

2024-2030年全球及中国血液透析行业深度洞察及投资潜力研究报告

产品名称	2024-2030年全球及中国血液透析行业深度洞察及投资潜力研究报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

-----+

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

2024-2030年全球及中国血液透析行业深度洞察及投资潜力研究报告

血液透析属于血液净化的一种，是治疗肾衰竭的一种方法，指通过机器替代肾脏工作，透析过程为将体内血液通过被称为血管路的医用胶管引出体外，然后通过透析机器进行过滤，清除体内的代谢废物，维持电解质平衡和酸碱平衡，后将净化后的干净血液回输到身体内。血液透析装置的由透析机、透析器、透析管路、透析液、水处理系统等组成，其中核心组件是透析器。一般来说，急性肾衰竭、慢性肾衰竭、急性药物或毒物中毒、以及难治性心衰等患者群体需要进行血液透析。血液透析是一种常见的肾脏替代治疗方法，广泛应用于慢性肾脏疾病患者，尤其是末期肾病患者。透析治疗可以帮助患者维持体内废物的平衡，降低血液中尿素氮、肌酐等有害物质的含量，减轻肾脏失去功能所带来的不适和并发症。

2023年全球血液透析市场规模大约为126.6亿美元，预计2030年将达到192.4亿美元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为6.2%。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

全球血液透析（Hemodialysis）核心厂商包括Fresenius、B.Braun、Baxter和Nipro等，前四大厂商占有全球大约62%的份额。北美是大的血液透析市场，约占29%的市场份额，其次是欧洲和中国，分别占有24%和19%的份额。就产品类型而言，血液透析器是大的细分，占有大约44%的份额，同时就应用来说，医院是大的下游领域，约占44%。

重点分析全球主要地区血液透析的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2019-2024年，预测数据2024-2030年。

本文同时着重分析血液透析行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商血液透析产能、销量、收入、价格和市场份额，全球血液透析产地分布情况、中国血液透析进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对血液透析行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Fresenius

日机装

B.Braun

Baxter

Asahi Kasei

Nipro

威高集团

Toray

Medtronic

JMS

SB-KAWASUMI

Medica Group

重庆山外山

佩尼医疗

成都欧赛医疗

贝恩医疗

三鑫医疗

宝莱特

康盛生物

百合医疗

健帆生物

重庆澳凯龙

维力医疗

广州暨华

天益医疗

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

血液透析设备

血液透析器

透析管路

透析粉液

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

医院

透析中心

家庭

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区血液透析产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，血液透析销量和销售收入，2019-2024，及预测2025到2030；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商血液透析销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型血液透析销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用血液透析销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场血液透析主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、血液透析产品规格型号、销量、价格、收入及公司新动态等；

第10章：中国市场血液透析进出口情况分析；

第11章：中国市场血液透析主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

标题

报告目录

1 血液透析市场概述

1.1 血液透析行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，血液透析主要可以分为如下几个类别

1.2.1 全球不同产品类型血液透析规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 血液透析设备

1.2.3 血液透析器

1.2.4 透析管路

1.2.5 透析粉液

1.2.6 其他

1.3 从不同应用，血液透析主要包括如下几个方面

1.3.1 全球不同应用血液透析规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 医院

1.3.3 透析中心

1.3.4 家庭

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 血液透析行业发展总体概况

1.4.2 血液透析行业发展主要特点

1.4.3 血液透析行业发展影响因素

1.4.3.1 血液透析有利因素

1.4.3.2 血液透析不利因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及前景预测

2.1 全球血液透析供需现状及预测（2019-2030）

2.1.1 全球血液透析产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.1.2 全球血液透析产量、需求量及发展趋势（2019-2030）

2.1.3 全球主要地区血液透析产量及发展趋势（2019-2030）

2.2 中国血液透析供需现状及预测（2019-2030）

2.2.1 中国血液透析产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.2.2 中国血液透析产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

2.2.3 中国血液透析产能和产量占全球的比重

2.3 全球血液透析销量及收入

2.3.1 全球市场血液透析收入（2019-2030）

2.3.2 全球市场血液透析销量（2019-2030）

2.3.3 全球市场血液透析价格趋势（2019-2030）

2.4 中国血液透析销量及收入

2.4.1 中国市场血液透析收入（2019-2030）

2.4.2 中国市场血液透析销量（2019-2030）

2.4.3 中国市场血液透析销量和收入占全球的比重

3 全球血液透析主要地区分析

3.1 全球主要地区血液透析市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030

3.1.1 全球主要地区血液透析销售收入及市场份额（2019-2024年）

3.1.2 全球主要地区血液透析销售收入预测（2024-2030）

3.2 全球主要地区血液透析销量分析：2019 VS 2023 VS 2030

3.2.1 全球主要地区血液透析销量及市场份额（2019-2024年）

3.2.2 全球主要地区血液透析销量及市场份额预测（2024-2030）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）血液透析销量（2019-2030）

3.3.2 北美（美国和加拿大）血液透析收入（2019-2030）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）血液透析销量（2019-2030）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）血液透析收入（2019-2030）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）血液透析销量（2019-2030）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）血液透析收入（2019-2030）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）血液透析销量（2019-2030）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）血液透析收入（2019-2030）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）血液透析销量（2019-2030）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）血液透析收入（2019-2030）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局及占有率分析

4.1.1 全球市场主要厂商血液透析产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商血液透析销量（2019-2024）

4.1.3 全球市场主要厂商血液透析销售收入（2019-2024）

4.1.4 全球市场主要厂商血液透析销售价格（2019-2024）

4.1.5 2023年全球主要生产商血液透析收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商血液透析销量（2019-2024）

4.2.2 中国市场主要厂商血液透析销售收入（2019-2024）

4.2.3 中国市场主要厂商血液透析销售价格（2019-2024）

4.2.4 2023年中国主要生产商血液透析收入排名

4.3 全球主要厂商血液透析总部及产地分布

4.4 全球主要厂商血液透析商业化日期

4.5 全球主要厂商血液透析产品类型及应用

4.6 血液透析行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 血液透析行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.6.2 全球血液透析梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型血液透析分析

5.1 全球不同产品类型血液透析销量 (2019-2030)

5.1.1 全球不同产品类型血液透析销量及市场份额 (2019-2024)

5.1.2 全球不同产品类型血液透析销量预测 (2024-2030)

5.2 全球不同产品类型血液透析收入 (2019-2030)

5.2.1 全球不同产品类型血液透析收入及市场份额 (2019-2024)

5.2.2 全球不同产品类型血液透析收入预测 (2024-2030)

5.3 全球不同产品类型血液透析价格走势 (2019-2030)

5.4 中国不同产品类型血液透析销量 (2019-2030)

5.4.1 中国不同产品类型血液透析销量及市场份额 (2019-2024)

5.4.2 中国不同产品类型血液透析销量预测 (2024-2030)

5.5 中国不同产品类型血液透析收入 (2019-2030)

5.5.1 中国不同产品类型血液透析收入及市场份额 (2019-2024)

5.5.2 中国不同产品类型血液透析收入预测 (2024-2030)

6 不同应用血液透析分析

6.1 全球不同应用血液透析销量 (2019-2030)

6.1.1 全球不同应用血液透析销量及市场份额 (2019-2024)

6.1.2 全球不同应用血液透析销量预测 (2024-2030)

6.2 全球不同应用血液透析收入 (2019-2030)

6.2.1 全球不同应用血液透析收入及市场份额 (2019-2024)

6.2.2 全球不同应用血液透析收入预测 (2024-2030)

6.3 全球不同应用血液透析价格走势 (2019-2030)

6.4 中国不同应用血液透析销量 (2019-2030)

6.4.1 中国不同应用血液透析销量及市场份额 (2019-2024)

6.4.2 中国不同应用血液透析销量预测 (2024-2030)

6.5 中国不同应用血液透析收入（2019-2030）

6.5.1 中国不同应用血液透析收入及市场份额（2019-2024）

6.5.2 中国不同应用血液透析收入预测（2024-2030）

7 行业发展环境分析

7.1 血液透析行业发展趋势

7.2 血液透析行业主要驱动因素

7.3 血液透析中guoqi业SWOT分析

7.4 中国血液透析行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 血液透析行业产业链简介

8.1.1 血液透析行业供应链分析

8.1.2 血液透析主要原料及供应情况

8.1.3 血液透析行业主要下游客户

8.2 血液透析行业caigou模式

8.3 血液透析行业生产模式

8.4 血液透析行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要血液透析厂商简介

9.1 Fresenius

9.1.1 Fresenius基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Fresenius 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Fresenius 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.1.4 Fresenius公司简介及主要业务

9.1.5 Fresenius企业新动态

9.2 日机装

9.2.1 日机装基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 日机装 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.2.3 日机装 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.2.4 日机装公司简介及主要业务

9.2.5 日机装企业新动态

9.3 B.Braun

9.3.1 B.Braun基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 B.Braun 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.3.3 B.Braun 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.3.4 B.Braun公司简介及主要业务

9.3.5 B.Braun企业新动态

9.4 Baxter

9.4.1 Baxter基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 Baxter 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.4.3 Baxter 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.4.4 Baxter公司简介及主要业务

9.4.5 Baxter企业新动态

9.5 Asahi Kasei

9.5.1 Asahi Kasei基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 Asahi Kasei 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.5.3 Asahi Kasei 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.5.4 Asahi Kasei公司简介及主要业务

9.5.5 Asahi Kasei企业新动态

9.6 Nipro

9.6.1 Nipro基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Nipro 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Nipro 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.6.4 Nipro公司简介及主要业务

9.6.5 Nipro企业新动态

9.7 威高集团

9.7.1 威高集团基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 威高集团 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.7.3 威高集团 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.7.4 威高集团公司简介及主要业务

9.7.5 威高集团企业新动态

9.8 Toray

9.8.1 Toray基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 Toray 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.8.3 Toray 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.8.4 Toray公司简介及主要业务

9.8.5 Toray企业新动态

9.9 Medtronic

9.9.1 Medtronic基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Medtronic 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Medtronic 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.9.4 Medtronic公司简介及主要业务

9.9.5 Medtronic企业新动态

9.10 JMS

9.10.1 JMS基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 JMS 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.10.3 JMS 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.10.4 JMS公司简介及主要业务

9.10.5 JMS企业新动态

9.11 SB-KAWASUMI

9.11.1 SB-KAWASUMI基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 SB-KAWASUMI 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.11.3 SB-KAWASUMI 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.11.4 SB-KAWASUMI公司简介及主要业务

9.11.5 SB-KAWASUMI企业新动态

9.12 Medica Group

9.12.1 Medica Group基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.12.2 Medica Group 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.12.3 Medica Group 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.12.4 Medica Group公司简介及主要业务

9.12.5 Medica Group企业新动态

9.13 重庆山外山

9.13.1 重庆山外山基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.13.2 重庆山外山 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.13.3 重庆山外山 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.13.4 重庆山外山公司简介及主要业务

9.13.5 重庆山外山企业新动态

9.14 佩尼医疗

9.14.1 佩尼医疗基本信息、血液透析生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.14.2 佩尼医疗 血液透析产品规格、参数及市场应用

9.14.3 佩尼医疗 血液透析销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.14.4 佩尼医疗公司简介及主要业务

9.14.5 佩尼医疗企业新动态