

# 2024广西糖酒食品展览会

产品名称	2024广西糖酒食品展览会
公司名称	上海中洲展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市松江区万达广场4号楼1205室
联系电话	18621956779 15795099059

## 产品详情

### 关于参加第22届中国（广西）—东盟国际食品糖酒博览会的函

xij Jinping总书记要求广西既要主动服务国家重大战略，对接沿海发达地区产业新布局，又要积极服务建设中国—东盟命运共同体，深化拓展与东盟国家各领域合作。中国与东盟人口之和超20亿，人口基数大，消费层次丰富，市场空间广阔，食品行业合作基础坚实和发展潜力巨大。广西是我国唯一与东盟国家陆海相连的省区，是我国面向东盟开放合作的前沿与窗口，是西部陆海新通道陆海交汇的重要门户。随着大食物观不断深入、绿色健康消费理念持续增强、RCEP政策红利不断释放、中国与东盟大宗商品贸易规模持续扩大，中国与东盟国家食品产业在经贸往来、技术交流、双边投资等方面将实现更高质量合作共赢发展。

中国（广西）—东盟国际食品糖酒博览会作为促进中国东盟食品产业链融合、双边贸易互通的会展平台之一，在有关部门、行业协会及参展商的支持下，已成功举办二十一届，深受参展企业和客商的好评，成为推动食品产业发展、引领消费升级的重要载体，为促进食品行业发展做出了积极贡献。

2024年是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的关键之年，是落实“十四五”规划目标的冲刺之年，也是“消费促进年”，更是建设更为紧密的中国-东盟命运共同体倡议提出、共建“一带一路”倡议提出开启新10

年的首年。因此，用活用好、广西与东盟合作先发优势、区位独特优势，借助“南宁渠道”强大辐射力和多元机遇办好中国（广西）—东盟国际食品糖酒博览会，对进一步加强中国与东盟国家经贸往来、互联互通，提高食品产业发展韧性和可持续性，更好保障粮食安全，构建更为紧密的食品产业链、供应链具有重要现实意义。经研究，决定于2024年7月在南宁国际会展中心举办第22届中国（广西）—东盟国际食品糖酒博览会。

本届博览会将全面升级国际化、专业化水平，立足广西资源禀赋和区位优势，联通政企、融通内外、畅通供需独特优势，赋能食品行业国内国际双循环，打造成为“服务招商引资、促成产销两旺、聚焦能力提升、服务延链强链”的食品产业盛会，实现助农增收、助企增效、促产升级，大幅度推动优势特色食品融入双循环发展格局，有效融合扩内需促消费与高水平对外开放，推动食品企业拓宽guoneishichang、走进东盟和RCEP市场，促进中国与东盟国家食品产业链、产业集群双向深度交流持续升温，为区域经济繁荣培育新增长点。

欢迎各有关单位积极组团参展、行业企业踊跃报名。具体参展事宜见博览会活动方案（附件）或咨询组委会办公室。

专此致函邀请，恳请支持为盼！

中国（广西）—东盟国际食品糖酒博览会组委会

2024年2月22日

附件

# 第22届中国（广西）—东盟国际食品

## 糖酒博览会活动方案

为推进第22届中国（广西）—东盟国际食品糖酒博览会筹备工作，特制订此方案。

### 一、基本概况

#### （一）展会名称

第22届中国（广西）—东盟国际食品糖酒博览会

#### （二）举办时间

2024年7月26至28日

#### （三）举办地点

南宁国际会展中心

(四) 展出面积

3万平方米

(五) 观众人数

预计3.5万人次

## 二、组织保障

指导单位：中国国际贸易促进委员会

广西壮族自治区分会

主办单位：广西国际商会 广西食品工业协会

承办单位：广西环博国际会展服务集团有限公司

## 广西食博会展览有限公司

为保障活动的顺利举办，联合成立组委会，组委会办公室设在承办单位。

### 三、活动主题

兴食业促消费 链东盟享未来

### 四、系列专题活动

(一) 博览会开幕式

(二) 食品大宗贸易洽谈对接会

(三) 食品产业投资贸易推介会

(四) 食品包装技术论坛

(五) 生态食材品鉴推进会

## （六）中秋月饼品牌文化节

## （七）餐饮美食节

### 五、活动执行

活动细则由承办单位执行，组委会办公室设在承办单位。

### 六、参展范围及展区设置

酒/饮用水/饮料展区

餐饮美食品牌/粮油/餐厨产业食品机械展区

预制菜/食材展区

综合食品展区

全国地方特色食品展区

白酒、啤酒、红酒、黄酒、果酒、酒饮器皿、酒类包装等，果汁饮料、饮用水、咖啡等；绿茶、普洱茶、花茶、红茶、保健茶等中外名优茶及茶具等果汁饮料、碳酸饮料、茶饮品、矿泉水、凉茶、功能饮料等

中式、西式和时尚饮品连锁餐饮企业、连锁酒店、各地市风味美食、特色小吃、风味土特产品、清真餐饮等。

谷类、豆类等粮食和油料及其加工成品和半成品等。储藏设备、洗涤设备、调理设备、烹调设备、照明设备等。食品生产加工、果蔬加工设备、饮料生产线、食品检测设备、包装机械、喷码设备、冷链储运设备及技术、环保节能加工技术等

各类预制菜、调理预制菜、综合预制菜等蔬菜、水果、肉类、乳制品、谷物、蛋类等。

方便食品、休闲食品、营养保健品、肉制品、烘焙食品、腌制品、绿色食品、特产等。名优特新食品及获得有机认证的食品等,包括粮油产品、果蔬、茶叶、茶工艺品、肉制品、速冻食品、水产品,保健食品(获得“蓝帽子”标志)、添加剂、调味品等。

全国各省(区、市)代表性特色食品、名优土特产品、绿色食品、农特产品、有机食品、laozihao产品等

## 七、展位费

(一) 标准展位：6800元每个展位。配一桌两椅、射灯、插座。

一个展期包括2天布展，3天展览，合计5天，

(二) 特装展位：每平米680元，由参展商自行搭建与配置，18平米起租。

## 八、客商邀请

组委会充分利用建立的23万多条专业客商数据，重点邀请有关国内客商和国际客商（东盟国家为主）前来参观。

### (一) 国内客商

1.邀请各省组织客商前来参观、洽谈。

2.相关部门组团专业客商前来参观。

3.邀请各行业协会组织会员企业家参会、洽谈。

4.区内各市、县、乡镇食品经销商、批发商。

5.通过广大新媒和传统媒体投放方式，强势推广博览会，广泛邀请观众与消费。

6.实行VIP专业观众政策。

7.国内同类大型展会定向推广邀约。

## （二）国际客商（东盟国家为主）

1.邀请东盟各国驻南宁总领事馆官员参会，并恳请协调组织东盟客商前来参会、洽谈。

2.邀请东盟国家相关商协会、产业联盟代表参会，共同推动会员企业参会、洽谈。

3.实行VIP专业观众政策。

4.国外同类大型展会定向推广邀约。



## 九、计划安排

2月至7月上旬，参展报名、观众报名、客商邀请阶段。

7月下旬，审定各展区布展设计方案，安排接待服务、现场后勤保障和安全保卫工作，召开筹备情况安排会、搭建标准展位阶段。

7月24日—25日，布展实施、报道阶段。

7月26日，举办博览会开幕仪式。

7月26日—28日，展览、产品推广、业务洽谈阶段，同期举办有关配套活动。