Kellogg Co.公司简介及主要业务

8.13.3 Kellogg Co.糖果产品规格、参数及市场应用

8.13.4 Kellogg Co.糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.13.5 Kellogg Co.企业新动态

8.14 Orion Corp.

8.14.1 Orion Corp.基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.14.2 Orion Corp.公司简介及主要业务

8.14.3 Orion Corp.糖果产品规格、参数及市场应用

8.14.4 Orion Corp.糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.14.5 Orion Corp.企业新动态

8.15 August Storck KG

8.15.1 August Storck KG基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.15.2 Orion Corp.公司简介及主要业务

8.15.3 August Storck KG 糖果产品规格、参数及市场应用

8.15.4 August Storck KG 糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.15.5 August Storck KG企业新动态

8.16 Morinaga & Co. Ltd.

8.16.1 Morinaga & Co. Ltd.基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.16.2 Morinaga & Co. Ltd.公司简介及主要业务

8.16.3 Morinaga & Co. Ltd. 糖果产品规格、参数及市场应用

8.16.4 Morinaga & Co. Ltd. 糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.16.5 Morinaga & Co. Ltd.企业新动态

8.17 Bourbon Corp.

8.17.1 Bourbon Corp.基本信息、糖果市场分布、总部及行业地位

8.17.2 Bourbon Corp.公司简介及主要业务

8.17.3 Bourbon Corp. 糖果产品规格、参数及市场应用

8.17.4 Bourbon Corp. 糖果收入及毛利率（2019-2024）

8.17.5 Bourbon Corp.企业新动态