

解读全民拼购的二级分销与团队级差奖励？技术服务+电商模式设计，微三云麦超介绍

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 解读全民拼购的二级分销与团队级差奖励？技术服务+电商模式设计，微三云麦超介绍 |
| 公司名称 | 深圳市微二云网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11 |
| 联系电话 | 13929266321 13543762209 |

产品详情

解读全民拼购的二级分销与团队级差奖励？技术服务+电商模式设计，微三云麦超介绍

导读：

从零售数字化的发展趋势和已经得到验证的成功模式，我们不难发现，集团型企业应该统一规划旗下所有子品牌和零售业务的数字化系统，从而无限接近理想中的数字化目标。如，多场景融合，多渠道打通，多业务串联，多部门协同，以及集团的IT数字化能力的多品牌复用。曾经一个品牌一套系统，一个业务一套系统，一个部门一套系统的局面需要尽快转型升级。此外，集团的数字化转型最终要从系统建设走向能力沉淀的阶段。将共通的能力模块和资源，在集团层面进行中台化的沉淀和复用

全民拼购，参与即赚 + 全民拼团模式解析 + 全民拼团系统搭建

微三云全民拼购系统源码：拼购新零售分红模式

“白拿”产品，还有机会获得多种奖励的新消费模式

全民拼购作为一种创新的社交电商模式，正以其独特的魅力席卷市场，融合了社交电商与拼购玩法，构建了一种门槛低、参与即赚、奖励丰富的购物体验。本文将对全民拼购模式进行全面解析，包括其核心玩法、亮点特性、模式剖析、奖励机制以及购物基金与分红积分的应用，旨在帮助读者深入理解全民

拼购的魅力，并为有意搭建此类系统的商家提供指导。

一、全民拼购：模式及玩法详解、模式亮点

1.门槛极低，参与即赚

无参与门槛限制，所有用户均可参与活动，

并且参与拼团，无论中奖与否，均有所获

2.有机会“白拿”产品

中奖用户可获得100%的“购物基金”，

后续参与活动可全部返回，等同“白拿”。

3.资金安全保障

所有资金通过可信第三方专项存管账号（如微信·财付通，汇聚支付/通联支付），安全有保障

4.无泡沫，零/风险

所有奖励均来源于产品销售的利润和品牌广告支出，无泡沫，零/风险，合理合法。

5.可灵活参与

用户可自由参与不同价格（产品）的拼团活动，中奖后可自由选择产品或等值购物币。

6.奖励可即时到账

订单完成，奖励即可到用户零钱账户，用户

按照平台提现规则即可把零钱进行提现

7.可玩性极强

用户不仅可以获得现金奖励，还可通过“分红积分”，获得平台额外奖励的月度分红

8.无收益封顶限制

无任何参与次数和收益封顶限制，秉承“越参与，越分享，越收益”的原则，多劳多得

二、模式剖析：全民拼购的内涵与运作机制

全民拼购是一种深度整合社交电商元素与拼购玩法的新型商业模式。它巧妙地将产品销售利润与用户参与行为相结合，通过人性化的奖励机制，将利润最大化让利于参与拼团的用户。这一模式既能有效激励用户主动参与、分享，推动平台产品销售，又能实现用户、平台及品牌方的“多方共赢”。

拼团活动通常设定为满10人开团，用户可选择不同价格层级（如100元、300元、500元等）的拼团项目。一旦满员，系统随机抽取3人为中奖用户（买货成功），其余7人则为不中奖用户（买货失败）。无论中奖与否，所有参与者均有相应奖励。

三、模式玩法：“无论成败，皆有所获”

1. 中奖用户（买货成功）奖励

获得所选价格对应的产品或等值购物币；

获得商品价格100%的“购物基金”；

解锁5%的“购物基金”供后续使用；

获得商品价格10%的“分红积分”。

2. 不中奖用户（买货失败）奖励

平台全额退回参与拼团的款项；

获得商品价格5%的广告奖励。

四、参与用户多种奖励机制

全民拼购模式设计了丰富的奖励体系，包括二级分销、团队级差奖励、区域代理等，确保各级参与者都能从中获益。

以100元拼团活动为例，不同角色用户可获得以下奖励：

****二级分销：直推奖励2%，间推奖励1%；**

****团队级差奖励：董事可获4%，联创可获3%，合伙人可获2%，VIP销售员可获1%；**

****区域代理：省级代理享3%，市级代理享2%，区县级代理享1%。**

五、收益参考

以100元拼团活动为例，不同角色用户在特定业绩条件下，可获得如下日、月、年收益：

****VIP销售员：日收益135元，月收益2970元，年收益35640元；**

****合伙人：日收益435元，月收益9570元，年收益114840元；**

联创：日收益1035元，月收益22770元，年收益273240元；

董事：日收益2135元，月收益46970元，年收益563640元；

省代：日收益6000元，月收益132000元，年收益1584000元；

市代：日收益1500元，月收益33000元，年收益396000元；

区代：日收益300元，月收益6600元，年收益79200元。

六、拼团玩法之购物基金

以用户A参与“100元团”并中奖为例，A可获得价值100元的商品及100元“购物基金”。此后，每当A参与同类拼团活动未中奖时，将解锁购物基金的5%（购物金），可用于提现或消费。假设A连续20次未中奖，共解锁购物金100元，相当于免费获得了首次参与的100元拼团产品，同时还获得“不中奖广告奖励”100元（20次*5%）。

七、拼团玩法之分红积分

分红积分是用户参与平台利润分红的凭证，不可直接提现或兑换商品。用户在每月1-5号可将积分转入/转出至“积分池”，6-24号仅能转入积分池，不能转出。25-30号为结算期，积分池冻结，平台根据当月可分配利润与总分红积分进行加权分红。用户每次转入积分池的积分数量需为整百，分红结束后积分不销毁，可继续参与下月分红。

综上所述，全民拼购凭借其低门槛、高收益、丰富玩法及安全可靠的特性，已成为社交电商领域的一股新兴力量。无论是对于寻求购物乐趣的消费者，还是希望拓展业务模式的商家，全民拼购都是值得深入探索与实践的商业创新模式。微三云全民拼购系统源码提供的“拼购新零售分红模式”，为搭建此类平台提供了有力的技术支持，助力商家把握社交电商新浪潮，实现商业价值的高效转化。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

拓展阅读：

微三云分享：市场的模式变的非常快，风口也经常变，一个新模式几个月就过时了，如果你只是买一个风口模式，那么你很有可能做不大，因为风口一过你的系

统就要瘫痪了，你需要选择一个功能模式更新开发得非常快的技术公司合作，比如微三云系统具有100多种应用模式供选择，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式，

这样你的系统能保持lingxian与市场，这样项目就会越做越大，会员越来越多，赚钱也越来越容易。