

# 数字化服务模式赋能 2024中国（日用百货）消费品展览会

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 数字化服务模式赋能<br>2024中国（日用百货）消费品展览会                          |
| 公司名称 | 中国国际会展集团-展览部   |
| 价格   | .00/件  |
| 规格参数 | 主题:上海第117届百货会<br>时间:2024年7月18-20日<br>地点:上海新国际博览中心W, E, N |
| 公司地址 | 中国泰和经济发展区  |
| 联系电话 | 13764444238 13764444238                                  |

## 产品详情

数字化服务模式赋能 2024中国（日用百货）消费品展览会

2024第117届中国日用百货商品交易会（百货会）

第117届百货会将汇聚国内外3,000家品质展商，在这里发布创新产品、展示技术与服务、缔造企业品牌影响力，共同见证行业未来趋势与多元市场的深度融合。

中国（上海）百货会深耕中国市场60余载，专注洞悉百货行业发展趋势，

此次百货会预计吸引90,000名来自全国不同地区的经销商/代理商、重点商超、生活馆、电商、批发商城等多渠道买家，为参展企业打造业务拓展、与采购商共洽合作商机的优选平台。

主办单位：励展华百展览(北京)有限公司

展会时间：2024年7月18-20日

展会地址：上海新国际博览中心

### 展会概括

第117届中国日用百货商品交易会（“百货会”）将于2024年7月18-20日在上海新国际博览中心举行，15大展馆，全新启航，涵盖W1-W5, E1-E7, N1-N3展馆。本届展会将再创历史新高，8大主题展区引爆采购狂潮，展览面积超18万平方米，参展企业3000余家。东大厅、南大厅、北大厅，三个大厅同时开放，将加速展商与观众报道、注册入场的速度和更好的参展和参观体验。

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）是亚洲范围内极具规模、历史悠久的家居用品行业盛会。每年8月前后在国际消费中心上海举办。2021年115届展会面积近18万平方米，吸引了来自国内外数千家品牌竞相参与，涵盖塑料制品、玻璃制品、不锈钢制品、竹木制品、厨房用品、清洁用品等数十个类别的家庭用品。90%以上的参展商为生产企业，提供行业新品、商业配对机会、具有市场竞争力的价格和相应的采购政策。在八月的采购旺季，百货会是不可错过的高效供需对接和采购平台。不仅如此，百货会还拥有超过8万粉丝的官方微信，成为家庭用品行业365天的行业资讯平台。

## 展商权益

中国日用百货商品交易会（百货会）创办于1953年，是承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造品牌形象、捕捉业内风向、构建深度人脉的年度盛会。

百货会坚持以“设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念，每年汇聚近3千家生产企业，吸引近9万名来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商等多渠道买家。

我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的交易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

## 展品范围

厨房用品：锅具、杯壶水具、餐具、烹饪厨具

清洁卫浴：清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、手套

家居用品：收纳用品、户外用品、香薰、一次用品、拖鞋

家用纺织：毛巾、地毯/地垫、其它家纺用品

智能家电：小家电

时尚用品：箱包

云集精锐行业品牌，百货潮流集结发布

在品质消费和科技创新的浪潮驱动下，传统家电业迎来新机遇，中高端、智能型的新兴小家电产品不断引爆市场。百货会将协同新版块——“智慧生活博览会”推动小家电产业市场持续稳健增长。

据国家统计局数据显示，12月份，社会消费品零售总额40566亿元，同比增长4.6%，增速比上月回落0.4个百分点。其中，除汽车以外的消费品零售额35695亿元，增长4.4%。2020年，社会消费品零售总额391981亿元，比上年下降3.9%。其中，除汽车以外的消费品零售额352566亿元，下降4.1%。