

2024年上海自有品牌展|全球零售自有品牌亚洲展 快速把握市场契机

产品名称	2024年上海自有品牌展 全球零售自有品牌亚洲展 快速把握市场契机
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	名称:全球零售自有品牌亚洲展 时间:2024年12月5日-7日 地点:上海新国际博览中心E1-E7
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024年上海自有品牌展|全球零售自有品牌亚洲展 快速把握市场契机

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌-会(plsc)自有品牌制造商协会(plma)

2024年上海第17届自有品牌展

展会时间：2024年12月5日-7日

展出地点：上海浦东新国际博览中心（龙阳路2345号）

展会介绍：自有品牌（private brand，简称pb），通俗来说自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十一周年，是亚洲区域的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，产品包括食品及非食品两大类。10,000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、一场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会——设立“亚洲自有品牌产品——展示区，200组开架式的柜子呈列-零售商自有品牌产品。展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、-的贸易展示。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的地点，产品研发寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立——业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司——开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

参展要求：

plf只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的产品品类参展

参展范围：

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，坚果炒货，肉脯食品，鱼片，饼干糕点，饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养-：参茸滋补，浓缩保健，-食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

烟酒饮料：白酒，葡萄酒，啤酒，功能酒，进口烈酒，碳酸饮料，饮用水，茶饮，果汁，温乳制品，功能饮料，咖啡饮料

粮油副食：酱油，醋，调味品，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

季节性食品：月饼，粽子，礼篮

面包糕点：面包，蛋糕，中式点心

百货

玩具类：仿真玩具，电动玩具，毛绒玩具，童车童床，-玩具，卡通人物，学前玩具

家庭用品：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具，厨房塑料用品，保鲜膜，微波炉用品食物盒，层架垃圾箱，整理箱，挂件，浴室用品，厨房用品，地毯，季节性商品

家私箱包：钟，小木家私，灯具，迷你衣柜，折叠家私，箱包，折叠椅

小家电：食物料理机，电池，电熨斗，电饭煲，剃须刀，电暖气，电吹风，吸尘器，电磁炉，电水壶，电子记事本

床上用品：床上用品，毛巾浴巾

服装鞋帽：袜类，内衣，睡衣，拖鞋，童鞋，衬衫，饰品，运动套装，男女服装，儿童服装

个人洁护：洗浴用品，洗发用品，护肤品，个人清洁，牙膏牙刷，护理用品，-用品，美容工具

家用纸品：纸品，卫生巾，纸尿裤，纸品，等

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司