

2024年体育用品行业规模及趋势走向分析报告

产品名称	2024年体育用品行业规模及趋势走向分析报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

2023年全球体育用品市场规模达到4919.65亿元（人民币），中国体育用品市场规模达到1539.85亿元，预计到2029年全球体育用品市场规模将达到6421.2亿元，在预测期期间体育用品市场的年复合增长率预估为4.3%。

从产品类型方面来看，体育用品可分为运动器材, 运动服装, 运动鞋。在细分应用领域方面，体育用品行业涵盖其他, 冬季运动, 水上运动用品, 球类运动用品, 空中运动用品等领域。报告包含产品价格、各细分市场（销量、销售额、增长率）、以及预测期间内产品种类和应用市场规模的预测数据和趋势分析。

全球体育用品行业头部企业包括Acushnet Company, Adidas, Aldila, Bauer Performance Sports, Brunswick Corp, Callaway Golf Co, Converse(NIKE), Cybex, Derby Cycle AG, Dorel Industries Inc, Easton-Bell Sports, Freedom Group Inc, Garmin Ltd, Globoride, Inc, Head NV, Icon Health & Fitness, Jarden Corp, Johnson Outdoors, Inc, KAPPA, Kswiss, Luxottica Group spa, Mizuno, Nautilus Group, Nike, Puma AG, Skecher, UMBRO等。为了目标用户更好了解当前竞争格局，报告不仅提供各企业主要经营数据，还提供了2023年全球体育用品行业CR3和CR10。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

体育用品市场研究报告围绕全球与中国体育用品市场展开调研，通过对体育用品行业发展环境、市场规模及趋势、竞争格局、细分领域市场情况、行业重点区域、lingxian企业经营情况的分析，深入剖析行业核心领域，展现国内外市场发展规律、未来发展机遇及趋势。通过本报告，相关用户对于体育用品行业的发展方向有一个清晰全面的了解。

体育用品市场报告重点信息介绍：

体育用品市场历史趋势及预测期内的市场规模和增长率数据分析及预测；

市场概况：包含对体育用品行业的发展现状、驱动及限制因素、潜在机遇及未来发展空间分析；

细分层面：包含从体育用品种类、终端应用、及地区三个层面细分的深入剖析，关键数据点包括销量、价格、收入和市场份额等；

竞争态势：包含对体育用品行业竞争格局介绍以及对主要企业体育用品市场销量、销售收入、价格、毛利、毛利率详列分析。

报告不仅对全球与中国体育用品行业市场容量进行统计分析 with 前景预测，还从地区、类型、应用等维度深入分析行业细分市场份额、规模、变化趋势等数据，同时还包含中国进出口情况分析和重点领域、以及重点地区SWOT分析。报告汇总了体育用品行业内龙头企业市场表现、市场地位和份额占比，对各企业竞争优势展开分析。

全球范围内体育用品行业主要企业包括：

Acushnet Company

Adidas

Aldila

Bauer Performance Sports

Brunswick Corp

Callaway Golf Co

Converse(NIKE)

Cybex

Derby Cycle AG

Dorel Industries Inc

Easton-Bell Sports

Freedom Group Inc

Garmin Ltd

Globeride

Inc

Head NV

Icon Health & Fitness

Jarden Corp

Johnson Outdoors

Inc

KAPPA

Kswiss

Luxottica Group spa

Mizuno

Nautilus Group

Nike

Puma AG

Skecher

UMBRO

根据不同产品类型细分：

运动器材

运动服装

运动鞋

根据不同应用领域细分：

其他

冬季运动

水上运动用品

球类运动用品

空中运动用品

报告除了从类型、应用两个维度对体育用品行业进行细分介绍之外，还对全球北美、欧洲、亚太以及不同地区的主要细分国家体育用品市场一一展开分析，调研内容不仅给出各地区体育用品市场规模等数据

和市场地位分析，还结合各地区市场环境对其发展潜力进行评估。

全球与中国体育用品行业调研报告共包含十二章节，各章节概述如下：

第一章：体育用品定义、发展概况与产业链分析；

第二章：体育用品行业发展周期、成熟度、市场规模统计与预测、俄乌冲突及中美贸易摩擦对该行业的影响分析；

第三章：体育用品行业现有问题、发展策略、可预见问题及对策；

第四章：北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、亚太（中国、日本、澳大利亚、印度、东盟、韩国）等各地区及各地主要国家体育用品销售规模与增长率分析；

第五章：全球范围内主要进口国家和出口国家分析，并重点分析了中国进出口情况；

第六、七章：各主要产品类型销量、份额占比与价格走势；体育用品在各应用领域的销量和份额占比；

第八章：全球体育用品价格走势、行业经济水平、市场痛点及发展重点；

第九章：全球各地企业分布情况、市场集中度、竞争格局分析；

第十章：列出了全球体育用品行业内主要代表企业，并依次分析了这些重点企业概况、主营产品、体育用品销量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计及企业发展优劣势；

第十一章：全球与中国体育用品行业市场规模与各领域发展趋势分析；

第十二章：全球与中国体育用品行业整体及各细分领域市场规模预测。

目录

第一章 体育用品行业基本情况

1.1 体育用品定义

1.2 体育用品行业总体发展概况

1.3 体育用品分类

1.4 体育用品发展意义

1.5 体育用品产业链分析

1.5.1 体育用品产业链结构

1.5.2 体育用品主要应用领域

1.5.3 体育用品上下游运行情况分析

第二章 全球和中国体育用品行业发展分析

2.1 体育用品行业所处阶段

2.1.1 体育用品行业发展周期分析

2.1.2 体育用品行业市场成熟度分析

2.2 2018-2029年体育用品行业市场规模统计及预测

2.2.1 2018-2029年全球体育用品行业市场规模统计及预测

2.2.2 2018-2029年中国体育用品行业市场规模统计及预测

2.3 市场环境对体育用品行业影响分析

2.3.1 乌俄冲突对体育用品行业的影响

2.3.2 中美贸易摩擦对体育用品行业的影响

第三章 体育用品行业发展问题分析

3.1 体育用品行业现有问题

3.1.1 国内外差异比较

3.1.2 主要问题

3.1.3 制约因素

3.2 体育用品行业发展策略分析

3.3 体育用品行业发展可预见问题及对策

第四章 全球主要地区体育用品行业市场分析

4.1 全球主要地区体育用品行业销量、销售额分析

4.2 全球主要地区体育用品行业销售额份额分析

4.3 北美地区体育用品行业市场分析

4.3.1 北美地区体育用品行业市场销量、销售额分析

4.3.2 北美地区体育用品行业市场地位

4.3.3 北美地区体育用品行业市场SWOT分析

4.3.4 北美地区体育用品行业市场潜力分析

4.3.5 北美地区主要国家竞争分析

4.3.6 北美地区主要国家市场分析

4.3.6.1 美国体育用品市场销量、销售额和增长率

4.3.6.2 加拿大体育用品市场销量、销售额和增长率

4.3.6.3 墨西哥体育用品市场销量、销售额和增长率

4.4 欧洲地区体育用品行业市场分析

4.4.1 欧洲地区体育用品行业市场销量、销售额分析

4.4.2 欧洲地区体育用品行业市场地位

4.4.3 欧洲地区体育用品行业市场SWOT分析

4.4.4 欧洲地区体育用品行业市场潜力分析

4.4.5 欧洲地区主要国家竞争分析

4.4.6 欧洲地区主要国家市场分析

4.4.6.1 德国体育用品市场销量、销售额和增长率

4.4.6.2 英国体育用品市场销量、销售额和增长率

4.4.6.3 法国体育用品市场销量、销售额和增长率

4.4.6.4 意大利体育用品市场销量、销售额和增长率

4.4.6.5 北欧体育用品市场销量、销售额和增长率

4.4.6.6 西班牙体育用品市场销量、销售额和增长率

4.4.6.7 比利时体育用品市场销量、销售额和增长率

4.4.6.8 波兰体育用品市场销量、销售额和增长率

4.4.6.9 俄罗斯体育用品市场销量、销售额和增长率

4.4.6.10 土耳其体育用品市场销量、销售额和增长率

4.5 亚太地区体育用品行业市场分析

4.5.1 亚太地区体育用品行业市场销量、销售额分析

4.5.2 亚太地区体育用品行业市场地位

4.5.3 亚太地区体育用品行业市场SWOT分析

4.5.4 亚太地区体育用品行业市场潜力分析

4.5.5 亚太地区主要国家竞争分析

4.5.6 亚太地区主要国家市场分析

4.5.6.1 中国体育用品市场销量、销售额和增长率

4.5.6.2 日本体育用品市场销量、销售额和增长率

4.5.6.3 澳大利亚和新西兰体育用品市场销量、销售额和增长率

4.5.6.4 印度体育用品市场销量、销售额和增长率

4.5.6.5 东盟体育用品市场销量、销售额和增长率

4.5.6.6 韩国体育用品市场销量、销售额和增长率

第五章 全球和中国体育用品行业的进出口数据分析

5.1 全球体育用品行业进口国分析

5.2 全球体育用品行业出口国分析

5.3 中国体育用品行业进出口分析

5.3.1 中国体育用品行业进口分析

5.3.1.1 中国体育用品行业整体进口情况

5.3.1.2 中国体育用品行业进口产品结构

5.3.2 中国体育用品行业出口分析

5.3.2.1 中国体育用品行业整体出口情况

5.3.2.2 中国体育用品行业出口产品结构

5.3.3 中国体育用品行业进出口对比

第六章 全球和中国体育用品行业主要类型市场规模分析

6.1 全球体育用品行业主要类型市场规模分析

6.1.1 全球体育用品行业各产品销量、市场份额分析

6.1.1.1 2019-2023年全球运动器材销量及增长率统计

6.1.1.2 2019-2023年全球运动服装销量及增长率统计

6.1.1.3 2019-2023年全球运动鞋销量及增长率统计

6.1.2 全球体育用品行业各产品销售额、市场份额分析

6.1.2.1 2019-2023年全球体育用品行业细分类型销售额统计

6.1.2.2 2019-2023年全球体育用品行业各产品销售额份额占比分析

6.1.3 2019-2023年全球体育用品行业各产品价格走势

6.2 中国体育用品行业主要类型市场规模分析

6.2.1 中国体育用品行业各产品销量、市场份额分析

6.2.1.1 2019-2023年中国体育用品行业细分类型销量统计

6.2.1.2 2019-2023年中国体育用品行业各产品销量份额占比分析

6.2.2 中国体育用品行业各产品销售额、市场份额分析

6.2.2.1 2019-2023年中国体育用品行业细分类型销售额统计

6.2.2.2 2019-2023年中国体育用品行业各产品销售额份额占比分析

6.2.2.3 中国体育用品产品价格走势分析

6.2.3 2019-2023年中国体育用品行业各产品价格走势

第七章 全球和中国体育用品行业主要应用领域市场分析

7.1 全球体育用品行业应用领域分析

7.1.1 全球体育用品在各应用领域销量、市场份额分析

7.1.1.1 2019-2023年全球体育用品在其他领域销量统计

7.1.1.2 2019-2023年全球体育用品在冬季运动领域销量统计

7.1.1.3 2019-2023年全球体育用品在水上运动用品领域销量统计

7.1.1.4 2019-2023年全球体育用品在球类运动用品领域销量统计

7.1.1.5 2019-2023年全球体育用品在空中运动用品领域销量统计

7.1.2 全球体育用品在各应用领域销售额、市场份额分析

7.1.2.1 2019-2023年全球体育用品行业主要应用领域销售额统计

7.1.2.2 2019-2023年全球体育用品在各应用领域销售额份额占比分析

7.2 中国体育用品行业应用领域分析

7.2.1 中国体育用品在各应用领域销量、市场份额分析

7.2.1.1 2019-2023年中国体育用品行业主要应用领域销量统计

7.2.1.2 2019-2023年中国体育用品在各应用领域销量份额占比分析

7.2.2 中国体育用品在各应用领域销售额、市场份额分析

7.2.2.1 2019-2023年中国体育用品行业主要应用领域销售额统计

7.2.2.2 2019-2023年中国体育用品在各应用领域销售额份额占比分析

第八章 全球体育用品行业运营形势分析

8.1 全球体育用品价格走势分析

8.2 全球体育用品行业经济水平分析

8.2.1 行业盈利能力分析

8.2.2 行业发展潜力分析

8.3 全球体育用品行业市场痛点及发展重点

第九章 全球体育用品行业企业竞争分析

9.1 全球各地区体育用品企业分布情况

9.2 全球体育用品行业市场集中度分析

9.3 全球体育用品行业企业竞争格局分析

9.3.1 近三年全球体育用品行业qianshi企业销量统计

9.3.2 全球体育用品行业重点企业销量份额分析

9.3.3 近三年全球体育用品行业qianshi企业销售额统计

9.3.4 全球体育用品行业重点企业销售额份额分析

第十章 全球体育用品行业代表企业典型案例分析

10.1 Acushnet Company

10.1.1 Acushnet Company概况分析

10.1.2 Acushnet Company主营产品、产品结构及新产品分析

10.1.3 2019-2023年Acushnet Company市场营收分析

10.1.4 Acushnet Company发展优劣势分析

10.2 Adidas

10.2.1 Adidas概况分析

10.2.2 Adidas主营产品、产品结构及新产品分析

10.2.3 2019-2023年Adidas市场营收分析

10.2.4 Adidas发展优劣势分析

10.3 Aldila

10.3.1 Aldila概况分析

10.3.2 Aldila主营产品、产品结构及新产品分析

10.3.3 2019-2023年Aldila市场营收分析

10.3.4 Aldila发展优劣势分析

10.4 Bauer Performance Sports

10.4.1 Bauer Performance Sports概况分析

10.4.2 Bauer Performance Sports主营产品、产品结构及新产品分析

10.4.3 2019-2023年Bauer Performance Sports市场营收分析

10.4.4 Bauer Performance Sports发展优劣势分析

10.5 Brunswick Corp

10.5.1 Brunswick Corp概况分析

10.5.2 Brunswick Corp主营产品、产品结构及新产品分析

10.5.3 2019-2023年Brunswick Corp市场营收分析

10.5.4 Brunswick Corp发展优劣势分析

10.6 Callaway Golf Co

10.6.1 Callaway Golf Co概况分析

10.6.2 Callaway Golf Co主营产品、产品结构及新产品分析

10.6.3 2019-2023年Callaway Golf Co市场营收分析

10.6.4 Callaway Golf Co发展优劣势分析

10.7 Converse(NIKE)

10.7.1 Converse(NIKE)概况分析

10.7.2 Converse(NIKE)主营产品、产品结构及新产品分析

10.7.3 2019-2023年Converse(NIKE)市场营收分析

10.7.4 Converse(NIKE)发展优劣势分析

10.8 Cybex

10.8.1 Cybex概况分析

10.8.2 Cybex主营产品、产品结构及新产品分析

10.8.3 2019-2023年Cybex市场营收分析

10.8.4 Cybex发展优劣势分析

10.9 Derby Cycle AG

10.9.1 Derby Cycle AG概况分析

10.9.2 Derby Cycle AG主营产品、产品结构及新产品分析

10.9.3 2019-2023年Derby Cycle AG市场营收分析

10.9.4 Derby Cycle AG发展优劣势分析

10.10 Dorel Industries Inc

10.10.1 Dorel Industries Inc概况分析

10.10.2 Dorel Industries Inc主营产品、产品结构及新产品分析

10.10.3 2019-2023年Dorel Industries Inc市场营收分析

10.10.4 Dorel Industries Inc发展优劣势分析

10.11 Easton-Bell Sports

10.11.1 Easton-Bell Sports概况分析

10.11.2 Easton-Bell Sports主营产品、产品结构及新产品分析

10.11.3 2019-2023年Easton-Bell Sports市场营收分析

10.11.4 Easton-Bell Sports发展优劣势分析

10.12 Freedom Group Inc

10.12.1 Freedom Group Inc概况分析

10.12.2 Freedom Group Inc主营产品、产品结构及新产品分析

10.12.3 2019-2023年Freedom Group Inc市场营收分析

10.12.4 Freedom Group Inc发展优劣势分析

10.13 Garmin Ltd

10.13.1 Garmin Ltd概况分析

10.13.2 Garmin Ltd主营产品、产品结构及新产品分析

10.13.3 2019-2023年Garmin Ltd市场营收分析

10.13.4 Garmin Ltd发展优劣势分析

10.14 Globeride, Inc

10.14.1 Globeride, Inc概况分析

10.14.2 Globeride, Inc主营产品、产品结构及新产品分析

10.14.3 2019-2023年Globeride, Inc市场营收分析

10.14.4 Globeride, Inc发展优劣势分析

10.15 Head NV

10.15.1 Head NV概况分析

10.15.2 Head NV主营产品、产品结构及新产品分析

10.15.3 2019-2023年Head NV市场营收分析

10.15.4 Head NV发展优劣势分析

10.16 Icon Health & Fitness

10.16.1 Icon Health & Fitness概况分析

10.16.2 Icon Health & Fitness主营产品、产品结构及新产品分析

10.16.3 2019-2023年Icon Health & Fitness市场营收分析

10.16.4 Icon Health & Fitness发展优劣势分析

10.17 Jarden Corp

10.17.1 Jarden Corp概况分析

10.17.2 Jarden Corp主营产品、产品结构及新产品分析

10.17.3 2019-2023年Jarden Corp市场营收分析

10.17.4 Jarden Corp发展优劣势分析

10.18 Johnson Outdoors, Inc

10.18.1 Johnson Outdoors, Inc概况分析

10.18.2 Johnson Outdoors, Inc主营产品、产品结构及新产品分析

10.18.3 2019-2023年Johnson Outdoors, Inc市场营收分析

10.18.4 Johnson Outdoors, Inc发展优劣势分析

10.19 KAPPA

10.19.1 KAPPA概况分析

10.19.2 KAPPA主营产品、产品结构及新产品分析

10.19.3 2019-2023年KAPPA市场营收分析

10.19.4 KAPPA发展优劣势分析

10.20 Kswiss

10.20.1 Kswiss概况分析

10.20.2 Kswiss主营产品、产品结构及新产品分析

10.20.3 2019-2023年Kswiss市场营收分析

10.20.4 Kswiss发展优劣势分析

10.21 Luxottica Group spa

10.21.1 Luxottica Group spa概况分析

10.21.2 Luxottica Group spa主营产品、产品结构及新产品分析

10.21.3 2019-2023年Luxottica Group spa市场营收分析

10.21.4 Luxottica Group spa发展优劣势分析

10.22 Mizuno

10.22.1 Mizuno概况分析

10.22.2 Mizuno主营产品、产品结构及新产品分析

10.22.3 2019-2023年Mizuno市场营收分析

10.22.4 Mizuno发展优劣势分析

10.23 Nautilus Group

10.23.1 Nautilus Group概况分析

10.23.2 Nautilus Group主营产品、产品结构及新产品分析

10.23.3 2019-2023年Nautilus Group市场营收分析

10.23.4 Nautilus Group发展优劣势分析

10.24 Nike

10.24.1 Nike概况分析

10.24.2 Nike主营产品、产品结构及新产品分析

10.24.3 2019-2023年Nike市场营收分析

10.24.4 Nike发展优劣势分析

10.25 Puma AG

10.25.1 Puma AG概况分析

10.25.2 Puma AG主营产品、产品结构及新产品分析

10.25.3 2019-2023年Puma AG市场营收分析

10.25.4 Puma AG发展优劣势分析

10.26 Skecher

10.26.1 Skecher概况分析

10.26.2 Skecher主营产品、产品结构及新产品分析

10.26.3 2019-2023年Skecher市场营收分析

10.26.4 Skecher发展优劣势分析

10.27 UMBRO

10.27.1 UMBRO概况分析

10.27.2 UMBRO主营产品、产品结构及新产品分析

10.27.3 2019-2023年UMBRO市场营收分析

10.27.4 UMBRO发展优劣势分析

第十一章 全球和中国体育用品行业发展趋势分析

11.1 全球和中国体育用品行业市场规模发展趋势

11.1.1 全球体育用品行业市场规模发展趋势

11.1.2 中国体育用品行业市场规模发展趋势

11.2 体育用品行业发展趋势分析

11.2.1 行业整体发展趋势

11.2.2 技术发展趋势

11.2.3 细分类型市场发展趋势

11.2.4 应用发展趋势

11.2.5 全球体育用品行业区域发展趋势

第十二章 全球和中国体育用品行业市场容量发展预测

12.1 全球和中国体育用品行业整体规模预测

12.1.1 2024-2030年全球体育用品行业销量、销售额预测

12.1.2 2024-2030年中国体育用品行业销量、销售额预测

12.2 全球和中国体育用品行业各产品类型市场规模预测

12.2.1 2024-2030年全球体育用品行业各产品类型市场规模预测

12.2.1.1 2024-2030年全球运动器材销量及其份额预测

12.2.1.2 2024-2030年全球运动服装销量及其份额预测

12.2.1.3 2024-2030年全球运动鞋销量及其份额预测

12.2.2 2024-2030年中国体育用品行业各产品类型市场规模预测

12.2.2.1 2024-2030年中国体育用品行业各产品类型销量、销售额预测

12.2.2.2 2024-2030年中国体育用品行业各产品价格预测

12.3 全球和中国体育用品在各应用领域销售规模预测

12.3.1 全球体育用品在各应用领域销售规模预测

12.3.1.1 2024-2030年全球体育用品在其他领域销量及其份额预测

12.3.1.2 2024-2030年全球体育用品在冬季运动领域销量及其份额预测

12.3.1.3 2024-2030年全球体育用品在水上运动用品领域销量及其份额预测

12.3.1.4 2024-2030年全球体育用品在球类运动用品领域销量及其份额预测

12.3.1.5 2024-2030年全球体育用品在空中运动用品领域销量及其份额预测

12.3.2 中国体育用品在各应用领域销售规模预测

12.3.2.1 2024-2030年中国体育用品在各应用领域销量、销售额预测

12.4 全球各地区体育用品行业市场规模预测

12.4.1 全球重点区域体育用品行业销量、销售额预测

12.4.2 北美地区体育用品行业销量和销售额预测

12.4.3 欧洲地区体育用品行业销量和销售额预测

12.4.4 亚太地区体育用品行业销量和销售额预测

报告通过多渠道对体育用品行业市场数据进行采集，多角度对体育用品行业市场现状进行分析，多形式对体育用品行业市场信息进行展示，为所有目标用户系统而全面地介绍了体育用品行业的市场发展现状和发展趋势，可以帮助企业了解当前行业动态，做出合理的调整和决策，提高企业的竞争力。

报告编码：987222