

军用无人地面车辆市场运行现状和未来发展前景分析（2024）

产品名称	军用无人地面车辆市场运行现状和未来发展前景分析（2024）
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

产品详情

全球和中国军用无人地面车辆市场在2023年的市场容量各达到35.93亿元（人民币）和x.x亿元。在预测期间，睿略咨询预测全球军用无人地面车辆市场规模在2029年将会以大约2.1%的年均复合增长率达到40.3亿元。

军用无人地面车辆市场包括EOD/IED UGV, 以色列UGV, 作战UGV, 后勤UGV, 扫雷和工程UGV等类型。报告结合市场销售量、销售额、价格走势等数据点，分析了最有潜力的种类市场。在细分应用领域方面，军用无人地面车辆主要应用于情报、监视和侦察, 搏斗, 爆炸物处理等领域。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

该报告涵盖了产业上游原料供应现状、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道分析，也深入剖析了全球与中国军用无人地面车辆市场竞争力，对产业重点企业的发展概况、经营模式、竞争优势及发展战略进行了分析。全球军用无人地面车辆市场核心企业主要包括ASELSAN, BAE Systems, China North Industries Corporation (NORINCO), DRDO, ECA SA, FLIR Systems, General Dynamics Corporation, Harris Corporation, IAI, Israel Aerospace Industries Ltd, Milrem Robotics, NEXTER Group, Northrop Grumman, Oshkosh Defense, QinetiQ Group, Rheinmetall AG, Roboteam Ltd.

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

本报告的研究对象为全球与中国军用无人地面车辆行业，研究内容包括军用无人地面车辆行业国内外发展状况、产业链、规模及发展增速、市场竞争情况、产品种类生产趋势、消费流行趋势、细分地区市场分布等方面。

报告提供了对过去五年军用无人地面车辆市场趋势、行业现状、容量与份额、主要产品及应用规模、主要企业营收情况与战略的重要见解。报告主要预测内容包括全球与中国市场、各区域市场、主要产品分

类、应用市场军用无人地面车辆销售量、销售额及增长率。通过对研究期间军用无人地面车辆市场规模以及各细分领域规模占比的统计分析，帮助企业了解市场规律和潜力细分领域，把握未来市场机会点。

军用无人地面车辆行业发展态势与全球和中国宏观经济环境息息相关，本报告在定性与定量分析军用无人地面车辆行业各维度细分市场的同时，还结合了当前总体经济环境，做出对行业发展现状的总结以及未来发展前景的预测。其次，报告详细分析了军用无人地面车辆行业竞争格局，帮助企业明确市场定位并制定正确的发展战略。

前端企业包括：

ASELSAN

BAE Systems

China North Industries Corporation (NORINCO)

DRDO

ECA SA

FLIR Systems

General Dynamics Corporation

Harris Corporation

IAI

Israel Aerospace Industries Ltd

Milrem Robotics

NEXTER Group

Northrop Grumman

Oshkosh Defense

QinetiQ Group

Rheinmetall AG

Roboteam Ltd

细分类型：

EOD/IED UGV

以色列UGV

作战UGV

后勤UGV

扫雷和工程UGV

应用领域：

情报、监视和侦察

搏斗

爆炸物处理

军用无人地面车辆市场调研报告提供了研究期间内全球主要区域市场发展状况及各区域军用无人地面车辆市场规模趋势的详细分析，报告将全球地区划分为：亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区，并基于对军用无人地面车辆行业的发展以及行业发展态势的分析对各区域市场未来发展前景作出预测。

该报告共包含十二章节，各章节主要内容如下：

第一章：军用无人地面车辆行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国军用无人地面车辆市场规模；

第二章：国内外军用无人地面车辆行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国军用无人地面车辆行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国军用无人地面车辆细分类别销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国军用无人地面车辆行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区军用无人地面车辆行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国军用无人地面车辆行业主要厂商、中国军用无人地面车辆行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：军用无人地面车辆行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、军用无人地面车辆销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优劣势分析；

第十一、十二章：全球与中国军用无人地面车辆行业、各细分类别与应用、重点区域市场规模趋势预测。

目录

第一章 军用无人地面车辆行业发展综述

1.1 军用无人地面车辆行业简介

1.1.1 行业界定及特征

1.1.2 行业发展概述

1.1.3 军用无人地面车辆行业产业链图景

1.2 军用无人地面车辆行业产品种类介绍

1.3 军用无人地面车辆行业主要应用领域介绍

1.4 2018-2029全球军用无人地面车辆行业市场规模

1.5 2018-2029中国军用无人地面车辆行业市场规模

第二章 国内外军用无人地面车辆行业运行环境（PEST）分析

2.1 军用无人地面车辆行业政治法律环境分析

2.2 军用无人地面车辆行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 军用无人地面车辆行业社会环境分析

2.4 军用无人地面车辆行业技术环境分析

第三章 全球及中国军用无人地面车辆行业发展现状

3.1 全球军用无人地面车辆行业发展现状

3.1.1 全球军用无人地面车辆行业发展概况分析

3.1.2 2019-2023年全球军用无人地面车辆行业市场规模

3.2 全球军用无人地面车辆行业集中度分析

3.3 xinguan疫情对全球军用无人地面车辆行业的影响

3.4 中国军用无人地面车辆行业发展现状分析

- 3.4.1 中国军用无人地面车辆行业发展概况分析
- 3.4.2 中国军用无人地面车辆行业政策环境
- 3.4.3 新冠疫情影响对中国军用无人地面车辆行业发展的影响
- 3.5 中国军用无人地面车辆行业市场规模
- 3.6 中国军用无人地面车辆行业集中度分析
- 3.7 中国军用无人地面车辆行业进出口分析
- 3.8 军用无人地面车辆行业发展痛点分析
- 3.9 军用无人地面车辆行业发展机遇分析

第四章 全球军用无人地面车辆行业细分类型市场分析

- 4.1 全球军用无人地面车辆行业细分类型市场规模
 - 4.1.1 全球EOD/IED UGV销售量、销售额及增长率统计
 - 4.1.2 全球以色列UGV销售量、销售额及增长率统计
 - 4.1.3 全球作战UGV销售量、销售额及增长率统计
 - 4.1.4 全球后勤UGV销售量、销售额及增长率统计
 - 4.1.5 全球扫雷和工程UGV销售量、销售额及增长率统计
- 4.2 全球军用无人地面车辆行业细分产品市场价格变化
- 4.3 影响全球军用无人地面车辆行业细分产品价格的因素

第五章 中国军用无人地面车辆行业细分类型市场分析

- 5.1 中国军用无人地面车辆行业细分类型市场规模
 - 5.1.1 中国EOD/IED UGV销售量、销售额及增长率统计
 - 5.1.2 中国以色列UGV销售量、销售额及增长率统计
 - 5.1.3 中国作战UGV销售量、销售额及增长率统计
 - 5.1.4 中国后勤UGV销售量、销售额及增长率统计
 - 5.1.5 中国扫雷和工程UGV销售量、销售额及增长率统计
- 5.2 中国军用无人地面车辆行业细分产品市场价格变化
- 5.3 影响中国军用无人地面车辆行业细分产品价格的因素

第六章 全球军用无人地面车辆行业下游应用领域市场分析

6.1 全球军用无人地面车辆在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球军用无人地面车辆在情报、监视和侦察领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球军用无人地面车辆在搏斗领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球军用无人地面车辆在爆炸物处理领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对军用无人地面车辆行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对军用无人地面车辆行业的影响

第七章 中国军用无人地面车辆行业下游应用领域市场分析

7.1 中国军用无人地面车辆在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国军用无人地面车辆在情报、监视和侦察领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国军用无人地面车辆在搏斗领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国军用无人地面车辆在爆炸物处理领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对军用无人地面车辆行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对军用无人地面车辆行业的影响

第八章 全球主要地区及国家军用无人地面车辆行业发展现状分析

8.1 全球主要地区军用无人地面车辆行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区军用无人地面车辆行业市场销售额分析

8.3 亚太地区军用无人地面车辆行业发展态势解析

8.3.1 新冠疫情对亚太军用无人地面车辆行业的影响

8.3.2 亚太地区军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家军用无人地面车辆行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家军用无人地面车辆行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.3.3.3 日本军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.3.3.5 印度军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.4 北美地区军用无人地面车辆行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美军用无人地面车辆行业的影响

8.4.2 北美地区军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家军用无人地面车辆行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家军用无人地面车辆行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.4.3.4 墨西哥军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.5 欧洲地区军用无人地面车辆行业发展态势解析

8.5.1 xinguan疫情对欧洲军用无人地面车辆行业的影响

8.5.2 欧洲地区军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.5.3 欧洲地区主要国家军用无人地面车辆行业市场规模统计

8.5.3.1 欧洲地区主要国家军用无人地面车辆行业销售量及销售额

8.5.3.1 德国军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.5.3.2 英国军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.5.3.3 法国军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.5.3.4 意大利军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.5.3.5 西班牙军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.5.3.6 俄罗斯军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯军用无人地面车辆行业发展的影响

8.6 中东和非洲地区军用无人地面车辆行业发展态势解析

8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区军用无人地面车辆行业的影响

8.6.2 中东和非洲地区军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.6.3 中东和非洲地区主要国家军用无人地面车辆行业市场规模统计

8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家军用无人地面车辆行业销售量及销售额

8.6.3.2 南非军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.6.3.3 埃及军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.6.3.4 伊朗军用无人地面车辆行业市场规模分析

8.6.3.5 沙特阿拉伯军用无人地面车辆行业市场规模分析

第九章 全球及中国军用无人地面车辆行业市场竞争格局分析

9.1 全球军用无人地面车辆行业主要厂商

9.2 中国军用无人地面车辆行业主要厂商

9.3 中国军用无人地面车辆行业在全球竞争格局中的市场地位

9.4 中国军用无人地面车辆行业竞争优势分析

第十章 全球军用无人地面车辆行业重点企业分析

10.1 ASELSAN

10.1.1 ASELSAN基本信息介绍

10.1.2 ASELSAN主营产品和服务介绍

10.1.3 ASELSAN生产经营情况分析

10.1.4 ASELSAN竞争优劣势分析

10.2 BAE Systems

10.2.1 BAE Systems基本信息介绍

10.2.2 BAE Systems主营产品和服务介绍

10.2.3 BAE Systems生产经营情况分析

10.2.4 BAE Systems竞争优劣势分析

10.3 China North Industries Corporation (NORINCO)

10.3.1 China North Industries Corporation (NORINCO)基本信息介绍

10.3.2 China North Industries Corporation (NORINCO)主营产品和服务介绍

10.3.3 China North Industries Corporation (NORINCO)生产经营情况分析

10.3.4 China North Industries Corporation (NORINCO)竞争优劣势分析

10.4 DRDO

10.4.1 DRDO基本信息介绍

10.4.2 DRDO主营产品和服务介绍

10.4.3 DRDO生产经营情况分析

10.4.4 DRDO竞争优势分析

10.5 ECA SA

10.5.1 ECA SA基本信息介绍

10.5.2 ECA SA主营产品和服务介绍

10.5.3 ECA SA生产经营情况分析

10.5.4 ECA SA竞争优势分析

10.6 FLIR Systems

10.6.1 FLIR Systems基本信息介绍

10.6.2 FLIR Systems主营产品和服务介绍

10.6.3 FLIR Systems生产经营情况分析

10.6.4 FLIR Systems竞争优势分析

10.7 General Dynamics Corporation

10.7.1 General Dynamics Corporation基本信息介绍

10.7.2 General Dynamics Corporation主营产品和服务介绍

10.7.3 General Dynamics Corporation生产经营情况分析

10.7.4 General Dynamics Corporation竞争优势分析

10.8 Harris Corporation

10.8.1 Harris Corporation基本信息介绍

10.8.2 Harris Corporation主营产品和服务介绍

10.8.3 Harris Corporation生产经营情况分析

10.8.4 Harris Corporation竞争优势分析

10.9 IAI

10.9.1 IAI基本信息介绍

10.9.2 IAI主营产品和服务介绍

10.9.3 IAI生产经营情况分析

10.9.4 IAI竞争优势分析

10.10 Israel Aerospace Industries Ltd

10.10.1 Israel Aerospace Industries Ltd基本信息介绍

10.10.2 Israel Aerospace Industries Ltd主营产品和服务介绍

10.10.3 Israel Aerospace Industries Ltd生产经营情况分析

10.10.4 Israel Aerospace Industries Ltd竞争优势分析

10.11 Milrem Robotics

10.11.1 Milrem Robotics基本信息介绍

10.11.2 Milrem Robotics主营产品和服务介绍

10.11.3 Milrem Robotics生产经营情况分析

10.11.4 Milrem Robotics竞争优势分析

10.12 NEXTER Group

10.12.1 NEXTER Group基本信息介绍

10.12.2 NEXTER Group主营产品和服务介绍

10.12.3 NEXTER Group生产经营情况分析

10.12.4 NEXTER Group竞争优势分析

10.13 Northrop Grumman

10.13.1 Northrop Grumman基本信息介绍

10.13.2 Northrop Grumman主营产品和服务介绍

10.13.3 Northrop Grumman生产经营情况分析

10.13.4 Northrop Grumman竞争优势分析

10.14 Oshkosh Defense

10.14.1 Oshkosh Defense基本信息介绍

10.14.2 Oshkosh Defense主营产品和服务介绍

10.14.3 Oshkosh Defense生产经营情况分析

10.14.4 Oshkosh Defense竞争优劣势分析

10.15 QinetiqQ Group

10.15.1 QinetiqQ Group基本信息介绍

10.15.2 QinetiqQ Group主营产品和服务介绍

10.15.3 QinetiqQ Group生产经营情况分析

10.15.4 QinetiqQ Group竞争优劣势分析

10.16 Rheinmetall AG

10.16.1 Rheinmetall AG基本信息介绍

10.16.2 Rheinmetall AG主营产品和服务介绍

10.16.3 Rheinmetall AG生产经营情况分析

10.16.4 Rheinmetall AG竞争优劣势分析

10.17 Roboteam Ltd

10.17.1 Roboteam Ltd基本信息介绍

10.17.2 Roboteam Ltd主营产品和服务介绍

10.17.3 Roboteam Ltd生产经营情况分析

10.17.4 Roboteam Ltd竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球军用无人地面车辆行业市场发展预测

11.1 全球军用无人地面车辆行业市场规模预测

11.1.1 全球军用无人地面车辆行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球军用无人地面车辆细分类型市场规模预测

11.2.1 全球军用无人地面车辆行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球军用无人地面车辆行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球军用无人地面车辆行业各产品价格预测

11.3 全球军用无人地面车辆在各应用领域市场规模预测

11.3.1 全球军用无人地面车辆在各应用领域销售量预测

11.3.2 全球军用无人地面车辆在各应用领域销售额预测

11.4 全球重点区域军用无人地面车辆行业发展趋势

11.4.1 全球重点区域军用无人地面车辆行业销售量预测

11.4.2 全球重点区域军用无人地面车辆行业销售额预测

第十二章 “十四五”规划下中国军用无人地面车辆行业市场发展预测

12.1 “十四五”规划军用无人地面车辆行业相关政策

12.2 中国军用无人地面车辆行业市场规模预测

12.3 中国军用无人地面车辆细分类型市场规模预测

12.3.1 中国军用无人地面车辆行业细分类型销售量预测

12.3.2 中国军用无人地面车辆行业细分类型销售额预测

12.3.3 2024-2030年中国军用无人地面车辆行业各产品价格预测

12.4 中国军用无人地面车辆在各应用领域市场规模预测

12.4.1 中国军用无人地面车辆在各应用领域销售量预测

12.4.2 中国军用无人地面车辆在各应用领域销售额预测

军用无人地面车辆行业调研报告涵盖了真实、详尽且quanwei的各类市场容量数据，且包含基于客观数据的统计分析，对军用无人地面车辆行业未来发展趋势作出预测，帮助目标企业精准切入市场热点，追踪军用无人地面车辆市场最新行业利好政策、制定正确的发展战略。

报告编码：1283905