

宜居城市建设专题展-2024第22届中国国际城市建设博览会

产品名称	宜居城市建设专题展-2024第22届中国国际城市建设博览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第二十二届中国国际城市建设博览会(简称中国城博会)

时间：2024年6月27-29日

地点：中国国际展览中心(顺义馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国建筑文化中心

合作单位

建筑杂志社

支持单位

中华人民共和国住房和城乡建设部

协办单位

中国建设教育协会

中国市政工程协会

中国建设劳动学会

中国建筑节能协会

中国风景园林学会

中国技术经济学会

首都创新大联盟

中国城镇供热协会

中国建筑学会

中国土木工程学会

中国公园协会

中国建设会计学会

中国城市建设研究院

中国城市燃气协会

中国建筑装饰协会

中国工程建设标准化协会

中国城市环境卫生协会

中国城市公共交通协会

全联城市基础设施商会

中国民族建筑研究会

中国城镇供水排水协会

中国物业管理协会

中国国际贸易促进委员会建设行业分会

中国建设职工思想政治工作研究会

中国建筑装饰装修材料协会

中关村智慧城市产业技术创新战略联盟

组织单位

广州一流展览服务有限公司

中国城博会简介

经向商务部报备，由住房和城乡建设部支持、中国建筑文化中心主办的中国国际城市建设博览会(中国城博会)定于2024年6月27-29日在中国国际展览中心(顺义馆)举办，是集行业主管部门、相关学协会、媒体之力，展示城市建设成就、发展方向的行业盛会，是各级城市人民政府、行业主管部门、相关企业宣传、展示、交流、合作的重要平台。中国城博会也是住房和城乡建设系统试点工作的重要宣传平台和世界城市日有关内容的联动展示基地。

本届中国城博会将紧密围绕全国住房和城乡建设工作会议精神，集中展示各地在打造宜居、韧性、智慧城市，推进建筑业转型升级和高质量发展中的新理念、新科技、新模式、新成就搭建科技赋能住房城乡建设高质量发展的全景式展示交流平台。

会议及论坛

为加强国内外城市建设的交流与合作，探讨城市高质量发展路径和技术措施，中国城博会同期举办“城市建设高质量发展论坛”系列活动及平行会议。第22届中国城博会同期活动如下：

- (一)中国城博会开幕见面会
- (二)城市更新产业协同发展大会暨中国幸福家园大会
- (三)GBTIC中国绿色建筑技术与投资发展大会
- (四)"迈向未来之城"创新发展论坛
- (五)绿色能源创新设计助力城乡建设高质量发展大会
- (六)美丽中国——住房和城乡建设高质量发展大会
- (七)智能建造与建筑工业化协同发展大会
- (八)新城建对接新基建项目发布与技术交流大会
- (九)中国零碳智慧城市与园区投建营论坛
- (十)中国国际工程设计品牌建设论坛
- (十一)世界建筑科技创新北京论坛
- (十二)首届城市治理现代化高峰论坛

展品范围

宜居城市建设专题展

完整社区建设模式、技术与实践

无障碍设施建设和管理

公园城市景观照明技术与应用

生活垃圾分类及资源化技术与装备

安全韧性城市建设专题展

城市基础设施更新改造与地下空间开发利用

城市安全与防灾减灾

建筑消防

海绵城市建设与工程技术应用

既有建筑幕墙安全检测与隐患排查

智慧城市建设专题展

智能家居系统建设

智慧社区公共系统建设

智慧物流平台与智慧园区建设

智慧工程与智慧工地新技术与新产品

智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展

智慧城管与城市运管服平台建设

绿色低碳城市建设专题展

绿色低碳建筑改造及技术升级、低碳环保建材

绿色低碳社区、园区建设

绿色低碳医院、学校及酒店建设

绿色低碳交通与低碳智慧出行

新能源光伏及蓄能技术

零碳建筑及零碳技术，庭院门、围栏护栏

建筑石膏及装备，固废综合利用

观众来源

各省、自治区、直辖市及计划单列市、其他各城市住房和城乡建设主管部门、建筑节能协会、绿色建筑协会、装配式建筑协会，各会员单位，各有关建筑保温隔热材料、建筑门窗、建筑用能设备、供热、可再生能源建筑应用、区域能源、合同能源管理等节能减碳企业，各有关工程设计、施工、房地产开发、建设单位、检测机构、监理单位，有关高等院校、科研院所，各有关投融资金融机构，有关媒体、有关专家，本会各分支机构。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用

CIEUC 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

在当今的商业环境中，展会已经成为各行各业进行品牌推广、产品展示、行业交流的重要平台。然而，成功的展会不仅仅需要精心策划和组织，更需要吸引到专业的观众。那么，专业观众可以有哪些类型？他们又如何影响展会的效果？

专业观众的定义与重要性

专业观众，顾名思义，是对展会主题有深入了解和兴趣，且可能对展会成果产生直接影响的人群。他们可能是行业得专家、潜在客户、媒体记者、投资者等。专业观众的参与，不仅可以提升展会的专业性和权威性，还可以带来更多的商业机会。