

天台楼面承重检测评估机构

产品名称	天台楼面承重检测评估机构
公司名称	浙江中赫工程检测有限公司
价格	.00/件
规格参数	业务1:楼面承重检测评估 业务2:房屋鉴定中心
公司地址	浙江省杭州市上城区同协路28号7幢703室（注册地址）
联系电话	13588140321

产品详情

天台楼面承重检测评估===

咨询：盛经理，专注承接天台房屋安全检测鉴定，天台房屋质量检测鉴定，天台建筑结构安全鉴定，天台钢结构检测鉴定，天台厂房检测鉴定业务，公司资志齐，价格优惠，欢迎来电咨询办理。

--- 我们承接江浙沪所有市级、乡镇地区建筑物安全检测鉴定、加固施工、加固设计---

浙江建筑省级房屋鉴定检测中心机构，我们从事房屋质量安全检测鉴定、建筑结构监测、工程质量检测和评估鉴定的第三方检测机构。作为本地有资志，备案齐房屋鉴定检测机构。我们拥有检验检测机构资志认定，以的专家团队，高端的检测设备和前沿的核心技术，为机构、设计、施工单位提供科学的决策依据、技术咨询和解决方案。

天台楼面承重检测评估;建筑抗震鉴定主要内容1、搜集建筑的勘察报告、施工和竣工验收的相关原始资料;当资料不全时，应根据鉴定的需要进行补充实测。2、调查建筑现状与原始资料相符合的程度、施工质量和维护状况，发现相关的非抗震缺陷。3、根据各类建筑结构的特点、结构布置、构造和抗震承载力等因素，采用相应的逐级鉴定方法，进行综合抗震能力分析。4、对现有建筑整体抗震性能作出评价，对符合抗震鉴定要求的建筑应说明其后续使用年限，对不符合抗震鉴定要求的建筑提出相应的抗震减灾对策和处理意见。

结构性能检测的目的是为结构性能评定提供数据，不再进行第二级鉴定;否则应由第二级抗震鉴定做出判断，评定厂房目前的承载能力是否满足国家规范要求，厂房活荷载取值除设计文件明确说明外应不低于3，道路立交处的雨水泵房承担降低地下水位和排除雨后积水的任务。

天台楼面承重检测评估;

钢结构厂房改变使用用途或者增加荷载的情况下，是必须委托承重检测公司对钢结构厂房进行承重检测

的。若是厂房内产生振动的设备过多，振动的时间过长，不仅需要做承重检测，还要对钢结构厂房的安全性能进行检测鉴定，以确保钢结构厂房能够承受多大荷载，现阶段厂房是否安全，以及日后能否继续在过大荷载及振动下正常使用。

天台楼面承重检测评估,

钻芯法和超声波法是目前应用比较广泛的检测裂缝深度的方法，这两种方法技术比较成熟，测量结果比较准确。房屋抗震检测机构钻芯法属局部破损检测，不便于大面积使用，且不适用于深度较大的裂缝检测。超声波法属于无损检测，有着广泛的应用。对于一般宽厚比或长细比较大的梁板类结构构件，其两个表面分别位于不同层、房间或室内外，且裂缝深度一般都小于500mm，多采用单面平测法。

天台楼面承重检测评估,

户外广告牌作为一种传统的广告载体，一直以来，以其经济价廉、设置方便、效果显著等优点，受到广告主的广泛喜爱。为强化其向公众传递信息的功能，户外广告牌多设置在高大建筑物的顶部，繁华商业街区，主要交通干线、通道的两侧，以及临街店铺的墙体上。这些位置大多处于或邻近人口稠密的区域，因此，在设置户外广告牌时，对其安全性也提出了更高的要求。

由于户外广告牌受各地气候及天气状况等环境因素的影响较大，存在着诸多的安全隐患。广告牌多为钢结构，早在2003年7月，中国工程建设标准化协会就颁布了《户外广告设施钢结构技术规程》(CECS148：2003。以下简称《规程》)，对户外广告的安装与维护进行了详细的规定与说明。

《规程》认为：导致户外广告牌成为杀手有两方面的原因：一是广告牌地基失稳，二是钢性架构的老化与脆裂，并对地基的加固纠偏，钢结构的加固与维护进行了详尽的论述，现将有关内容介绍给大家，以备相关单位查询。

一、钢性架构的维护与加固

由于钢材的强度高于常见的其他工程材料，因此户外广告牌的主体支撑架构通常都以钢性材料为主。而钢性材料在露天环境中，受气温、湿度、有害物质等因素的影响，极易被氧化而引起锈蚀，严重的锈蚀可使钢性构件抗荷载的能力大大降低;钢性材料具有良好的韧性，但在负载或低温状态下，钢性材料也易产生脆化和断裂;加之在户外广告牌的设计构筑过程中，在局部甚至整体稳定性上有缺陷;或在使用、维修、改装过程中因螺栓松动、超载、外力冲击等导致整体失衡;另外，使用劣质钢材构筑户外广告牌的主体结构;不考虑其负载能力，随意在广告牌上焊接其它钢板件等都会造成严重的后果。

钢性架构的日常维护应注意以下几点：

- 1、严格选材。要选择钢材时，要对钢结构所用钢材的化学成份、机械性能进行测试，并对钢材的外观进行检查，弃置有裂纹、锈斑和疤痕等缺陷的材料。
- 2、谨慎施工。在广告牌的构建过程中，应避免对所使用钢材的外表进行损伤，对关键的受力部位，禁止打孔和焊接。
- 3、定期检测。在广告牌投入使用之后，应定期对其安全性进行检查，及时发现并更换受损、老化的构件。若主构件出现较严重的老化或损伤，应考虑采取加固措施。
- 4、注意防腐。最常用的钢材防腐措施有：在钢材表面涂刷油漆，或在构件表面喷镀金属保护层;不同金

属接触也会造成腐蚀，若构建中使用了不同金属材料，应对其接触面进行绝缘处理;另外在设计时，还应注意材料的放置，避免钢材凹槽朝上造成积水而引起材质锈蚀。

当户外广告牌钢结构物存在设计缺陷或受外力损伤，影响其牢固性时，应及时对其进行加固。钢结构的加固方法很多，总结起来主要有以下几种：

- 1、加大受力截面。这种方法广泛用于广告牌支撑物、节点钢板的加固，可提高构件的承载力，但也会增加广告牌自身的重量和造价，在使用上有局限性。
- 2、外加预应力拉杆或撑杆。这种方法可提高构件承载力，增大其抗裂性。由于这种方法改变了原整体结构的受力分配，因此实施时应做详细的力学计算。
- 3、增设支点或托架。这种方法可减小构件的承力跨度，降低钢性结构内部的受力负荷，减缓材质的老化与变形。多适用于广告牌的扩建。
- 4、增补支点。采用增加支座底板与增补化学膨胀螺栓或种植钢筋数量的办法，可增强广告牌整体结构的稳定性和安全系数。
- 5、灌浆法修补裂缝。使用压送设备将化学浆液灌入结构裂缝进行修补。灌入的化学浆液能修复混凝土裂缝，防锈补强，提高构件的整体耐久性。通常使用在广告牌地基与联接钢板之间的加固中。
- 6、粘结剂加固法。这是一种把钢板粘贴在构件外部的加固方法。具有操作简便，施工周期短，占用空间小，几乎不改变构件外形等优点。通常用于楼宇广告牌支座的承载加固。

二、地基失稳原因及加固、纠偏方法

通常把支撑户外广告牌的承载物称为地基，落地式广告牌以土体或岩体作为地基，又分为人工地基和天然地基;楼宇广告牌与墙面广告牌则以楼顶结构和墙体结构作为地基。对户外广告牌而言，地基的设置至关重要，它直接关系到户外广告牌正常使用。常见的广告牌基础工程事故多由以下原因造成：地基承载力不足导致地基失稳;地基土质过软，受负后产生地基倾斜;周边地质环境的改变，导致地基土体膨胀或收缩变形;墙面广告牌的支座松动、损坏;外力因素(包括大风、野蛮施工等)造成的楼宇广告牌的不均匀沉降。

基础工程事故的发生主要由于勘察、设计、施工不当或使用环境改变而引起的。出现地基失稳现象之后，应及时对户外广告牌地基础进行加固与纠偏，在确定实施方案之前，应做好以下几项调查工作：

- (1)查清地基所在区域的土质、水文情况;
 - (2)查阅原始资料，了解广告牌地基形式和受力状态，以及设计承载量;
 - (3)对广告牌施工过程中使用的建筑材料质量、施工期间的天气状况，以及整体广告牌的施工质量进行勘察;
 - (4)调查广告牌使用期间周围环境的变化情况，如市政设施的修建、附近建筑的开工，地下水位的升降和地面排水系统的变化等。
- 搞清了户外广告牌地基发生失稳的症结所在，就可以在此基础上，制定行之有效的加固与纠偏措施。

目前，对户外广告牌地基加固的方法主要有以下几种：

- (1)基础扩大法：通过设置混凝土围套或钢筋混凝土围套，增加广告牌底部基础的面积，改变因广告牌基础底面积偏小、承载力不足而产生的地基不均匀沉降。

(2)坑式托换法：直接在被托换基础下挖坑后浇筑混凝土。

(3)桩式托换法：采用在广告牌基础的下部或两侧设置静压柱、打入桩、灌注桩等各类桩来进行基础加固的方法。

(4)灌浆托换法：将化学浆液均匀地注入地基中，通过这些浆液把原来松散的土质或裂缝胶结固化，以达到提高地基承载力，防水抗渗的作用。

纠偏就是采用人为的手段使已倾斜的地基进行反向倾斜的操作，以达到矫正户外广告牌倾斜的目的。常用的户外广告牌地基纠偏的方法有以下几种：

(1)迫降纠偏法：在户外广告牌基础沉降多的一侧面采取阻止下沉的措施，而在另一侧采取迫降措施。迫降方法包括：加载钢锭或石块、修建悬臂梁、掏土迫降、注水纠偏等。

(2)顶升纠偏法：在倾斜广告牌基础沉降大的部位，通过调整广告牌各部分的顶升量，使其沿某一点或某一直线作整体平面转动，以达到恢复原位的目的。