

CBME2024杭州婴童食品及孕妇食品展

产品名称	CBME2024杭州婴童食品及孕妇食品展
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

CBME2024杭州婴童食品及孕妇食品展

- 展会时间：2025年03月13-14日
- 展会地点：杭州国际博览中心
- 主办单位：Informa markets
- 展会周期：一年一届
- 展会规模：30000平米展示面积 1000+尖货、爆品、新货 20000+新渠道、大买家 18项精彩互动

展会简

由新英富曼集团（Informa Markets）旗下商贸性质展CBME孕婴童展倾情打造的嗨创周·泛母婴生态创新周将于2025年3月13日-14日在杭州国际博览中心盛大开幕！

【春时万物，万物向新】嗨创周坚持以创新发展为核心理念，鼓励婴童品牌坚持独有的商业道路，以品牌化、个性化和可持续发展为基石，加速重振母婴生态信心，促进母婴生态发展。

上届回顾：

现场703个品牌的新品爆品汇聚，展现行业新风向。不只有国内品牌，更有日本展团、加拿大展团、法国展团、挪威展团、新加坡展团等国家展团携众多海外好物亮相嗨创周！

嗨创周特设「新趋市」亮点主题展区，为观众甄选出300多款超级新品、趋势爆品、绿色环保产品，助力行业者直击泛母婴好物。更有「优品直播」活动，线上线下联动展示优品好物。

18,173位达人、团长、dailishang、精品母婴、母婴连锁等新渠道大买家现场与展商对接。

2024嗨创周举办了大健康、精品母婴、全域新营销、直播新电商、品牌新势力等5大主题会议；KOL/MCN/团长/精品/daili/综合母婴等6大类渠道对接会；小红书、蝉选、星脉会×热度星选×热度云、宝宝树、快团团、茉莉数科等6大平台推介会；活动为母婴行业的未来发展提供了丰富的经验参考和宝贵的机遇。

市场情况：

90、95后新生代父母超前的消费理念和科学先进的育儿观，为母婴市场带来了更加多元的发展机会。同时伴随着消费升级和国民生活水平的不断提高，父母对母婴产品的品质需求也日益提升。

作为垂直精品的专业泛母婴展会，嗨创周聚焦1000+尖货、爆品、新货，打造泛母婴多元产品风向标，提供一站式采购选品平台，赋能行业上下游。

在疫情结束后的时代，人们对健康生活的关注度日益提高。随着国民收入的提高以及二胎政策的全面开放，大众对母婴健康的需求也越来越深入。家庭健康成为了母婴健康中的大命题。由此，嗨创周更首次推出营养健康新生活趋势主题展。

并且从线下到线上，让消费者更加便捷触达品牌，也迎合了当下消费快节奏的风格。而具有社交分享属性的母婴消费市场购买趋势也逐渐多元化，这也对品牌商布局新渠道提出了更高的要求。

参展范围：

进口&跨境品牌：海外进口产品/跨境进口产品（消费品全品类）

优质供应链&自有品牌：包装包材、OEM/ODM/OBM，原材料生产加工设备及配套产品，设计，标签，服务等

国潮网红&新锐品牌：中国智造优质产品（消费品全品类）

营销平台&机构：电商平台、MCN机构、社区团购、短视频、自媒体、新零售等

直播服务：MCN机构、供应链、代运营fuwushang

电商运营：云仓物流、TP运营、跨境服务

内容运营：dailishang、短视频服务

私域营销：CRM、SaaS、全案运营服务

展会补贴：

部分城市可向当地展会主管部门或行业协会申请参展补贴，具体请向当地相关部门咨询

。

小黄象是一家专注于儿童家庭健康餐食的新兴消费品公司，是中国学生营养与健康促进会理事单位，已是中国千万家庭用户的选择。小黄象坚守“Made for China. Made for children.”的品牌初衷，遵循“西式中做”的产品理念，融合现代营养科学的研判成果，解决当下中国儿童家庭“两多两不足”（精致碳水摄入过多、食品添加剂过多，优质碳水摄入不足、优质蛋白质摄入不足）、餐食料理费时费力等系统性问题。一心一意，把健康的食物做好吃，让好吃的早餐更健康。小黄象已开发出“每日DHA儿童营养早餐麦片”系列、“黄油手抓饼”系列，“牛肉馅饼”，“甄选番茄意面”，“贝贝南瓜燕麦粥”等多款产品，是国内儿童麦片类目的开拓者，已成为中国百万家庭妈妈共同的选择。与中国乡村发展基金会、善品公社联合推出红糙米圈。公司在一年内连续完成了分别由个人投资者、真格基金、清流资本、金鼎资本领投的种子轮、天使轮及Pre-A轮融资，累计融资金额近亿元人民币。

双11天猫销售额同比去年增长159%，儿童手抓饼荣登天猫黄油手抓饼单品第一名。手抓饼上线两个月，荣登douyin最大类目——生鲜类品牌前一百名，单链接在douyin手抓饼类目中排名第三，在品牌中排名第二。通过抖品牌评选，打上douyin品牌黑标（品牌黑标为douyin官方邀约制，是品牌力最高等级的象征）。douyin手抓饼、儿童麦片类目TOP1品牌。双十一天猫全周期热卖榜手抓饼/葱油饼/煎饼/卷饼板块No.8

