

# 2024广州设计周-别墅电梯及壁炉展区

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024广州设计周-别墅电梯及壁炉展区      |
| 公司名称 | 展会招商 李小姐                 |
| 价格   | .00/件                    |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 上海市浦东新区张江路151号华强大厦 6楼G18 |
| 联系电话 | 13145977656 13145977656  |

## 产品详情

2024广州设计周

时间：2024年12月6-9日

展馆：广州保利世贸博览馆

广州国际采购中心

南丰国际会展中心

2024广州设计周定档2024年12月6-9日，年度主题为“一起”，展览规模达18个展馆，将邀请全球20+国家逾1000家涵盖”设计/文创/艺术/潮流/智能/软装/材料/高定/生活方式等领域的lingxian品牌厂商和机构参展展出，以及联合zhiming设计师、艺术家、生活美学家打造超40个超级策展项目共同展览，当属亚洲设计产业第一规模大展。

三馆联动，更大规模

在2023广州设计周的基础上，2024广州设计周进一步优化调整了展区布局，同时在展商、展品和策展内容等方面将进行全面优化升级，便捷展商与观众之间的高效匹配和营商互动。保利馆+国采馆将打造为面向泛家居设计产业链上下游专业人群的“高质量品牌发布展”，而南丰馆将打造为面向泛设计美学消费人群的“高质量设计消费展”。

城市巡展，诚邀“一起”

过去18年，广州设计周从“设计产业盛会”，“资源整合运营平台”到“美学内容运营商”，以“专业化、国际化、多元化、社会化”为运营特色，在不断打破常规、探索认知边界过程中，迈向致力于打造“当代人居生活美学策源地”的新历程。

在消费升级的迭代，“颜值即正义，内容即价值”当下，亦促成了广州设计周更新策略，探索赋能运营

的新实验。2024年广州设计周正式推出“城市设计周”系列巡展品牌——iDesignWeek当代设计周，采用“以会带展”快闪展模式，秉承以内容为驱动力的新商业模式，以城市为单位，以内容撬动流量，为商业品牌和消费大众创造全新的商业与生活体验。

gaoji成衣突出艺术的创作和精细的手工艺，刺绣、扎染、编制等完美结合；定制成衣材质，以传统土布为主面料，搭配其它材质，保留土布的质朴、舒适和整体穿搭的美学设计。