

2024第二十六届广州建博会入户门铝合金门展会

产品名称	2024第二十六届广州建博会入户门铝合金门展会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024第二十六届广州建博会入&户门铝合金门展会,本届建博会7月8-11日继续在广州琶洲举办,展会招展热烈进行中,参加展会无论对于个人还是企业来说,参展都是至直接的营销方式,通过参展可以了解同行信息,把握同行发展的趋势和发展规律,确定企业正确的发展战略,展览会现场,有关竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息,参展商通过观察和倾听就可以了解很多,七月8日广州建博会展会招商火热进行中,如有意参展,还望您尽快联系我们。

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 (详情请咨询)

1、标准展位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括:一条中英文楣板,三面围板及一面招牌板;
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯;
四支射灯,220V单相插座一个(500W以下非照明用电,每个参展单位配置一个)。

2、空地:36平方米起租;不提供任何配置;空地价格已含施工管理费。

展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guang jiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办,展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会(广州)每年一届,固定在每年7月8日开幕,这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天,五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州,挖掘商机,共谋发展。

第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

2024中国建博会（广州）

展览日期：2024年7月8-11日 (2024广州建博会) 展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆 主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会 承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司 预计规模：展出面积：超400,000平方米 参展商数：超2,000家 专业观众：超200,000人 行业活动：100场 展品范围 中国建博会（广州）本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等；定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等；系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等；高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024第二十六届广州建博会A区6.1-8.1馆：2024广州国际卫浴博览会“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官&方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台；目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次；中国建博会（广州）坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。上届展会概况：2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高&端会议论坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论坛，到会有商业价值的高质量专业观众达255078人，继续稳居大家居家装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

12月19日，2023中国建博会（广州）湾区设计行系列沙龙深圳站圆满举办，本次沙龙中国建博会（广州）带领企业走进埂上设计以及中熙设计，通过设计美学、品牌塑造、消费升级等话题碰撞，解读大家居行业设计生态圈的内在逻辑，探讨大家居行业与设计行业未来合作发展趋势。

2024中国建博会(广州)展位预&定火热进行中，即刻预&定展位，抢占先机，与您相约2024年7月8-11日广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆,不见不散。