

解读全民拼购的资金安全保障与收益优势？电商模式设计+商业思维，微三云麦超解析

产品名称	解读全民拼购的资金安全保障与收益优势？电商模式设计+商业思维，微三云麦超解析
公司名称	深圳市微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

解读全民拼购的资金安全保障与收益优势？电商模式设计+商业思维，微三云麦超解析

导读：

微三云提醒：普通定制开发的系统，没有预留开发数据和应用功能接口，会让后续对接其他系统和做二次开发带来非常麻烦的流程和非常高的开发成本，甚至无法跟第三方进行对接和接口开发，这个要特别注意！微三云商业模式中麦超则如此阐述云平台 OS 和竞争对手的差异化：“首先，微三云云平台它是一个生长在一套操作系统（OS）上的业务应用，不仅仅是一个微服务分布式架构的系统。技术服务于业务，微服务发挥效用，必须是建立在合适的行业业务模型基础上，才能发挥最大化的效用。不然可能是个累赘。所以我们先建立了支撑零售业务的 OS 后，再开始建设对应的业务应用。”

全民拼购，参与即赚 + 全民拼团模式解析 + 全民拼团系统搭建

微三云全民拼购系统源码：拼购新零售分红模式

“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式

全民拼购作为一种创新的社交电商模式，正以其独特的魅力席卷市场，融合了社交电商与拼购玩法，构建了一种门槛低、参与即赚、奖励丰富的购物体验。本文将对全民拼购模式进行全面解析，包括其核心玩法、亮点特性、模式剖析、奖励机制以及购物基金与分红积分的应用，旨在帮助读者深入理解全民

拼购的魅力，并为有意搭建此类系统的商家提供指导。

一、全民拼购：模式及玩法详解、模式亮点

1. 门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，

并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

2. 有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，

后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

3. 资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

4. 无泡沫，零/风险

所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零/风险，合理合法。

5. 可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

6. 奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户

按照平台提现规则即可把零钱进行提现

7. 可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

8. 无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

二、模式剖析：全民拼购的内涵与运作机制

全民拼购是一种深度整合社交电商元素与拼购玩法的新型商业模式。它巧妙地将产品销售利润与用户参与行为相结合，通过人性化的奖励机制，将利润最大化让利于参与拼团的用户。这一模式既能有效激励用户主动参与、分享，推动平台产品销售，又能实现用户、平台及品牌方的“多方共赢”。

拼团活动通常设定为满10人开团，用户可选择不同价格层级（如100元、300元、500元等）的拼团项目。一旦满员，系统随机抽取3人为中奖用户（买货成功），其余7人则为不中奖用户（买货失败）。无论中奖与否，所有参与者均有相应奖励。

三、模式玩法：“无论成败，皆有所获”

1. 中奖用户（买货成功）奖励

获得所选价格对应的产品或等值购物币；

获得商品价格100%的“购物基金”；

解锁5%的“购物基金”供后续使用；

获得商品价格10%的“分红积分”。

2. 不中奖用户（买货失败）奖励

平台全额退回参与拼团的款项；

获得商品价格5%的广告奖励。

四、参与用户多种奖励机制

全民拼购模式设计了丰富的奖励体系，包括二级分销、团队级差奖励、区域代理等，确保各级参与者都能从中获益。

以100元拼团活动为例，不同角色用户可获得以下奖励：

****二级分销：直推奖励2%，间推奖励1%；**

****团队级差奖励：董事可获4%，联创可获3%，合伙人可获2%，VIP销售员可获1%；**

****区域代理：省级代理享3%，市级代理享2%，区县级代理享1%。**

五、收益参考

以100元拼团活动为例，不同角色用户在特定业绩条件下，可获得如下日、月、年收益：

****VIP销售员：日收益135元，月收益2970元，年收益35640元；**

****合伙人：日收益435元，月收益9570元，年收益114840元；**

联创：日收益1035元，月收益22770元，年收益273240元；

董事：日收益2135元，月收益46970元，年收益563640元；

省代：日收益6000元，月收益132000元，年收益1584000元；

市代：日收益1500元，月收益33000元，年收益396000元；

区代：日收益300元，月收益6600元，年收益79200元。

六、拼团玩法之购物基金

以用户A参与“100元团”并中奖为例，A可获得价值100元的商品及100元“购物基金”。此后，每当A参与同类拼团活动未中奖时，将解锁购物基金的5%（购物金），可用于提现或消费。假设A连续20次未中奖，共解锁购物金100元，相当于免费获得了首次参与的100元拼团产品，同时还获得“不中奖广告奖励”100元（20次*5%）。

七、拼团玩法之分红积分

分红积分是用户参与平台利润分红的凭证，不可直接提现或兑换商品。用户在每月1-5号可将积分转入/转出至“积分池”，6-24号仅能转入积分池，不能转出。25-30号为结算期，积分池冻结，平台根据当月可分配利润与总分红积分进行加权分红。用户每次转入积分池的积分数量需为整百，分红结束后积分不销毁，可继续参与下月分红。

综上所述，全民拼购凭借其低门槛、高收益、丰富玩法及安全可靠的特性，已成为社交电商领域的一股新兴力量。无论是对于寻求购物乐趣的消费者，还是希望拓展业务模式的商家，全民拼购都是值得深入探索与实践的商业创新模式。微三云全民拼购系统源码提供的“拼购新零售分红模式”，为搭建此类平台提供了有力的技术支持，助力商家把握社交电商新浪潮，实现商业价值的高效转化。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：

微三云温馨提醒：因为市场模式是经常变化的，不可能一个模式长期不变地玩，比如2021年最新的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，广告电商模式等，如果系统没有预留多种多样丰富的奖励模式，一旦满足不了市场需求要调整，那将是很大的一笔定制开发费用，甚至无法开发实现，因为很多细节需要底层支持，如果系统开发的时候没有提前预留，需要重构系统底层时，将是一笔非常大的费用