

# 植物蛋白成分行业发展趋势回顾分析与前景展望报告

产品名称	植物蛋白成分行业发展趋势回顾分析与前景展望报告
公司名称	湖南睿略信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	长沙高新开发区麓云路100号兴工科技园一期15栋厂房4层401-1号
联系电话	19911568590 19911568590

## 产品详情

植物蛋白是一种蛋白质。来源于植物。营养与动物蛋白质相似，但更容易消化。

2023年全球植物蛋白成分市场规模为392.24亿元（人民币），中国植物蛋白成分市场规模为x.x亿元。睿略咨询结合行业走势，从植物蛋白成分市场格局、上下游产业链结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了全球和中国植物蛋白成分市场状况，并在此基础上对植物蛋白成分行业的发展前景和走势进行客观分析和预测，预测全球植物蛋白成分市场规模在2029年将会达到563.05亿元，以大约6.21%的CAGR增长。

全球植物蛋白成分市场核心企业主要包括AandB Ingredients, Agrident, Amway, Archer Daniels Midland, Axiom Foods, Cargill, Cosucra, DuPont, Farbest Brands, Glanbia, GLICO NUTRITION, Growing Naturals, Kerry Group, Norben Company, NOW Foods, Roquette, Scoular Company, Shandong Jianyuan Foods, Yantai Shuangta Food。报告依次分析了这些核心企业产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及市占率，并对市场竞争优劣势进行评估。

从产品类别来看，植物蛋白成分市场划分为其他, 大豆蛋白, 小麦蛋白, 水果蛋白, 甜菜蛋白, 菊苣蛋白, 豌豆蛋白, 马铃薯蛋白。基于下游应用，植物蛋白成分主要应用于其他, 动物饲料, 药品, 食品和饮料（运动营养, 婴儿食品等）等领域。报告分析了各类型市场销售量、销售额、价格走势等数据点，并着重分析了最有潜力的种类市场。各应用领域市场规模、需求占比及趋势在报告中也有所呈现。

报告发布机构：湖南睿略信息咨询有限公司

总体来看，植物蛋白成分行业调研报告涵盖对全球和中国植物蛋白成分行业市场趋势的回顾与预测分析。报告分别从产品种类、应用领域、市场竞争、各地区规模、进出口分析以及代表企业介绍等角度对植

物蛋白成分市场进行详尽的剖析与描述，是一份客观、详细且清晰的市场报告，也是市场参与者制定决策的重要参考依据。

市场综述：报告提供了对过去五年市场趋势、行业现状、容量与份额、主要产品及应用规模、主要企业营收情况与战略的重要见解。

预测部分：报告主要预测内容包括未来五年全球与中国市场、各区域市场、主要产品分类、应用市场植物蛋白成分销售量、销售额及增长率。

全球与中国植物蛋白成分行业发展环境和上下游等相关产业的发展趋势，包括上游原材料供应及下游市场需求等都深刻地影响着植物蛋白成分行业的市场发展。另外，由于不同地区植物蛋白成分行业发展程度不同，报告也依次阐述了全球各地区该行业的发展概况，以及植物蛋白成分行业发展的驱动因素及阻碍因素，多维度对植物蛋白成分行业的发展做出专业且客观的剖析。

前端企业包括：

AandB Ingredients

Agridient

Amway

Archer Daniels Midland

Axiom Foods

Cargill

Cosucra

DuPont

Farbest Brands

Glanbia

GLICO NUTRITION

Growing Naturals

Kerry Group

Norben Company

NOW Foods

Roquette

Scoular Company

Shandong Jianyuan Foods

Yantai Shuangta Food

细分类型：

其他

大豆蛋白

小麦蛋白

水果蛋白

甜菜蛋白

菊苣蛋白

豌豆蛋白

马铃薯蛋白

应用领域：

其他

动物饲料

药品

食品和饮料（运动营养，婴儿食品等）

从区域层面来看，报告重点对亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区植物蛋白成分市场发展现状、市场分布、行业容量趋势等进行详细的分析，同时紧跟国际植物蛋白成分行业最新动态，对行业相关的驱动与阻碍因素进行更新解读，并评估各区域市场未来发展潜力。

该报告共包含十二章，各章节主要内容如下：

第一章：植物蛋白成分行业简介、产业链图景、产品种类与应用介绍、全球与中国植物蛋白成分市场规模；

第二章：国内外植物蛋白成分行业政治、经济、社会、技术环境分析；

第三章：全球及中国植物蛋白成分行业发展现状、集中度、进出口情况、以及行业发展痛点与机遇分析；

第四、五章：全球与中国植物蛋白成分细分类型销售量、销售额及增长率统计、价格变化趋势及影响因素分析；

第六、七章：全球与中国植物蛋白成分行业下游应用领域市场销售量、销售额及增长率统计与影响因素分析；

第八章：全球亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区植物蛋白成分行业销售量、销售额分析，同时涵盖对中国、日本、韩国、美国、加拿大、墨西哥、德国、英国、法国、意大利、西班牙、俄罗斯、南非、埃及、伊朗等主要国家市场规模的分析；

第九章：全球与中国植物蛋白成分行业主要厂商、中国植物蛋白成分行业在全球市场的竞争地位、竞争优势分析；

第十章：植物蛋白成分行业内重点企业发展分析，包含公司介绍、主要产品与服务、植物蛋白成分销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率、及竞争优势分析；

第十一、十二章：全球与中国植物蛋白成分行业、各细分类型与应用、重点区域市场规模趋势预测。

## 目录

### 第一章 植物蛋白成分行业发展综述

#### 1.1 植物蛋白成分行业简介

##### 1.1.1 行业界定及特征

##### 1.1.2 行业发展概述

##### 1.1.3 植物蛋白成分行业产业链图景

#### 1.2 植物蛋白成分行业产品种类介绍

#### 1.3 植物蛋白成分行业主要应用领域介绍

#### 1.4 2018-2029全球植物蛋白成分行业市场规模

#### 1.5 2018-2029中国植物蛋白成分行业市场规模

### 第二章 国内外植物蛋白成分行业运行环境（PEST）分析

#### 2.1 植物蛋白成分行业政治法律环境分析

#### 2.2 植物蛋白成分行业经济环境分析

##### 2.2.1 全球宏观经济形势分析

##### 2.2.2 中国宏观经济形势分析

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 植物蛋白成分行业社会环境分析

## 2.4 植物蛋白成分行业技术环境分析

# 第三章 全球及中国植物蛋白成分行业发展现状

## 3.1 全球植物蛋白成分行业发展现状

### 3.1.1 全球植物蛋白成分行业发展概况分析

### 3.1.2 2019-2023年全球植物蛋白成分行业市场规模

## 3.2 全球植物蛋白成分行业集中度分析

## 3.3 xinguan疫情对全球植物蛋白成分行业的影响

## 3.4 中国植物蛋白成分行业发展现状分析

### 3.4.1 中国植物蛋白成分行业发展概况分析

### 3.4.2 中国植物蛋白成分行业政策环境

### 3.4.3 xinguan疫情对中国植物蛋白成分行业发展的影响

## 3.5 中国植物蛋白成分行业市场规模

## 3.6 中国植物蛋白成分行业集中度分析

## 3.7 中国植物蛋白成分行业进出口分析

## 3.8 植物蛋白成分行业发展痛点分析

## 3.9 植物蛋白成分行业发展机遇分析

# 第四章 全球植物蛋白成分行业细分类型市场分析

## 4.1 全球植物蛋白成分行业细分类型市场规模

### 4.1.1 全球其他销售量、销售额及增长率统计

### 4.1.2 全球大豆蛋白销售量、销售额及增长率统计

### 4.1.3 全球小麦蛋白销售量、销售额及增长率统计

### 4.1.4 全球水果蛋白销售量、销售额及增长率统计

### 4.1.5 全球甜菜蛋白销售量、销售额及增长率统计

### 4.1.6 全球菊苣蛋白销售量、销售额及增长率统计

### 4.1.7 全球豌豆蛋白销售量、销售额及增长率统计

4.1.8 全球马铃薯蛋白销售量、销售额及增长率统计

4.2 全球植物蛋白成分行业细分产品市场价格变化

4.3 影响全球植物蛋白成分行业细分产品价格的因素

第五章 中国植物蛋白成分行业细分类型市场分析

5.1 中国植物蛋白成分行业细分类型市场规模

5.1.1 中国其他销售量、销售额及增长率统计

5.1.2 中国大豆蛋白销售量、销售额及增长率统计

5.1.3 中国小麦蛋白销售量、销售额及增长率统计

5.1.4 中国水果蛋白销售量、销售额及增长率统计

5.1.5 中国甜菜蛋白销售量、销售额及增长率统计

5.1.6 中国菊苣蛋白销售量、销售额及增长率统计

5.1.7 中国豌豆蛋白销售量、销售额及增长率统计

5.1.8 中国马铃薯蛋白销售量、销售额及增长率统计

5.2 中国植物蛋白成分行业细分产品市场价格变化

5.3 影响中国植物蛋白成分行业细分产品价格的因素

第六章 全球植物蛋白成分行业下游应用领域市场分析

6.1 全球植物蛋白成分在各应用领域的市场规模

6.1.1 全球植物蛋白成分在其他领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.2 全球植物蛋白成分在动物饲料领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.3 全球植物蛋白成分在药品领域销售量、销售额及增长率统计

6.1.4 全球植物蛋白成分在食品和饮料（运动营养，婴儿食品等）领域销售量、销售额及增长率统计

6.2 上游行业各因素波动对植物蛋白成分行业的影响

6.3 各下游应用行业发展对植物蛋白成分行业的影响

第七章 中国植物蛋白成分行业下游应用领域市场分析

7.1 中国植物蛋白成分在各应用领域的市场规模

7.1.1 中国植物蛋白成分在其他领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.2 中国植物蛋白成分在动物饲料领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.3 中国植物蛋白成分在药品领域销售量、销售额及增长率统计

7.1.4 中国植物蛋白成分在食品和饮料（运动营养，婴儿食品等）领域销售量、销售额及增长率统计

7.2 上游行业各因素波动对植物蛋白成分行业的影响

7.3 各下游应用行业发展对植物蛋白成分行业的影响

第八章 全球主要地区及国家植物蛋白成分行业发展现状分析

8.1 全球主要地区植物蛋白成分行业市场销售量分析

8.2 全球主要地区植物蛋白成分行业市场销售额分析

8.3 亚太地区植物蛋白成分行业发展态势解析

8.3.1 xinguan疫情对亚太植物蛋白成分行业的影响

8.3.2 亚太地区植物蛋白成分行业市场规模分析

8.3.3 亚太地区主要国家植物蛋白成分行业市场规模统计

8.3.3.1 亚太地区主要国家植物蛋白成分行业销售量及销售额

8.3.3.2 中国植物蛋白成分行业市场规模分析

8.3.3.3 日本植物蛋白成分行业市场规模分析

8.3.3.4 韩国植物蛋白成分行业市场规模分析

8.3.3.5 印度植物蛋白成分行业市场规模分析

8.3.3.6 澳大利亚和新西兰植物蛋白成分行业市场规模分析

8.3.3.7 东盟植物蛋白成分行业市场规模分析

8.4 北美地区植物蛋白成分行业发展态势解析

8.4.1 xinguan疫情对北美植物蛋白成分行业的影响

8.4.2 北美地区植物蛋白成分行业市场规模分析

8.4.3 北美地区主要国家植物蛋白成分行业市场规模统计

8.4.3.1 北美地区主要国家植物蛋白成分行业销售量及销售额

8.4.3.2 美国植物蛋白成分行业市场规模分析

8.4.3.3 加拿大植物蛋白成分行业市场规模分析

#### 8.4.3.4 墨西哥植物蛋白成分行业市场规模分析

### 8.5 欧洲地区植物蛋白成分行业发展态势解析

#### 8.5.1 xinguan疫情对欧洲植物蛋白成分行业的影响

#### 8.5.2 欧洲地区植物蛋白成分行业市场规模分析

#### 8.5.3 欧洲地区主要国家植物蛋白成分行业市场规模统计

##### 8.5.3.1 欧洲地区主要国家植物蛋白成分行业销售量及销售额

##### 8.5.3.1 德国植物蛋白成分行业市场规模分析

##### 8.5.3.2 英国植物蛋白成分行业市场规模分析

##### 8.5.3.3 法国植物蛋白成分行业市场规模分析

##### 8.5.3.4 意大利植物蛋白成分行业市场规模分析

##### 8.5.3.5 西班牙植物蛋白成分行业市场规模分析

##### 8.5.3.6 俄罗斯植物蛋白成分行业市场规模分析

##### 8.5.3.7 俄乌战争对俄罗斯植物蛋白成分行业发展的影响

#### 8.6 中东和非洲地区植物蛋白成分行业发展态势解析

#### 8.6.1 xinguan疫情对中东和非洲地区植物蛋白成分行业的影响

#### 8.6.2 中东和非洲地区植物蛋白成分行业市场规模分析

#### 8.6.3 中东和非洲地区主要国家植物蛋白成分行业市场规模统计

##### 8.6.3.1 中东和非洲地区主要国家植物蛋白成分行业销售量及销售额

##### 8.6.3.2 南非植物蛋白成分行业市场规模分析

##### 8.6.3.3 埃及植物蛋白成分行业市场规模分析

##### 8.6.3.4 伊朗植物蛋白成分行业市场规模分析

##### 8.6.3.5 沙特阿拉伯植物蛋白成分行业市场规模分析

## 第九章 全球及中国植物蛋白成分行业市场竞争格局分析

### 9.1 全球植物蛋白成分行业主要厂商

### 9.2 中国植物蛋白成分行业主要厂商

### 9.3 中国植物蛋白成分行业在全球竞争格局中的市场地位



## 9.4 中国植物蛋白成分行业竞争优势分析

## 第十章 全球植物蛋白成分行业重点企业分析

### 10.1 AandB Ingredients

#### 10.1.1 AandB Ingredients基本信息介绍

#### 10.1.2 AandB Ingredients主营产品和服务介绍

#### 10.1.3 AandB Ingredients生产经营情况分析

#### 10.1.4 AandB Ingredients竞争优劣势分析

### 10.2 Agrident

#### 10.2.1 Agrident基本信息介绍

#### 10.2.2 Agrident主营产品和服务介绍

#### 10.2.3 Agrident生产经营情况分析

#### 10.2.4 Agrident竞争优劣势分析

### 10.3 Amway

#### 10.3.1 Amway基本信息介绍

#### 10.3.2 Amway主营产品和服务介绍

#### 10.3.3 Amway生产经营情况分析

#### 10.3.4 Amway竞争优劣势分析

### 10.4 Archer Daniels Midland

#### 10.4.1 Archer Daniels Midland基本信息介绍

#### 10.4.2 Archer Daniels Midland主营产品和服务介绍

#### 10.4.3 Archer Daniels Midland生产经营情况分析

#### 10.4.4 Archer Daniels Midland竞争优劣势分析

### 10.5 Axiom Foods

#### 10.5.1 Axiom Foods基本信息介绍

#### 10.5.2 Axiom Foods主营产品和服务介绍

#### 10.5.3 Axiom Foods生产经营情况分析

#### 10.5.4 Axiom Foods竞争优劣势分析

### 10.6 Cargill

#### 10.6.1 Cargill基本信息介绍

#### 10.6.2 Cargill主营产品和服务介绍

#### 10.6.3 Cargill生产经营情况分析

#### 10.6.4 Cargill竞争优劣势分析

### 10.7 Cosucra

#### 10.7.1 Cosucra基本信息介绍

#### 10.7.2 Cosucra主营产品和服务介绍

#### 10.7.3 Cosucra生产经营情况分析

#### 10.7.4 Cosucra竞争优劣势分析

### 10.8 DuPont

#### 10.8.1 DuPont基本信息介绍

#### 10.8.2 DuPont主营产品和服务介绍

#### 10.8.3 DuPont生产经营情况分析

#### 10.8.4 DuPont竞争优劣势分析

### 10.9 Farbest Brands

#### 10.9.1 Farbest Brands基本信息介绍

#### 10.9.2 Farbest Brands主营产品和服务介绍

#### 10.9.3 Farbest Brands生产经营情况分析

#### 10.9.4 Farbest Brands竞争优劣势分析

### 10.10 Glanbia

#### 10.10.1 Glanbia基本信息介绍

#### 10.10.2 Glanbia主营产品和服务介绍

#### 10.10.3 Glanbia生产经营情况分析

#### 10.10.4 Glanbia竞争优劣势分析

## 10.11 GLICO NUTRITION

### 10.11.1 GLICO NUTRITION基本信息介绍

### 10.11.2 GLICO NUTRITION主营产品和服务介绍

### 10.11.3 GLICO NUTRITION生产经营情况分析

### 10.11.4 GLICO NUTRITION竞争优劣势分析

## 10.12 Growing Naturals

### 10.12.1 Growing Naturals基本信息介绍

### 10.12.2 Growing Naturals主营产品和服务介绍

### 10.12.3 Growing Naturals生产经营情况分析

### 10.12.4 Growing Naturals竞争优劣势分析

## 10.13 Kerry Group

### 10.13.1 Kerry Group基本信息介绍

### 10.13.2 Kerry Group主营产品和服务介绍

### 10.13.3 Kerry Group生产经营情况分析

### 10.13.4 Kerry Group竞争优劣势分析

## 10.14 Norben Company

### 10.14.1 Norben Company基本信息介绍

### 10.14.2 Norben Company主营产品和服务介绍

### 10.14.3 Norben Company生产经营情况分析

### 10.14.4 Norben Company竞争优劣势分析

## 10.15 NOW Foods

### 10.15.1 NOW Foods基本信息介绍

### 10.15.2 NOW Foods主营产品和服务介绍

### 10.15.3 NOW Foods生产经营情况分析

### 10.15.4 NOW Foods竞争优劣势分析

## 10.16 Roquette

10.16.1 Roquette基本信息介绍

10.16.2 Roquette主营产品和服务介绍

10.16.3 Roquette生产经营情况分析

10.16.4 Roquette竞争优劣势分析

10.17 Scoular Company

10.17.1 Scoular Company基本信息介绍

10.17.2 Scoular Company主营产品和服务介绍

10.17.3 Scoular Company生产经营情况分析

10.17.4 Scoular Company竞争优劣势分析

10.18 Shandong Jianyuan Foods

10.18.1 Shandong Jianyuan Foods基本信息介绍

10.18.2 Shandong Jianyuan Foods主营产品和服务介绍

10.18.3 Shandong Jianyuan Foods生产经营情况分析

10.18.4 Shandong Jianyuan Foods竞争优劣势分析

10.19 Yantai Shuangta Food

10.19.1 Yantai Shuangta Food基本信息介绍

10.19.2 Yantai Shuangta Food主营产品和服务介绍

10.19.3 Yantai Shuangta Food生产经营情况分析

10.19.4 Yantai Shuangta Food竞争优劣势分析

第十一章 当前国际形势下全球植物蛋白成分行业市场发展预测

11.1 全球植物蛋白成分行业市场规模预测

11.1.1 全球植物蛋白成分行业销售量、销售额及增长率预测

11.2 全球植物蛋白成分细分类型市场规模预测

11.2.1 全球植物蛋白成分行业细分类型销售量预测

11.2.2 全球植物蛋白成分行业细分类型销售额预测

11.2.3 2024-2030年全球植物蛋白成分行业各产品价格预测

## 11.3 全球植物蛋白成分在各应用领域市场规模预测

### 11.3.1 全球植物蛋白成分在各应用领域销售量预测

### 11.3.2 全球植物蛋白成分在各应用领域销售额预测

## 11.4 全球重点区域植物蛋白成分行业发展趋势

### 11.4.1 全球重点区域植物蛋白成分行业销售量预测

### 11.4.2 全球重点区域植物蛋白成分行业销售额预测

## 第十二章 “十四五”规划下中国植物蛋白成分行业市场发展预测

### 12.1 “十四五”规划植物蛋白成分行业相关政策

### 12.2 中国植物蛋白成分行业市场规模预测

### 12.3 中国植物蛋白成分细分类型市场规模预测

#### 12.3.1 中国植物蛋白成分行业细分类型销售量预测

#### 12.3.2 中国植物蛋白成分行业细分类型销售额预测

#### 12.3.3 2024-2030年中国植物蛋白成分行业各产品价格预测

### 12.4 中国植物蛋白成分在各应用领域市场规模预测

#### 12.4.1 中国植物蛋白成分在各应用领域销售量预测

#### 12.4.2 中国植物蛋白成分在各应用领域销售额预测

睿略咨询通过对全球与中国植物蛋白成分行业长期跟踪监测调研，整合细分市场、全球规模分布、行业竞争力、利好政策等多方面数据和资源，为客户提供客观真实且详细的植物蛋白成分行业数据点，为行业内企业的发展提供思路，指明正确战略方向。

报告编码：1135082