

画室抢画竞拍系统源码揭秘：商业模式与技术实现深度剖析？

系统源码定制+画室抢拍项目，微三云技术服务

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 画室抢画竞拍系统源码揭秘：商业模式与技术实现深度剖析？ 系统源码定制+画室抢拍项目，微三云技术服务 |
| 公司名称 | 深圳市微三云网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11 |
| 联系电话 | 13929266321 13543762209 |

产品详情

画室抢画竞拍系统源码揭秘：商业模式与技术实现深度剖析？系统源码定制+画室抢拍项目，微三云技术服务

导读：

微三云一对一专属软件开发解决方案 技术团队覆盖前端的 UI/UX 设计、应用系统开发 Java、大数据应用开发 Python、轻量级互联网应用 PHP、移动客户端开发 JS/APP 和物联网 RFID 应用开发 C/C++/.Net 等目前主流全部技术。公司在大型软件系统和大数据应用开发领域有着丰富的管理经验和实际落地经验，能够为客户提供管理和落地实施等特色服务。有了自己想要的分销模式，接下来就是找软件开发公司把想要的模式在系统上面实现，比如比较火的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等模式系统，其实这些都还只是基础，在微三云小编看来最重要的还是在运营这一环，还需要建立自己商学院体系，用商学院来发展裂变社群。下面小编讲解一下很多人都在玩的画室抢画竞拍系统模式，分析一下这种模式怎么玩，怎么盈利，由于篇幅有限，难以详尽介绍，感兴趣的老板可以联系小编，加微信就送详细运营方案和系统体验账号，快来联系小编吧。

画室抢画竞拍系统模式源码+系统源码定制找微三云+商业模式咨询联系小编

微三云软件系统开发，微三模式系统定制，微三云系统开发，独有系统进发架构：支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离、数据库分表、佣金结算错峰执行等等技术手段，解决用户平台高进发系统崩溃问题

画室抢画竞拍系统什么时候上线的 画室抢画手续费怎么算

首先来回答下大家zui关心的问题：画室抢画赚钱是真的吗?下面内容一分钟带你快速了解。上周5天时间收入109766，做字画四个月总收入60万+，这也是我曾经想都不敢想的高度。zui早我朋友找我的时候，我也是想都没想就拒绝，排斥了。任何新事物的出现，别犹豫，盘它。自己体验才知道这其中的快乐，字画的名声确实不太好，很多人去做了仿盘，跟了不靠谱的团队，但是在我这边，我做字画四个月，团队2000人无一亏损，整个团队缺缺疯了，根本不存在卖不出，跟对人，跟对团队，你会拿到意想不到的结果。我团队目前20+画室长，马上有几个也要出局，出局日薪五位数起步。天花板级别的项目，在等你。风口来临的时候 千万别想太多，错过后悔一辈子。

画室抢画是什么项目?宝妈可以做为日薪副业吗?

zui近有很多人对于字画竞拍感兴趣，想让闲游给介绍下，那今天就来跟大家详细解析一下：

1：线上字画竞拍是什么?

就是把线下书法家写的字或画拿到线上拍卖，每拍卖一次，我们个人可以得到1.5%的收益，比如3000的字画拍卖一次，我们可以得到45元的收益。

2：这就是一个圈子?

圈子是资金打在平台同一个账户，当达到一定的体量很容易出现跑路现象，而我们没有中心账户，都是群里的会员点对点真是交易的钱流游戏

3：我之前见过类似的竞拍，很多人亏钱了.....

数据透明是我们zui大的区别，别人100抢80副画，可能有30副是平台小号，我们账目来龙去脉清楚，没有小号抽水，另外他们利率过高，一天拍卖2-3次，泡沫自然高，我们的4%是精算利率，一人一号，一天一次，一周五次，严格控制每一个环节。

4：画卖不出去怎么办?

我们画室连锁经营，分布式管理，各位画室长都是有能力的团队长，条件不达标不允许开画室，严格要求为每个画室保驾护航，即使真不卖不出去的情况，可以调给其他有需要的画室。轻松赚钱的生意不怕

没有人来。

5：你们的利润从哪里来？

每天每幅画每拍一次4%的增值，和银行贷/款产品一样都是精算师精算确定的，流通产生价值，大家有共识，自然就on价值。(举例：银行不印钱，却有钱赚，银行把大家存进来的钱拿去放贷给有需要的人赚取利息，让钱生钱，这就是一个钱流通的原理，流通产生价值，价值产生利润。

感想：

1.我是3.26看见朋友的朋友圈分享字画这个项目，因为之前跟着她做过别的项目，虽然zui后平台也是跟往常一样over，但是对于zui后没有回本的，她都想办法解决了。期间一些人的不满情绪和她的处理态度，让我觉得她值得信任。

2.因为信任，我一直关注着她的朋友圈。也就是4.26日那天我第/一时间看见朋友圈就私聊她了。说实话，我的理解能力有点差，听不太懂具体的，我的疑问很多：

像刷/单？

钱付了收不到怎么办？

会不会有人收了钱就跑路了？

谁来为自己的收益买单？

会不会强制必须买多大金额的画？

如果突然不想参与，会拿不到本金吗？

如果不分享，不推荐，还能继续玩吗？

会不会zui后限制必须分享拉人头，才释放剩余的本金呢？

带着一肚子的疑问，当天我就注册了，稀里糊涂的就参与接龙，预约字画了，保险起见，我预约的zui小额，2000多的，第二天，我在平台看到自己预约的字画了，可我不敢付款，我还是有疑问的。但看到她那么负责人那么耐心的教我，加上她的人品，我信得过，就这样，尝试了第/一次字画交易。

每天，静静的自己领悟其中的规则。

3.参与了三天，我再回头看我和朋友的聊天记录，然后又想到参与之前我的种种猜疑和不安，顿时觉得自己好像有点可笑了？

这不是刷/单，完全不一样的性质；

群里真人相互银行卡交易;不经过平台，所以不可能存在提现和收不到款的问题

T+1模式，周期短，收益可观

这里没有“强制性”，分享与否，全看个人，不分享就每天拿稳稳的收益就可以，疫情当下，无收入高额债务想翻身...，都可以抓住这个机会，能力强的，这些都不是梦，是实实在在可以做到的，周薪几十万的，或者更远的“出局”目标.....

收益虽然和自己抢画的金额有关，但并不是你想抢多大的画就可以的，严重缺画的状态，稳稳的钻已经够可以了，再多的钱，在我们这个平台，可以说也是“无用”的，这就是平台的安全和稳定，那种虚假宣传，不断靠拉人头才能继续的项目，不是割韭菜，又是什么？

此处，此刻，也明白了以前的自己多么蠢，被割了一次又一次。

4.我平时喜欢百度去解疑答惑，这次的项目第一时间我也各种去搜是否骗局，确实网络上有一些【仿照】的字画平台，他们可以被骗几十万，每天多次抢多副画，还想抢多大金额就可以抢多大金额

在我们这个平台，体验参与过的亲们，都知道，不可能存在的!

每天每人只可以预约一幅画!

当然了，多人抢食，每天两秒即空的现实告诉我们：

你有钱，也不可能确保能抢到画!

你有钱，你能抢到画，你也不能确保一定能抢到大画

所以，网络爆出的虚假平台，和我们不一样，那又怎么可能和他们一样，被割呢?!

zui后谈谈我自己，大宝两岁，小宝四个多月大。疫情当下，老公工作也有影响，孩子的奶粉+纸尿裤+营养品.....等等的花销，还有新房zui重要的贷/款和装修，心里挺煎熬的。我想有自己的一些收入，减轻家里的负担，但我也怕曾经的一次次“入坑”。直到遇见字画，我觉得它是来“解救”我的

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

结语：微三云云平台底层：

基于云平台底层框架开发，可与其他应用体系打通，实现数据互通，便于统一管理。

平台可将多种模式结合，激励会员不断升级权益，刺激消费。

微三云提供源码输出，且开放平台接口，客户后续可根据需求，灵活开发。微三云微服务云平台 OS-OMS 目前主要服务的目标客户应该是“强品牌”——也就是行业腰部以上的zhiming品牌企业，订单量在千万级别。云平台 OS-OMS 本身的能力就是支持高并发，易扩展，敏捷开发和迭代，更适合多品牌集团和业务复杂的“强品牌”使用。刘志刚认为，“强品牌”的数字化发展趋势就是重新整体规划 IT 架构，统一企业数字化系统的底座，回收 TP、经销商和不同部门合作的外

部多个服务商的系统数据，进行集中化管理。微三云的云平台 OS

数字化操作系统所具备的业务中台底座能力，再结合丰富的前后端应用，可以帮助强品牌企业实现这些目标。