

专注社交电商系统开发+微三云创新模式开/发？电商运营+技术服务+商业思维，微三云麦超分析

产品名称	专注社交电商系统开发+微三云创新模式开/发？ 电商运营+技术服务+商业思维，微三云麦超分析
公司名称	深圳市微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

专注社交电商系统开发+微三云创新模式开/发？电商运营+技术服务+商业思维，微三云麦超分析

前文引言：

微三云云平台：自由组合应用和会员数据互通各种商业概念被炒热，其背后都是平台在为自己积累“势能！”例如阿里的“新零售、数智化”，腾讯的“私域经济”，douyin的“兴趣电商”等。但一个概念一旦被市场认可，每一个平台都会往上蹭。究竟什么是私域，什么是公域，对于这些概念的定义和边界，企业应该有自己的全局理解。

专注社交电商系统开发+微三云创新模式开/发+设计商业模式

微三云移动应用云平台技术支持：

支持二微码分销的系统

支持跨平台(微信，小程序，APP)的系统

支持微网站生成二微码的系统

支持功能实时升级的系统

支持订阅号能支付的系统。

支持多用户客服的系统

支持第三方接口的系统

支持无限级招商daili的系统

支持多层次模版的系统

支持多层权限管理的系统

微三云，专注社交电商，营销系统开发，研发市场最新的商业模式，扶持实体企业，快速转型到线上，打造线上线下新零售。

1、服务范围有限

传统实体门店限于自身

的产品及服务的范围，一般的门店都只能服务

围边500米的**客流**

，如何tigao店面知/名度，tisheng实体门店服务半径是每个实体店老板都必须面对的瓶颈!

2、电商强力冲击大

现在很多人都开启了走电商的模式，不仅便宜而且发货快，对于实体店的冲击不小。

3、运营成本不断攀升

众所周知，实体门店的两个运营成本，就是租金和人工。在成本相对固定的情况下，只能在提供服务、新增客流上下功夫，如何拓客引流，是降低成本tisheng业绩的关键!

那么开发商城小程序是如何解决痛点的

解决方案

(1) 品牌方帮助门店开设线上小程序，增加服务范围和盈利来源；

(2) 由品牌方的供应链渠道统一给门店提供产品和短视频内容，降低门店

经营成本的同时发力短视频电商；

(3) 品牌方给门店全方位提供[工具+产品+内容+培训+技术服务], 门店只需做好线下体验式消费, 经营好粉丝, 实现共同发展、共同盈利, 走向资本。

线下如何转型到线上呢? 那听微三云吴金鹏给您娓娓道来, 给您讲解几个客户案例。

一、美妆结合线下服务点核销方案

模式应用特点:

1; 平台快速铺货; 2; 前端申请, 线下交保证金; 3; 服务点拥有商品库存额度; 4; 消费者就近取货; 5; 服务点核销奖励; 6; 服务点0元补货;

平台的好处:

1、快速招募daili线下门店铺货(某公司通过这种方式一个月快速招募100个daili)

2、整合一些有效资源, 实现资源转换

3、掌握C端用户信息, 掌握liuliang

4、后台进行数据分析，根据C端的销售情况控制，产品生产

5、结合分销，帮助daili卖货

6、线上云虚拟库存，可以一键代发

门店好处：

1、没有库存压力

2、提前交保证金，没有资金压力

3、通过平台的分润模式可以帮助卖货

4、其他门店的客户来店里核销可以拿核销奖励

5、平台可以帮门店进行一键代发

6、平台做直播可以赋能门店daili，协助帮忙卖货

轻量级铺货

平台/品牌方通过与门店合作，由于服务点不需要每次付钱补货，从而实现轻量化的铺点、铺货运营模式，不仅服务点可以从中收益，消费者也能快速得到产品，一举三得！

新品推广/其它线下刚需产品

平台/品牌方也可根据自身产品特点，跟相关的线下店铺合作，最大化实现“商品前置”，通过与服务点的合理化的利润分配，提升消费者线上线下的用户体验，同时让产品快速提高市场占有率！

二、净水器结合线下提货卡方案

商业模式：

净水器提货卡方案：

定位帮助商家引流：提货卡原价 1980 成为daili后 15元一张（100张）

商业模式 平台、daili、商家、用户

市daili :

1、7万 , 700张卡 2、复购15/张 3、区域奖励 5% 4、运费分佣 10%

省daili :

1、1万 100张卡 2、15元一张 3、8% 消费任意产品

换滤芯 : 30%直推

商家 : 促销 , 增加本来营业额

用户 : 89包邮 免费领取 赠送89的购物币

引流 : 提货卡引流

复购盈利 : 后期换滤芯赚钱 , 快速招募省市区县daili , 回笼资金

平台好处：

1、快速招商回笼资金 2、盘活所有的门店

1、更快卖出自己的产品 2、daili拿货更便宜

三、商城结合广告电商方案

商业模式：

消费送广告积分，广告积分去平台看广告，每天广告三分钟百分之一释放。

快速xifen会员根据消费金额200、400、1000、2000、4000、

四、拼购结合线下020门店方案

五、新大珠宝+CPS+内部数字资产交易

那一个成功的互联网公司，应该具备的几大条件？

1、强大的技术团队做支撑

2、高效并发的底层架构、高效、快速的项目开发及后期的延伸性。

3、安全、稳定的运维保障。

4、运营团队：操盘人、美工、文案、财务、

5、商业思维转换成产品的能力，

6、融资、融人、的能力

7、招商能力、

8、商学院的打造培养能力

9、供应链整合的能力

10、支付解决方案、进账、出账的方案

11、品牌营销的能力

12、财税规划的解决方案。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：微三云系统架构上解决单体模式紧耦合、难以扩展的问题，每个服务可独立部署，功能模块按团队专注负责，系统功能丰富，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，更好的独立扩展和性能支撑，满足应用功能并发开发