

抖店手工食品干果点心没有sc码食品生产许可证不能上架？教你解决！2024技术攻略!(超好用)

产品名称	抖店手工食品干果点心没有sc码食品生产许可证不能上架？教你解决！2024技术攻略!(超好用)
公司名称	顺为网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省宁波市宁海县长街镇三岔村132号(自主申报)
联系电话	17130837567 17130837567

产品详情

抖店手工食品干果点心没有sc码食品生产许可证不能上架？教你解决！2024技术攻略!(超好用)

抖音，作为如今最火爆的社交媒体平台，已经成为大众娱乐和购物的shouxuan。如何将自己的手工食品干果点心在抖音上成功上架呢？如果你还没有抖音蓝V认证，没有抖音报白，甚至没有抖音小黄车，不要着急，顺为网络科技有限公司将会为您提供一份2024的技术攻略，帮助您开启抖音小店的旅程。

首先，让我们了解一下抖音小店开通的流程。第一步，需要在抖音中注册一个账号，如果已经有账号，可以直接登录。第二步，点击底部导航栏的"我"按钮，然后点击"抖音创作中心"。在弹出的页面中，点击底部导航栏的"抖音小店"，再点击"我要开店"进行开店申请。

在准备开店材料时，需要注意的是需要准备一些重要的证件。其中最关键的就是抖音蓝V认证和抖音报白。抖音蓝V认证是抖音给youxiu创作者、企业、媒体等授予的一种身份认证，它提供了一种真实、有quanwei、可信赖的标识，让用户更容易辨认。抖音报白是指将抖音账号与企业进行实名认证，让用户能够追溯到商户的信息，提高购买的安全性。

此外，还需要准备抖音小黄车。抖音小黄车是抖音开店需要的一个重要流量工具，可以帮助你的店铺获得更多的曝光量和用户点击率。拥有抖音小黄车，你就可以享受到抖音平台的各种流量资源，提升你的店铺zhiming度和销量。

提供以上材料后，你就可以等待平台的审核了。通常情况下，审核过程会比较顺利，只需要耐心等待即可。在等待审核的期间，你可以进行一些其他的准备工作。比如，准备好你的产品样品，拍摄好宣传视频和图片，为你的店铺做好前期宣传工作。

抖音蓝V 抖音认证 抖音报白 抖音小黄车

在抖音小店开通之后，你需要做的就是尽快上架你的手工食品干果点心。记住，没有SC码食品生产许可证并不意味着你不能上架。虽然SC码食品生产许可证是食品行业的必备证件，但在抖音小店中上架的产品，并不需要此证件。

抖音小店上架产品时，需要注意的是商品信息的填写。应包括商品名称、描述、售价、库存等信息，还可以附加一些特色标签，方便用户的搜索和筛选。同时，根据商品的特性，选择合适的分类和标签，能够吸引更多的用户点击。

最重要的一点是，传递产品的核心价值，即手工制作的优点。在描述中突出手工食品的新鲜、健康、独特和口感，让用户能够感受到你的产品与众不同。

除了上架商品外，抖音小店还提供了一些推广工具，帮助你增加商品曝光和购买率。比如在发布商品时，可以选择在首页推广和品牌直通车中投放广告，提高商品的浏览量。同时，可以积极参与抖音的活动和互动，吸引用户的关注和关注，提升你的店铺的zhiming度和销量。

抖店手工食品干果点心没有sc码食品生产许可证不能上架？教你解决！2024技术攻略!(超好用)的攻略已经为您详细解析了抖音小店开通流程和需要准备的材料。相信通过这份攻略，你已经掌握了开店的技术和要点。现在就行动起来，成为抖音小店的一员吧！

抖音是一款非常火爆的社交娱乐短视频应用，拥有庞大的用户群体和流量。为了保持内容质量和用户体验，抖音对入驻抖音平台的个人和机构也有一定的规则和流程。

抖音的入驻规则主要包括：

符合法律法规：入驻者必须符合国家相关法律法规的要求，不能发布违法违规的内容。良好的创作质量：入驻者需要具备一定的创作能力和创作质量，视频内容需要符合抖音的主题和风格，能够吸引和保持用户的关注。

不侵权：入驻者需要确保自己的创作内容不侵犯他人的知识产权，包括但不限于图片、音乐、文字等。

真实身份认证：入驻者需要提交真实的个人或机构身份信息，确保账号的真实性。**合规经营：**入驻者需要确保自己的经营行为符合相关法律法规和抖音的规定，不参与虚假宣传和欺诈行为。

详细的入驻流程如下：

填写入驻申请表：入驻者需要填写相关的入驻申请表格，包括个人或机构的基本信息、创作者身份证明等。**审核提交材料：**入驻申请提交后，需要等待抖音的审核人员进行审核，审核人员会对申请者的身份信息、创作质量等进行评估。**审核结果通知：**抖音会将审核结果以消息或邮件等方式通知入驻者，通过的申请者可以进行后续操作，未通过的申请者可以进行申诉或重新提交。

签订入驻协议：通过审核后，入驻者需要签订抖音的入驻协议，确保遵守抖音的相关规定和约定。**创作内容发布：**入驻者可以根据自己的创作计划和内容进行视频拍摄、编辑和发布，吸引用户关注和互动。

运营和推广：为了增加影响力和用户数量，入驻者可以通过各种方式进行内容运营和推广，包括发布高质量的视频、与其他创作者合作等。

收益获取：入驻者可以通过抖音的广告分成、打赏、直播带货等途径获取相应的收益。

通过以上的入驻规则和流程，抖音能够保证平台上的内容质量和用户权益，同时也为入驻者提供了良好的创作环境和收益渠道。