

# 2024深圳元宇宙展(第二十六届高交会元宇宙展)

产品名称	2024深圳元宇宙展(第二十六届高交会元宇宙展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

元宇宙技术及创新应用专区

时间：2024年11月13-17日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

## 联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

## 组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展会介绍

当前，我国数字经济已进入快速发展期，数字技术取得重大突破，信息基础设施实现跨越式发展，实体经济与数字技术融合态势日益深入。而元宇宙是整合多种数字技术产生的下一代互联网应用和社会形态，是人工智能、大数据、5G、VR/AR/XR、云计算、互联网、数字孪生等数字技术达到一定程度后的产物，元宇宙是各技术的集大成者。元宇宙与实体经济的结合，将是元宇宙未来发展的关键所在。“元宇宙”势必会成为未来科技发展主流，并且随着设备与技术的发展成熟，每个人都可以进入“元宇宙世界”，进行娱乐活动与社交活动。

元宇宙作为虚拟世界和现实世界融合的载体，诞生的各类融合虚拟现实、增强现实、裸眼3D、数字人互动等沉浸式体验感更强的旅游方式、社交方式、娱乐方式，对传统业态带来颠覆性影响。同时，随着新一代年轻人——Z世代消费力的逐步增强，社会整体消费环境和消费水平正在发生变化，消费观念由注重消费结果转向注重消费体验。因此，深度融合虚拟与现实、潮玩、沉浸式等各种业态的元宇宙文旅/娱乐/KTV/酒吧/影院为各大企业、商家提供了一个开创全新商业模式的方向。

元宇宙是未来经济的重要组成部分，是当下热门的概念之一，蕴含社交、内容、游戏、办公等场景变革的巨大机遇。国外科技巨头如：苹果、亚马逊、Alphabet、微软、Facebook等品牌企业纷纷加入元宇宙，国内以华为、腾讯、网易、百度、字节跳动等企业也宣布入局元宇宙，为分羹元宇宙相关产业打基础，元宇宙发展前景日渐清晰，已成为下一个科技风口。未来元宇宙社交和游戏、元宇宙零售和电商以及元宇宙基建和工业将成为我国元宇宙主要应用方向；各地方政府也发布了如“大湾区元宇宙10条”等支持政策，加强元宇宙底层核心技术基础能力的前瞻研发，推进深化感知交互的新型终端研制和系统化的虚拟内容建设，探索行业应用。

深圳是电子信息产业基地，中国科技之都，创新的沃土，软硬件兼备的制造业条件，为元宇宙的发展提供了得天独厚的成长条件和广阔的发展空间。为推动我国元宇宙技术的创新应用与发展，积极促进国内

外上下游企业间的技术交流与合作，2024高交会元宇宙技术及创新应用专区展将于2024年11月13-17日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一，专注于为元宇宙企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的元宇宙产业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给元宇宙行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓元宇宙大市场，让我们携手同行，共创商机！

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体。经过多年发展，高交会已成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，有“中国科技第1展”之称，是中国乃至全世界颇具影响力的品牌展会。高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。元宇宙技术及创新应用专区作为高交会的重要组成部分，发挥高交会在国际科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球元宇宙企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻元宇宙产业高质量发展转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现元宇宙技术及创新应用与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的元宇宙技术及创新应用产业生态圈，引入前沿科技理念，描绘未来元宇宙技术及创新应用给人们生活带来的无限可能。

## 高交会优势

**品牌展会，国际平台：**高交会是目前中国规模颇大、较具影响力的科技类展会，是中国乃至世界颇具影响力的品牌展会，是深圳市一张亮丽的名片。

**厚重的历史沉淀，领导的殷切期望：**高交会1999年至今已成功举办了25届，一直被誉为“中国科技第1展”，多位国家的领导人先后莅临高交会参观指导，出席历届高交会的领导人有：ZRJ、WBG、吴仪、ZPY、HLY、汪洋、LYD及多位全国政协领导。

**助力企业腾飞，跨国名企荟萃：**高交会为众多企业带来良好收益。微软、IBM、索尼、高通、三星、惠普、西门子、东芝、甲骨文、LG、日立、松下、中国建筑等60多家跨国公司先后多次参展，腾讯、华为、金蝶、科大讯飞、大族激光、同洲电子等一大批中国民营企业从这里走向世界。

**行业大咖云集，引领行业发展：**透过大会举办的各种论坛、行业研讨会、互动分享会以及技术与产品发布会等活动，获得行业内新动向和发展趋势，参与技术交流，把握行业趋势。

**海内外媒体关注，服务多元：**每届展会有近200家海内外媒体的约1500多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络媒体。

**蕴含商机，扩大商务交易：**国际商务平台，全球买家、投资商云集，政府、科研机构和商业汇聚，商机无限；即将投放市场的新兴科技产品、颠覆性技术，启迪新的创业方向、商业模式及投资机会。

## 展品范围

**人机交互：**手机、PC、主机平台、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)、全息投影、裸眼3D、可穿戴产品、触觉、手势、声控、手套、智能手环、图形图像采集、体感设备、智能外骨骼、神经感知设备、神经网络设备、GPU、渲染、3D引擎、量子通信、通信模块、显示系统、虚拟数字人形象展示与解决方案等；

**电子游戏：**体感游戏、网络游戏、竞技游戏、游戏引擎、3D建模、实时渲染等；

**物联网：**应用层、网络层、感知层、5G/6G网络、Wi-Fi6、芯片、云存储、云计算、量子技术、边缘计算、AI计算、传感器等；

人工智能及数字孪生：5G+人工智能技术、计算机视觉、机器学习、自然语言处理、智能语音等；

创新应用：虚拟数字人、教育元宇宙、城市元宇宙、娱乐元宇宙、元宇宙博物馆、服装元宇宙、文旅元宇宙、沉浸式影院、汽车元宇宙、工业元宇宙等创新应用方案；

数字人：超写实数字人、数字员工、AI数字人、服务型虚拟人、虚拟偶像、数字化身、虚拟形象IP、建模系统、计算机图形学、动作捕捉、光学动作捕捉、机器学习、色彩渲染、语言合成等信息技术；

数字创新：数字艺术品、数字藏品、NFT、IP孵化、文化IP及其衍生周边文创等创新概念；

软硬件配套：显示屏、设备、软件、内容编辑、解决方案、IP授权、知识产权、投融资咨询、技术咨询、消费级与行业级的零部件等；

网络安全技术与综合解决方案：网络安全、数据安全、云平台、大数据、微机电系统、图形处理器、工业互联网+、微服务、云服务器/数据中心等；

空间计算：SDK、3D引擎、VR/AR/XR、多任务处理UI、空间地理制图等；

算法及时间戳：数据传输及验证、共识机制、分布式存储、智能合约、分布式账本等；

创作者经济：互动娱乐、视频、直播、社交、融媒体、制作工具、设计工具、数字资产等应用平台、资本市场、工作流程、商业(数字货币)等；

渠道：游戏(UGC/PGC)、社交、广告网络、策展、商店、代理商、基于VR的平台分发、渠道销售、内容运营等相关服务领域应用展示，房地产、教育、医疗、工程等2B领域应用展示，游戏、社交、电子竞技、影院、购物等2C领域应用展示、竞技、影院、购物等2C领域应用展示；

其他：行业组织、设计机构、高校及科研机构、第三方投资机构、媒体单位等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CHTF

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

为什么参展企业需要了解自身产品呢？

在当今激烈竞争的商业环境中，参展已成为企业推广产品和拓展市场的重要手段之一。然而，只有深入了解自身产品，企业才能在展会中脱颖而出，吸引更多潜在客户的目光。了解自身产品使企业能够准确把握产品的优势，进而在展会上有针对性地展示，吸引潜在客户的兴趣。通过了解产品的特点、创新之处以及与竞争对手的差异化，企业能够准确地传达产品的价值和独特之处。这种针对性的展示将使企业在众多参展企业中脱颖而出，吸引更多客户的眼光。