

2024年自动相关监视广播（ADS-B）市场调研与竞争现状分析报告

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 2024年自动相关监视广播（ADS-B）市场调研与竞争现状分析报告 |
| 公司名称 | 湖南睿略信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号 |
| 联系电话 | 19911568590 19911568590 |

产品详情

全球和中国自动相关监视广播（ADS-B）市场在2023年的市场容量各达到34.3亿元（人民币）和 亿元。在预测期间，睿略咨询预测全球自动相关监视广播（ADS-B）市场规模在2029年将会以大约20.7%的年均复合增长率达到107.65亿元。

自动相关监视广播（ADS-B）市场包括ADS-B地面接收器, Antenna, Line Fit, Receiver, Retrofit, Transponder, 其他, 固定翼, 旋转翼等类型。报告结合市场销售量、销售额、价格走势等数据点, 分析了最有潜力的种类市场。在细分应用领域方面, 自动相关监视广播（ADS-B）主要应用于机载监视, 码头机动区监视等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

该报告涵盖了产业上游原料供应现状、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道分析, 也深入剖析了全球与中国自动相关监视广播（ADS-B）市场竞争力, 对产业重点企业的发展概况、经营模式、竞争优势及发展战略进行了分析。全球自动相关监视广播（ADS-B）市场核心企业主要包括Airbus Group (France), Avidyne Corporation (US), Boeing Company (US), Bombardier Inc (Canada), Embraer SA (Brazil), Esterline Technologies Corporation (US), Garmin Ltd (Switzerland), Gulfstream Aerospace Corporation (US), Harris Corporation (US), Honeywell International, Inc (US), Indra Sistemas, SA (Spain), Rockwell Collins, Inc (US), Trig Avionics Ltd (UK)。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

睿略咨询发布的自动相关监视广播（ADS-B）行业调研报告以十二章对该行业展开分析。报告从不同维度总结分析了全球与中国自动相关监视广播（ADS-B）行业发展历程和现状, 并对未来自动相关监视广播（ADS-B）市场前景与发展空间作出预测。报告的研究对象包括全球与中国自动相关监视广播（ADS-B）整体市场规模、产业链概况、全球重点地区及主要国家市场发展态势、市场主要参与者市占率、行业经营状况等方面。

全球与中国自动相关监视广播（ADS-B）行业分析报告综合考虑了行业各种影响因素，着重分析了自动相关监视广播（ADS-B）行业趋势、细分类型及下游应用占比、代表厂商和市场份额、地域分布、行业机遇以及风险等。报告以大量市场调研为基础，以可视化数据清晰呈现了自动相关监视广播（ADS-B）行业市场趋势，并为目标用户提出相关有利策略建议。

前端企业包括：

Airbus Group (France)

Avidyne Corporation (US)

Boeing Company (US)

Bombardier Inc (Canada)

Embraer SA (Brazil)

Esterline Technologies Corporation (US)

Garmin Ltd (Switzerland)

Gulfstream Aerospace Corporation (US)

Harris Corporation (US)

Honeywell International

Inc (US)

Indra Sistemas

SA (Spain)

Rockwell Collins

Inc (US)

Trig Avionics Ltd (UK)

细分类型：

ADS-B地面接收器

Antenna

Line Fit

Receiver

Retrofit

Transponder

其他

固定翼

旋转翼

应用领域：

机载监视

码头机动区监视

自动相关监视广播（ADS-B）市场调研报告提供了研究期间内全球主要区域市场发展状况及各区域自动相关监视广播（ADS-B）市场规模趋势的详细分析，报告将全球地区划分为：亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，并基于对自动相关监视广播（ADS-B）行业的发展以及行业发展态势的分析对各区域市场未来发展前景作出预测。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：自动相关监视广播（ADS-B）行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国自动相关监视广播（ADS-B）市场规模；

第二章：国内外自动相关监视广播（ADS-B）行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国自动相关监视广播（ADS-B）行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国自动相关监视广播（ADS-B）细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国自动相关监视广播（ADS-B）行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区自动相关监视广播（ADS-B）行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国自动相关监视广播（ADS-B）行业主要厂商、中国自动相关监视广播（ADS-B）行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：自动相关监视广播（ADS-B）行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、自动相关监视广播（ADS-B）销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国自动相关监视广播（ADS-

B) 行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 自动相关监视广播 (ADS-B) 行业发展综述

1.1 自动相关监视广播 (ADS-B) 行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 自动相关监视广播 (ADS-B) 行业产业链图景

1.2 自动相关监视广播 (ADS-B) 行业产品种类介绍

1.3 自动相关监视广播 (ADS-B) 行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场规模

1.5 2018-2029中国自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场规模

第二章 国内外自动相关监视广播 (ADS-B) 行业运行环境 (PEST) 分析

2.1 自动相关监视广播 (ADS-B) 行业政治法律环境分析

2.2 自动相关监视广播 (ADS-B) 行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 自动相关监视广播 (ADS-B) 行业社会环境分析

2.4 自动相关监视广播 (ADS-B) 行业技术环境分析

第三章 全球及中国自动相关监视广播 (ADS-B) 行业发展现状

3.1 全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业发展现状

3.1.1 全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业发展概况分析

3.1.2 2019-2023年全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场规模

3.2 全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业的影响

3.4 中国自动相关监视广播（ADS-B）行业发展现状分析

3.4.1 中国自动相关监视广播（ADS-B）行业发展概况分析

3.4.2 中国自动相关监视广播（ADS-B）行业政策环境

3.4.3 新冠疫情对中国自动相关监视广播（ADS-B）行业发展的影响

3.5 中国自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模

3.6 中国自动相关监视广播（ADS-B）行业集中度分析

3.7 中国自动相关监视广播（ADS-B）行业进出口分析

3.8 自动相关监视广播（ADS-B）行业发展痛点分析

3.9 自动相关监视广播（ADS-B）行业发展机遇分析

第四章 全球自动相关监视广播（ADS-B）行业细分类型市场分析

4.1 全球自动相关监视广播（ADS-B）行业细分类型市场规模

4.1.1 全球ADS-B地面接收器销售量、销售额及增长率统计

4.1.2 全球Antenna销售量、销售额及增长率统计

4.1.3 全球Line Fit销售量、销售额及增长率统计

4.1.4 全球Receiver销售量、销售额及增长率统计

4.1.5 全球Retrofit销售量、销售额及增长率统计

4.1.6 全球Transponder销售量、销售额及增长率统计

4.1.7 全球其他销售量、销售额及增长率统计

4.1.8 全球固定翼销售量、销售额及增长率统计

4.1.9 全球旋转翼销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球自动相关监视广播（ADS-B）行业细分产品价格变化

4.3 影响全球自动相关监视广播（ADS-B）行业细分产品价格的因素

第五章 中国自动相关监视广播（ADS-B）行业细分类型市场分析

5.1 中国自动相关监视广播（ADS-B）行业细分类型市场规模

5.1.1 中国ADS-B地面接收器销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国Antenna销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国Line Fit销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国Receiver销售量、销售额及增长率统计

5.1.5 中国Retrofit销售量、销售额及增长率统计

5.1.6 中国Transponder销售量、销售额及增长率统计

5.1.7 中国其他销售量、销售额及增长率统计

5.1.8 中国固定翼销售量、销售额及增长率统计

5.1.9 中国旋转翼销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国自动相关监视广播（ADS-B）行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国自动相关监视广播（ADS-B）行业细分产品价格的因素

第六章 全球自动相关监视广播（ADS-B）行业下游应用领域市场分析

6.1 全球自动相关监视广播（ADS-B）在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球自动相关监视广播（ADS-B）在机载监视领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球自动相关监视广播（ADS-B）在码头机动区监视领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对自动相关监视广播（ADS-B）行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对自动相关监视广播（ADS-B）行业的影响

第七章 中国自动相关监视广播（ADS-B）行业下游应用领域市场分析

7.1 中国自动相关监视广播（ADS-B）在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国自动相关监视广播（ADS-B）在机载监视领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国自动相关监视广播（ADS-B）在码头机动区监视领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对自动相关监视广播（ADS-B）行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对自动相关监视广播（ADS-B）行业的影响

第八章 全球主要地区及国家自动相关监视广播（ADS-B）行业发展现状分析

8.1 全球主要地区自动相关监视广播（ADS-B）行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区自动相关监视广播（ADS-B）行业市场销售额分析

8.3 亚太地区自动相关监视广播（ADS-B）行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太自动相关监视广播（ADS-B）行业的影响

8.3.2 亚太地区自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家自动相关监视广播（ADS-B）行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.3.3.3 日本自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.3.3.5 印度自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.4 北美地区自动相关监视广播（ADS-B）行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美自动相关监视广播（ADS-B）行业的影响

8.4.2 北美地区自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家自动相关监视广播（ADS-B）行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.5 欧洲地区自动相关监视广播（ADS-B）行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲自动相关监视广播（ADS-B）行业的影响

8.5.2 欧洲地区自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家自动相关监视广播（ADS-B）行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.5.3.2 英国自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.5.3.3 法国自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利自动相关监视广播（ADS-B）行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯自动相关监视广播 (ADS-B) 行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区自动相关监视广播 (ADS-B) 行业发展态势解析

8.6.1 新冠疫情对中东和非洲地区自动相关监视广播 (ADS-B) 行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家自动相关监视广播 (ADS-B) 行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场规模分析

第九章 全球及中国自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场竞争格局分析

9.1 全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业主要厂商

9.2 中国自动相关监视广播 (ADS-B) 行业主要厂商

9.3 中国自动相关监视广播 (ADS-B) 行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国自动相关监视广播 (ADS-B) 行业竞争优势分析

第十章 全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业重点企业分析

10.1 Airbus Group (France)

10.1.1 Airbus Group (France) 基本信息介绍

10.1.2 Airbus Group (France) 主营产品和服务介绍

10.1.3 Airbus Group (France) 生产经营情况分析

10.1.4 Airbus Group (France) 竞争优劣势分析

10.2 Avidyne Corporation (US)

10.2.1 Avidyne Corporation (US) 基本信息介绍

10.2.2 Avidyne Corporation (US) 主营产品和服务介绍

10.2.3 Avidyne Corporation (US)生产经营情况分析

10.2.4 Avidyne Corporation (US)竞争优劣势分析

10.3 Boeing Company (US)

10.3.1 Boeing Company (US)基本信息介绍

10.3.2 Boeing Company (US)主营产品和服务介绍

10.3.3 Boeing Company (US)生产经营情况分析

10.3.4 Boeing Company (US)竞争优劣势分析

10.4 Bombardier Inc (Canada)

10.4.1 Bombardier Inc (Canada)基本信息介绍

10.4.2 Bombardier Inc (Canada)主营产品和服务介绍

10.4.3 Bombardier Inc (Canada)生产经营情况分析

10.4.4 Bombardier Inc (Canada)竞争优劣势分析

10.5 Embraer SA (Brazil)

10.5.1 Embraer SA (Brazil)基本信息介绍

10.5.2 Embraer SA (Brazil)主营产品和服务介绍

10.5.3 Embraer SA (Brazil)生产经营情况分析

10.5.4 Embraer SA (Brazil)竞争优劣势分析

10.6 Esterline Technologies Corporation (US)

10.6.1 Esterline Technologies Corporation (US)基本信息介绍

10.6.2 Esterline Technologies Corporation (US)主营产品和服务介绍

10.6.3 Esterline Technologies Corporation (US)生产经营情况分析

10.6.4 Esterline Technologies Corporation (US)竞争优劣势分析

10.7 Garmin Ltd (Switzerland)

10.7.1 Garmin Ltd (Switzerland)基本信息介绍

10.7.2 Garmin Ltd (Switzerland)主营产品和服务介绍

10.7.3 Garmin Ltd (Switzerland)生产经营情况分析

10.7.4 Garmin Ltd (Switzerland)竞争优劣势分析

10.8 Gulfstream Aerospace Corporation (US)

10.8.1 Gulfstream Aerospace Corporation (US)基本信息介绍

10.8.2 Gulfstream Aerospace Corporation (US)主营产品和服务介绍

10.8.3 Gulfstream Aerospace Corporation (US)生产经营情况分析

10.8.4 Gulfstream Aerospace Corporation (US)竞争优劣势分析

10.9 Harris Corporation (US)

10.9.1 Harris Corporation (US)基本信息介绍

10.9.2 Harris Corporation (US)主营产品和服务介绍

10.9.3 Harris Corporation (US)生产经营情况分析

10.9.4 Harris Corporation (US)竞争优劣势分析

10.10 Honeywell International, Inc (US)

10.10.1 Honeywell International, Inc (US)基本信息介绍

10.10.2 Honeywell International, Inc (US)主营产品和服务介绍

10.10.3 Honeywell International, Inc (US)生产经营情况分析

10.10.4 Honeywell International, Inc (US)竞争优劣势分析

10.11 Indra Sistemas, SA (Spain)

10.11.1 Indra Sistemas, SA (Spain)基本信息介绍

10.11.2 Indra Sistemas, SA (Spain)主营产品和服务介绍

10.11.3 Indra Sistemas, SA (Spain)生产经营情况分析

10.11.4 Indra Sistemas, SA (Spain)竞争优劣势分析

10.12 Rockwell Collins, Inc (US)

10.12.1 Rockwell Collins, Inc (US)基本信息介绍

10.12.2 Rockwell Collins, Inc (US)主营产品和服务介绍

10.12.3 Rockwell Collins, Inc (US)生产经营情况分析

10.12.4 Rockwell Collins, Inc (US)竞争优劣势分析

10.13 Trig Avionics Ltd (UK)

10.13.1 Trig Avionics Ltd (UK)基本信息介绍

10.13.2 Trig Avionics Ltd (UK)主营产品和服务介绍

10.13.3 Trig Avionics Ltd (UK)生产经营情况分析

10.13.4 Trig Avionics Ltd (UK)竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场发展预测

11.1 全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场规模预测

11.1.1 全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球自动相关监视广播 (ADS-B) 细分类型市场规模预测

11.2.1 全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球自动相关监视广播 (ADS-B) 行业各产品价格预测

11.3 全球自动相关监视广播 (ADS-B) 在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球自动相关监视广播 (ADS-B) 在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球自动相关监视广播 (ADS-B) 在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域自动相关监视广播 (ADS-B) 行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域自动相关监视广播 (ADS-B) 行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域自动相关监视广播 (ADS-B) 行业销售额预测

第十二章 “十四五” 规划下中国自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场发展预测

12.1 “十四五” 规划自动相关监视广播 (ADS-B) 行业相关政策

12.2 中国自动相关监视广播 (ADS-B) 行业市场规模预测

12.3 中国自动相关监视广播 (ADS-B) 细分类型市场规模预测

12.3.1 中国自动相关监视广播 (ADS-B) 行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国自动相关监视广播 (ADS-B) 行业细分类型销售额预测

12.3.3 2024-2030年中国自动相关监视广播 (ADS-B) 行业各产品价格预测

12.4 中国自动相关监视广播 (ADS-B) 在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国自动相关监视广播（ADS-B）在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国自动相关监视广播（ADS-B）在各应用领域销售额预测

自动相关监视广播（ADS-B）行业报告不仅清晰的呈现了行业发展的概况，为企业提供有力的参考依据，还为企业提供战略、市场等决策，助力企业获得更高的经济效益。

报告编码：1169499