

2024上海国际烹饪食材展【主办及网站】2024中国大型上海专业烹饪食材展览会

产品名称	2024上海国际烹饪食材展【主办及网站】2024中国大型上海专业烹饪食材展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

FHC Shanghai Global Food Exhibition has successfully concluded at the Shanghai New International Expo Center! The exhibition is jointly organized by the Shanghai Catering and Cooking Industry Association, Shanghai Bohua International Exhibition Co., Ltd., the China Chamber of Commerce for Import and Export of Food, Native Produce and Livestock, and the All Union Baking Industry Association. It lasts for three days and attracts exhibitors and exhibition groups from 30 countries and regions around the world. Industry experts and buyers gather here, presenting a high-quality food and beverage trade event through a rich combination of exhibitions, conferences, competitions, and market activities.

The changes in economic development and dietary structure have opened the prelude to a new round of transformation in the food and catering industry, while also bringing new opportunities and challenges. The 27th FHC Shanghai Global Food Expo will return in the golden autumn, upgrading and creating a new content section, connecting domestic and foreign exhibition groups and exhibitors, gathering global high-quality products, including high-end events, cutting-edge perspectives, trend insights, reshaping the industry pattern, and exploring trillion dollar business opportunities.

FHC上海环球食品展在上海新国际博览中心圆满收官!展会由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司、中国食品土畜进出口商会与全联烘焙业公会联合主办,为期三天,来自全球30个国家和地区的参展商及展团,行业大咖和买家相聚于此,以展、会、赛、集市活动相结合的丰富形式,呈现了一场高品质食品饮料贸易盛会。

经济发展与饮食结构的变化,拉开了食品餐饮行业新一轮变革的序幕,同时也带来了新一轮的机遇与挑战。第二十七届FHC上海环球食品展将于金秋乘势归来,升级打造全新内容板块,链接海内外展团、展商,聚全球佳品,包罗高端赛事、前沿观点、趋势洞察,重塑产业格局,挖掘万亿商机。

一、推动食饮消费新时代

上届FHC上海环球食品展总展览面积达到170000平米，2500家来自全球各地的优质展商，携10万+特色展品，吸引了超过111个国家及地区的买家154850人，较2021年增长43.8%，较2019年多观众人数比例增长15.77%；其中海外观众4870人。

观众分别来自餐饮、商超及便利店、酒店、西餐及轻食、咖啡烘焙、茶饮、甜品、源头工厂、食材及供应链等经销商、代理商、采购商、服务供应商等行业细分领域。

FHC 2024将进行全面升级，丰富展示品类，积极链接商超零售、品牌连锁、折扣店、买手、社区团购等新兴业态，触达行业各领域买家，高效匹配商贸资源，共创一场高规格、高标准、高质量的精彩盛会。

二、全新升级12大展览板块

FHC 2023吸引了众多国内头部品牌，包括蒙牛、雨润、亿滋、梅林、荷美尔、益海嘉里、龙大、五丰、妙多、王力等，覆盖休闲食品、饮料、乳品、巧克力、预制菜、肉类及水产、烘焙等多个领域，全方位满足观众的商贸采购需求，国内、国际展商也对FHC给予了高度赞誉。

FHC 2024将全新升级为12大展览板块，包括肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房，以及新增的罐藏食品、火锅食材及用品两大板块，倾力打造覆盖全产业链的商贸平台，促交流，谋发展。

三、扩大国际合作互通

上届展会迎来了意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯、沙特阿拉伯等30个国家及地区的展团，400家国际厂商，约800参展品牌，跨越重洋，为寻求增长而来。

2023年12月1日，中国决定试行对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员单方面免签政策，2024年3月起中泰两国将互免签证。一系列利好政策出台，为各国人员往来、贸易合作注入强信心。FHC 2024将乘势而起，继续以国际化视角放眼全球，拓宽国际市场，促进海内外贸易交流，实现中外企业"双向奔赴"。

四、行业论坛指点迷津

FHC 2023举办了18场论坛峰会，涵盖行业趋势、本地生活、渠道建设、食品安全、包装设计、加盟投资等诸多从业者关心的热点议题。邀请到美食评论家董克平、喜姐炸串创始人王宽、食尚国味集团董事长尹江波、袁记云饺联合创始人郑伯奇、巴比馒头创始人刘会平等289位行业大咖学者莅临现场，吸引了4700+观众报名，在知识的分享与观点的碰撞中，洞察产业方向，为国内外观众在市场拓展等需求上，提供决策依据和对接渠道。

FHC 2024将继续关注行业风向，竞逐新兴业态，重塑未来，着力在餐饮、生鲜、商超团购、折扣零售等领域打造多场峰会论坛，包括FHC国际餐饮烹饪产业大会、中国餐饮新媒体营销峰会、FHC休闲食品论坛、中国外卖产业大会等，全方位链接行业各分支领域，融汇整合资源，布局产业新赛道。

2024年11月12-14日上海新国际博览中心，第二十七届FHC上海环球食品展将以全新面貌升级回归，秉承初心，助力食饮行业迎接新机遇，应对新挑战，拥抱新未来!

I am honored to present you with a message full of creativity and anticipation. Our company will hold a grand event called "2024 Shanghai International Import Beverage Exhibition" in 2024. This exhibition will bring together high-end and trendy drinks from around the world to broaden people's taste buds and stimulate their consumption enthusiasm.

Let's explore the exhibition content on high-end beverages in this exhibition. The FHC high-end beverage exhibition will occupy an important position in this event. As an exhibition, FHC will bring together high-end beverage brands from around the world, including champagne from France, red wine from Italy, whiskey from Scotland, and more. These carefully brewed and processed alcoholic products will bring you a unique experience of smooth taste and rich aroma. In addition, we will also launch a series of exquisite cultural and creative products with high-end drinks as the theme. For example, silk scarves from Uzbekistan, handmade shoes from Spain, and so on, these unique products will definitely increase buyers' interest in purchasing.

Let's talk about the exhibition content about trendy drinks. The trendy beverage exhibition will showcase new and flashy drinks emerging from all over the world. A cup of colorful fruit juice, a can of uniquely flavored sparkling drinks, or a bottle of fresh and mellow handmade tea, these trendy drinks will bring you a dual feast of vision and taste. In addition, we will also launch a series of creative peripheral products related to trendy drinks. For example, cute cartoon shaped cups from Japan, trendy clothing from the United States, and so on, these fashionable exhibits will undoubtedly lead the purchasing trend of buyers.

This exhibition is not only a feast for showcasing drinks, but also a cultural collision. We will invite beverage experts and wine tasters from all over the world to showcase their skills on-site, bringing you a joyful viewing experience both physically and mentally. We will also set up multiple themed areas to showcase beverage cultures from different countries and regions, allowing you to experience unique customs from around the world.

Afterwards, let's look forward to this unique exhibition together. The 2024 Shanghai International Import Beverage Exhibition will bring you an unparalleled tasting experience and purchasing pleasure. Whether you are a fan of high-end drinks or a follower of trendy drinks, we can meet your needs. Through this exhibition, you will have a broader perspective, learn about the latest developments in the global beverage market, and enjoy a unique shopping experience. The feast that cannot be missed has been set on the table, and we believe you are already drooling. Looking forward to meeting you at this unique 2024 Shanghai International Import Beverage Exhibition.

我荣幸向各位呈上一则充满创意、令人期待的消息。我公司将于2024年举办一场名为"2024上海国际进口饮料展览会"的盛大活动。这场展览会将汇聚全球的高端饮品和潮流饮品，以开拓人们的味蕾，激发他们的消费热情。

让我们来探索一下本次展览会中关于高端饮品的展览内容。FHC高端饮品展将在此次活动中占据重要地位。作为的展会，FHC将汇集全球的高端饮品品牌，包括来自法国的香槟、意大利的红酒、苏格兰的威士忌等。这些经过精心酿造和工艺加工的酒类产品，将给您带来口感丝滑、香气浓郁的独特体验。此外，我们还将推出一系列以高端饮品为主题的精美文化创意产品。比如，来自乌兹别克斯坦的丝绸巾、来自西班牙的手工鞋等等，这些独具风格的产品定将增添买家的购买兴趣。

我们来谈一下关于潮流饮品的展览内容。潮流饮品展将为您展示从世界各地涌现的新、炫的饮品。一杯色彩斑斓的水果汁、一罐独特口味的气泡饮料或是一瓶清新甘醇的手工茶，这些潮流饮品将给您带来一场视觉与味觉的双重盛宴。此外，我们还将推出一系列潮流饮品相关的创意周边产品。比如，来自日本的可爱卡通造型杯子、来自美国的潮牌服饰等等，这些时尚的展品必将引领购买者的购买潮流。

此次展览会不仅仅是一场展示饮品的盛宴，更是一次文化的碰撞。我们将邀请全球各地的饮品专家和品

酒师现场展示他们的技艺，为您带来一场身心愉悦的观展体验。我们还将设立多个主题区域，展示不同国家和地区的饮品文化，让您领略到来自世界各地的独特风情。

后，让我们共同期待这场别开生面的展览会。“2024上海国际进口饮料展览会”将带给您无与伦比的品尝体验和购买乐趣。无论您是高端饮品的爱好者，还是潮流饮品的追随者，我们均能满足您的需求。通过这场展览会，您将拥有一个更广阔的视野，了解全球饮品市场的新动态，并享受到一次别样的购物体验。不容错过的盛宴已摆上餐桌，相信您已经垂涎欲滴，期待与您相聚于这一场别开生面的“2024上海国际进口饮料展览会”。

中国是—上大的海产品生产国、消费国、进口国和出口国。仅在2017年上半年海鲜进口量就增长了17%，价值达42亿美元，预计到2020年将突破至1000万吨。中国已然是—大水产市场，使得其对海外出口商充满了吸引力。FHC历经26年的成长发展，已逐步壮大成为国际企业进军中国市场的行业。上届展会共迎来了来自69个国家的2,450家企业参展，展会规模以往。

2024第二十七届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

展会日期：2024年11月12-14日

展馆名称：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

涉及的领域覆盖了食品饮料肉类海鲜橄榄油乳制品果蔬啤酒烘焙茶与咖啡巧克力红酒和烈酒酒店及餐饮设备等行业。

为期三天的FHC环球食品展

，将有超过110,000位买家，分销商以及酒店和零售买家莅临现场。FHC是参展商和贸易观众的品质。这些客观的数据反映了中国不仅是食品饮料行业的有效商务平台，也是洞察市市场行情调研消费趋势以及发掘创新动态的重要枢纽

展品范围：

食品 休闲食品、进口食品、营养健康食品、及儿童食品巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、橄榄油、意大利面制品等

酒咖啡饮品:乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒黑啤酒 烈性黑啤酒小麦啤酒手工啤酒葡萄酒威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链&冷链:水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装&设备;包装材料、标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等